

党旗在基层一线高高飘扬

推动党建从有形覆盖迈向有效覆盖——

# 昆明新兴领域党建的创新密码

本报记者 熊明

近年来，新经济组织、新社会组织、新就业群体如雨后春笋般涌现，汇聚成推动城市发展的澎湃“新”潮。如何将党的组织优势有效植入这些新兴领域，让党建从有形覆盖迈向有效覆盖？昆明市持续探索实践，推动党的政治优势、组织优势转化为发展优势、治理效能，摸索出新兴领域党建工作的创新密码。

## 强化引领 筑牢思想根基

昆明市始终将政治引领与思想建设放在首位，指导新兴领域党组织深入学习党的创新理论，灵活运用线上线下方式，推动党的二十大精神进企业、进车间、进班组，为新兴组织铸魂聚力。

在昆明市律师协会，一面以“春城律舟”为主题的党建文化墙，彰显着行业特色与红色底蕴。针对律师行业执业分散、律所规模不一的特点，协会创新构建“行业党委+党建联盟”双轨并行模式。“行业党委发挥‘垂直轨’作用，确保党的领导一贯到底；党建联盟作为‘水平轨’，以大带小、以强带弱打破壁垒，实现组织联建、资源联享。”市律师协会会长冀蓓红介绍。在党建引领下，180余家会员企业、商会坚持以党建带会建、以会建促党建，党组织不仅是学习的课堂，更是信息互通、资源共享、合作共赢的平台。通过“党建+招商”推介会，精



昆明三川电线电缆有限公司车间里的党员责任区。 本报通讯员 刘凯达 摄

准引入产业项目；积极引导企业家建设与投身乡村振兴、公益慈善，累计捐赠物资超150万元，实现了党建和商会发展同频共振。

## 激活动能 锻造红色引擎

昆明市着力建强战斗堡垒，推动党组织班子成员与管理层双向进入、交叉任职，广泛开展“三亮三创”活动。全市设立党员先锋岗8600余个，1.2万余名党员主动亮身份、践承诺，站在技术革新、生产攻坚、市场开拓最前沿。

走进昆明三川电线电缆有限公司车间，党员责任区、党员先锋岗的标识在流水线上格外醒目。公司常务副总裁、党支部书记郭加川表示：“我们打造‘党在我芯中’党建品牌，就是让党建工作像电缆芯一样与研发、生产、管理紧密融合。”公司每年将销售收入的10%投入研发，由党员牵头组建的技术攻坚小组成功突破多项核心技术，产品远销海外。党员工段长阮永增带领班组完成新设备调试，使生产效率提升20%，生

动印证了“党建做实了就是生产力”。

云南京东物流探索出“抓总部带全网、抓龙头带全链”的党建路径。其智能分拣中心的“红色分拣线”上，党员带头推行绿色包装，实现电子面单、可循环中转袋近乎全覆盖。作为“链主”企业，京东物流积极融入属地产业链联合党委，通过阵地共用、资源共享、难题共解等“五共”做法，带动产业链上下游协同发展，成功孵化、引进链上企业13家，助力园区物流产业营收显著增长。

## 暖心服务 绘就温暖底色

做好新兴领域党建，一手抓引领，一手抓服务。昆明市全面推广“1+8+N”暖新服务矩阵模式，整合资源搭建“云岭先锋新家园”229个，推进城市社区骑手友好场景建设365个，构建新就业群体诉求“直通车”。

在云南京东物流的“司机之家”，饮水机、洗衣机等设施一应俱全，为长途奔波的司机提供了温馨港湾。“以前只能在车上凑合，现在能喝口热水、吃口

热饭，心里踏实多了。”货车司机刘柄伸高兴地说。遍布全市的“暖‘新’驿站”、智能充电桩、专属“小哥泊位”和线上“友好地图”，系统化破解了新就业群体休息难、充电难等现实问题。

党组织的温暖更体现在深厚的乡土情怀中。三川电缆党支部发起“同芯富裕”行动，定向招聘来自东川等地的群众。2021年，潘珍珍夫妇通过招聘进入公司，从年收入一两万元的农户转变为拥有稳定工作和技能的产业工人，家庭年收入增至10余万元。公司已累计帮助70余户脱贫户实现就业务工，人均月收入超4000元，将党建优势转化为促进共同富裕的切实助力。

昆明市委社会工作部相关负责人表示，面对数量庞大的“三新”群体，昆明坚持系统谋划、分类推进，推动党建与生产经营深度融合，引领新社会组织健康规范发展，做实对新就业群体的关爱凝聚，并引导他们成为基层治理的有生力量，为“六个春城”建设注入源源不断的“新”动能。

## 曲靖市新年“廉洁第一课”开讲

“要树立和践行正确政绩观，自觉按规律办事，做到为人民出政绩、以实干出政绩。”“要严守纪律规矩，主动接受监督，自觉做到公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权。”新年伊始，一堂堂别开生面的新年“廉洁第一课”在曲靖市各级各部门纷纷开讲。

曲靖市各级党委（党组）“一把手”及其他班子成员带头讲授新年“廉洁第一课”，压实管党治党政治责任，引导党员、干部遵规守纪，敢于担当、善于作为。全市各级各部门选取近年来本系统本部门被查处的严重违纪违法典型案例，分析“案中人”违纪违法心路历程和蜕化变质轨迹，剖析案件背后的共性问题、深层次矛盾，查找廉洁风险点，清晰划出纪律红线，教育引导全体党员干部在受监督和约束的环境中工作生活。

针对水利工程项目涉及招投标、施工监理、工程验收、工程款拨付等多个环节，廉政风险较高的实际，分管副市长要求进一步完善水利工程建设监督体系，切实把权力关进制度笼子，从源头上防范风险。在马龙产业园区新年“廉洁第一课”上，纪检监察工委书记通报了园区多名领导干部因严重违纪违法被查处情况，指出政治理论学习流于形式、权力运行监督制约不到位、政商交往边界不清等问题，并提出以案促改促治促建要求。

该市坚持集中性教育与经常性教育相结合，打出“纪律教育+警示教育+廉洁提醒”组合拳，常态化组织“一把手”、年轻干部、新提拔干部、关键岗位干部等开展纪律学习培训，开展学习基本职责、掌握基本要求、防范基本风险“三个基本”纪法通识教育，市、县、乡三级纪委书记“进百乡走千村”讲“行走的廉洁、纪法课”，搭建“清风廉语”信息平台，开设“曲靖·麒麟说纪·麒麟说法”动漫专栏，推动纪律教育和廉洁教育常态化长效化。建立警示教育资源库，选取各层级、各行业违纪违法典型案例编制警示教育片，分行业、分系统、分领域开展警示教育，引导全市党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。

“讲好一堂课，目的是打好‘预防针’、拧紧‘纪律弦’，让干部知责于心、担责于身、履责于行。”曲靖市纪委监委相关负责人介绍，将把新年“廉洁第一课”作为干部教育管理的重要载体，统筹资源平台，创新教育方式，突出行业特点，推动纪律教育和廉洁教育融入日常、抓在经常，激发干事创业精气神，推动“十五五”良好开局。 本报通讯员 黄丽娟

## 大理州直机关工委 实施“六大行动”提质机关党建

本报记（记者 秦蒙琳 通讯员 周亚银 段碧霞）近年来，大理白族自治州委州直机关工委坚持以“高质量党建促高质量发展”为主题，深入实施“六大行动”，有效服务中心大局，推动全州改革发展能力明显提升。

实施政治引领行动，旗帜鲜明把航向。大理州直机关工委抓实政治监督，每年开展1轮“第一议题”专项督查，坚持开展“党员承诺践诺”，每年点评党员1万余人次，评选“模范机关之星”2000人、“模范机关科室”500个，选树5家省级、8家州级模范机关示范单位。

实施凝心铸魂行动，理论武装强党性。建立学习党的创新理论“百个党组织、百场宣讲、百场党课”活动机制，在州直机关连续8年开展活动8000余场次。建立102个青年理论学习小组，开展“五学”活动1200余场。

实施强基提质行动，固本培元强堡垒。构建“三位一体”教育培训体系，设立州直机关党员教育中心（工委党校）和10个分校，分梯次分类别举办示范

培训班18期、各类培训班20余期。

实施服务发展行动，围绕大局当先锋。围绕“抓融合”提升服务中心能力，打造“我们的……”活动品牌，举办“大理机关讲堂”39期，连续6年举办“党建微视频”大赛，培树“法安苍洱”“心交万民·情通万家”等子品牌6个。

实施明责履职行动，压实责任聚合合力。建立“四级五岗”抓机关党建工作体系，压紧压实各层级、各岗位抓基层党建工作责任，扎实开展“三级书记抓党建联考联述联评”工作，建立每月提醒、季度盘点、半年调研、年底考核评议工作机制，形成责任落实监管闭环。

实施清廉机关建设行动，正风肃纪强保障。牵头抓实全州“清廉机关”建设，选优配强114名机关纪委书记和纪检委员，培树30家示范单位。推进“大理评议”和“调研备案”工作，共接受评议2.14万条，督办459件次，满意率达96.76%。深化“转作风提效能树新风”党员承诺践诺行动，切实推动基层改进作风，提升效能。

## 开局“十五五” 奋进正当时

# 宝妈小瑜的生鲜电商之路

初春，昆明一处宽敞的生鲜仓库内，空气中浸润着成熟果实的甜香。直播灯光准时亮起，镜头前，皮肤微黑、声音洪亮的赵小瑜正熟练地打开一颗榴莲，饱满的果肉伴随着她温和的解说，跨越山海，连接起屏幕另一端成千上万个家庭。

镜头前，小瑜是专业的主播，生活里她是4个孩子的母亲，曾从事过医药行业，也当过全职妈妈，如今成为了云南生鲜电商的一名“闯将”，更带着一群宝妈，蹚出了一条创业增收路。

## 一次意外开启事业新篇章

小瑜毕业于云南中医药大学，结婚生子后，逐渐把重心放在家庭里。带孩子的日子里，小瑜开始用短视频记录生活。刚开始，她只是在网上分享日常见到的新鲜水果和当地见闻。一次特色菠萝的展示视频意外走红，让她意识到，原来生活本身就可以成为连接外界的窗口。

云南得天独厚的自然条件，让许多本地常见的水果在外地观众眼中显得新奇，总有粉丝请小瑜帮忙代购。随着平台电商功能逐步完善，小瑜尝试把视频里的水果链接到销售端，正式开启了直播带货。

早期卖水果时，几乎没有利润空间，更多是口碑的积累。“生鲜是最容易翻车的类目，品质比什么都重要。”小瑜表示。

为了助力高品质农产品走出云南，小瑜进行了精细化的运营。她敏锐地锁定榴莲这一细分领域，对榴莲的选果、开果和保鲜进行了专业化的学习。在直播间里，她不搞喧嚣的叫卖，而是把关于水果的成熟度判断、保存常识讲得清清楚楚。

## 以匠心连接城乡“信任之桥”

“生鲜生意卖的是产品，买的是信任。”小瑜深知，一颗坏果子不仅会毁掉一笔订单，更会抹黑家乡农产品的口碑。为了保障所售农产品的品质，小瑜

和丈夫阿良分工协作。小瑜负责出镜宣传，从德宏的果园到保山的产地，她通过直播镜头将云南高原特色农业的采摘、加工、运输全链条透明化地呈现给观众。在小瑜看来，电商不仅仅是卖货的工具，更是宣传云南、助推农产品品牌化的窗口。

阿良则更多承担后端管理工作——仓库调度、订单协调、团队沟通。“直播间看到的是一个，但背后是一整套团队在运转。”阿良说。“爆品不是喊出来的，是靠稳定的供应链和服务一点点做出来的。”小瑜表示，在创业的过程中，丈夫始终是她重要的搭档。

通过“产地直播+自建仓配”，他们的团队成功打通了从云南果园到全国餐桌的绿色通道。这种稳扎稳打的慢功夫，让小瑜的直播间在竞争激烈的电商红海中，靠着极高的口碑粘性站稳了脚跟。

随着业务规模的扩大，小瑜招募了越来越多的员工，其中近七成是宝妈。

为了方便宝妈上班，公司允许员工带孩子上班，甚至还在仓库里开了一个单独的房间，方便孩子们完成课业。

“很多女性因为要照顾家庭，在就业市场上处于弱势。我经历过那种难处，所以希望能给她们一份尊严和收入。”小瑜说道。在这间果香四溢的仓库里，宝妈们不仅获得了经济收益，更在协作中收获了社交和成长。

从一名宝妈成长为电商平台的带货主播，小瑜的创业路径既是个人的奋斗史，也是云南数字化农业发展的缩影。她用女性特有的细腻与坚韧，在互联网上搭建起了一座信任之桥。

夕阳西下，昆明的微风送来阵阵水果甜香。小瑜放下直播设备，转身走向正在嬉闹的孩子们。在她的身后，一箱箱贴着的“云南出品”标签的水果正整装待发。这平凡而忙碌的烟火气里，孕育着乡村振兴最真实的力量。

本报记者 李喜翠 李春妮



赵小瑜直播销售榴莲。 本报记者 李喜翠 摄

# 昆明春鹰：以人为本积极构建现代企业员工福利体系

## 提升员工收入及福利水平

新年伊始，走进昆明春鹰生产车间，机器飞速运转，在工人们各司其职、通力配合下，冲压、成型、热处理、质检等道工序有条不紊地开展着。

昆明春鹰是一家专业生产、销售“春鹰牌”系列钢板弹簧的混合所有制企业。2010年，公司由辽宁方大集团实业有限公司（以下简称方大集团）收购民营股权后，植入方大集团先进的现代管理理念，以市场为导向，不断完善产品体系，提升产品质量，巩固行业地位，生产的“春鹰牌”重、中、轻、微型系列钢板弹簧产品不仅与国内多家知名汽车企业配套，还出口到东南亚地区，经济效益取得了长足进步，主要经营指标均显著增长。

“员工是企业效益的直接创造者，是企业真正的主人，员工对美好生活的向往就是公司的奋斗目标。”昆明春鹰负责人表示，公司一直以来秉承方大集团“经营企业一定要对国家有利、对企

业有利、对员工有利”的价值观，本着“待员工如亲人”“企业是员工的家”的理念，在公司取得良好经济效益的同时，及时兑现不减一个员工、不减员工一分钱工资、不减员工一分钱福利待遇的“三个不减”承诺，逐年提高员工收入水平。

“近年来，国内板簧行业市场持续低迷，各板簧企业竞争激烈，公司生产经营订单下滑严重，生产经营承受着巨大压力。”昆明春鹰生产事业部部长王化说，公司秉承“三个有利”的企业价值观，团结带领全体员工通过优化流程、严控成本、小改小革等一系列有效措施，保住存量市场份额，扭转生产经营颓势，坚决保障员工收入。

2019年以来，按照方大集团建议，昆明春鹰出台了基本工资增长福利，即月度实现盈利，月度基本工资增长50%。

刚刚过去的2025年，公司始终坚持保份额、促上线，促上线、争份额的原则，以精准施策破解生产经营难题，以精细化管理激活增长动能，在产量提升、

近年来，昆明方大春鹰板簧有限公司（以下简称昆明春鹰）以人为本，坚持发展为了员工、发展依靠员工、发展成果与员工共享，持续提升员工收入及福利水平，延伸拓展员工薪酬福利空间，不断激发员工干事创业热情，增强企业发展内生动力，为现代企业员工福利体系建设作出积极示范。

成本管控、技术革新等方面取得显著成效，在全体员工的共同努力下，生产经营持续实现盈利，达到发放基本工资增长的条件，1月至12月，共发放基本工资增长福利2410人次191万元。

与此同时，昆明春鹰严格落实、精准执行方大集团员工福利政策，为每位员工按时足额缴纳“五险一金”，向员工提供免费工作餐，发放手机话费补贴、“六天节日”慰问金等福利。2025年，发放手机话费福利26万元，免费工作餐福利46万元，重大节日福利28万元，不仅增强了员工的凝聚力和归属感，也提升了干事创业的积极性和主动性。

## 延伸拓展员工薪酬福利空间

孝敬父母福利、医疗费用资助、“创效退休奖励金”福利……翻开昆明春鹰福利清单，各种福利保障映入眼帘，让人温暖。

“公司把员工当亲人，员工把企业当成家。”昆明春鹰负责人说。近年来，昆明春鹰对员工的关怀，从工作本身延伸到日常生活、从员工个人拓宽到员工家庭，进行福利体系全覆盖，让员工感受到企业的温暖，努力让员工实现“一人在方大，全家有保障；10年在企业，终身都受益”。

2019年，和基本工资增长福利一同

落地了另一项福利——孝敬父母金，该福利规定月度完成当期和累计利润目标的50%以上，为员工父母（含配偶的父母）发放1000元孝敬金。2025年，昆明春鹰发放孝敬父母金福利86万元。

“每次收到父母收到1000元孝敬父母金时，都会打来电话，感谢公司的挂挂，嘱咐我要好好干、珍惜这份温暖。”王化说，每每这样的幸福时刻，自己满心感激，工作劲头也更足了。

据昆明春鹰相关部门负责人介绍，公司近年来持续修订执行“昆明春鹰医疗费用资助实施办法”，每一次修订完善都从最大限度惠及员工的角度出发。该实施办法规定，对参加国家认可基本医疗保险——一旦符合资助条件的员工及员工配偶、子女、父母，在享受医保报销后经审核属医保认可的个个人自付部分，由公司给予医疗费用资助，确保每位员工家庭不因病致贫、家庭成员住院能享受较好的医疗条件。

2025年11月中旬，昆明春鹰老年员工胡国兵的母因因年龄较高患有老年性骨质疏松伴病理性骨折，急需手术治疗，突如其来的意外让全家陷入焦虑。

“那段时间，我不仅担忧家人病情，高额的医疗费用也让家庭承受着不小的经济压力。”胡国兵说，万幸的是，公司有着完善的医疗资助福利制度，自己提交相关材料后，顺利完成了手术费用的资助，极大缓解了家庭的经济负担，自己得以安心照料家人、应对困境，深切感受到公司的关怀与温暖，更加坚定了扎根岗位、回报公司的决心。

值得一提的是，医疗费用资助也惠及退休员工，符合条件的正式退休员工在公司当年盈利的基础上，进行年度申请办理。2025年，昆明春鹰共发放医疗资助福利5万元，极大减轻了员工就医压力，也解除了员工的后顾之忧。

此外，为了帮助员工家庭子女更好地来求学深造，方大集团还设立了“方威励志奖学金”，符合条件的员工子女，大学本科期间，在国内大学就读的给予全额学费奖学金，在国外大学就读的每年颁发定额奖学金8万元。同时，对符合条件的员工子女，进一步资助生活费，就读国内大学每学年资助5000元，就读国外大学每学年资助2万元。 李正雄