

效能提升,数字监管与合规管理持续强化,严格落实“一利五率”考核要求。

“十四五”时期,省属企业化解债务风险成效卓著,质量效益全面提升,活力和竞争力全面增强。“十五五”时期,全省国资国企将紧扣“管理、发展、脱困、改革”核心要求,以全面从严治党为根本保障,聚焦主责主业,立足实体经济,优化国有经济布局,坚定不移做强做优做大国有资产和国有企业。下转第二版

## 文化中国行



### 古城墨香年味浓

“春滋剑邑千年旺,福照杨家万事兴,马到成功。”2月16日,农历马年除夕,家住剑川古城东门外的杨泽魁老人一大早就带着小孙女写好春联,张贴到大门、堂屋、厢房、厨房和庭院各处,喜气洋洋过大年。

剑川是国家历史文化名城,以剑川楹联为代表的非物质文化遗产项目群众基础好、传承氛围浓,已融入百姓日常生活。

今年62岁的杨泽魁,7岁开始撰写对联,有着深厚的古白语楹联功底。2月8日以来,他参加了多场写春联公益文化活动,将吉祥愿景融入字里行间,为当地群众撰写了400多副对联。

近年来,剑川县深入挖掘家风故事,通过调研、走访、搜集、征集、创作等工作,形成蕴含优良家风的楹联200余副。同时,以木为媒,结合剑川木雕技艺,将楹联镌刻于木材之上,制成古色古香的风木刻楹联,营造了“剑川楹联镌刻优良家风 古韵流芳传颂中华美德”的浓厚氛围。

剑川县还开设了“剑川楹联学堂”,依托徐泽安、何继东等“银发传承者”力量,通过老年大学授课、青少年楹联讲座、儿童楹联书法培训、楹联读书分享会等活动方式,持续为培养楹联后备人才助力,推动了形式与内容的双重突破,为楹联传承注入了动力。

央视纪录片《楹联里的中国》专题推介剑川楹联后,剑川县借势开展了全国征联、经典楹联鉴赏读书分享会、廉洁家风楹联创作、原创楹联书法作品展等一系列文化交流活动,进一步提升了剑川楹联的知名度,使其成为云南乃至全国的文化名片。

春节期间,剑川古城家家户户画年画、写春联,南门街、西门街、西门外街等步行街区已成为了解、学习、品鉴剑川楹联的热门打卡点。本报记者 秦蒙琳



▲大年初一,昆明融创海潮公园广场上举办舞狮表演。醒狮队伍与市民互动,送上新春的祝福。  
本报记者 陈飞 黄兴能 摄

### 千人舞麒麟 万人同欢庆

2月17日,农历正月初一,曲靖市麒麟区2026年春节“千人舞麒麟”民俗文化活动在南城门广场举行。活动以麒麟文化为核心,深度融合传统民俗与现代展演艺术,为广大市民和游客献上一场新春文化盛宴。

“同心圆·连心桥”主题展演精彩开场,拉开活动序幕。《麒麟谣》《爨乐曲》《五和麒麟拳》《麒麟迎春》《麒麟八景》《毓秀盘江话麒麟》《麒麟好在》等独具地方特色的节目轮番上演。活动现场掌声不断、高潮迭起,将欢乐融融的新春氛围推向高潮。

在路演巡游环节,46支特色方阵、22辆主题花车从南城门广场整装出发,一路巡游至麒麟花园。活动沿

线精心设置了南城门城门洞、文昌街路口、阿诗玛天桥、北关小学路口、麒麟花园5个核心驻停表演点,采用“行进+展演+互动”的动态形式,让沿途市民近距离感受民俗文化魅力。

在麒麟花园集中展演区,“乐队+歌手+喊麦”露天新春演唱会火热开唱,将视听享受与文化体验融为一体,打造沉浸式新春体验场景,市民游客在欢歌笑语中感受浓浓的年味。

作为当地极具代表性的春节文化品牌活动,今年的“千人舞麒麟”活动围绕“麒麟献瑞”“麒麟送福”“麒麟呈祥”三大板块,构建起完整的文化叙事主线,进一步提升活动的互动性与趣味性,生动展现出传统民俗与现代文化交融共生的独特风采。2600名演

员人员参与活动,30余万观众到现场观看,呈现出“千人舞麒麟·万人同欢庆”的盛大景象。

麒麟区2026年文体旅商春节系列活动以“乐麒麟”“舞麒麟”“游麒麟”为核心框架,涵盖艺术展演、文创市集、美食品鉴、互动体验等内容。麒麟文化IP“爨灵麟”惊艳亮相,以玩偶、红包、徽章等系列文创产品的形式,融入年货市集与城市商圈之中,与市民亲密互动、送上新春祝福。

本次活动从腊月初十持续至正月十五,为期35天,以不间断的新春狂欢、全方位的文旅体验,为市民游客带来年味十足、精彩纷呈的节日体验,进一步擦亮“麒麟”春节文化名片,推动文体旅商深度融合发展。

本报记者 张雯

通讯员 李丽 刘贤坤

### 2026 云南春晚——

## 彰显创新创造活力 展现云南蓬勃气象

2月17日20时,2026年云南省春节文艺晚会在云南卫视等各大平台播出。晚会以“金马踏春 和美美”为主题,通过“文化+艺术+科技”的融合呈现,以创新创造的文艺之力生动展现新时代云南的蓬勃气象,让观众在欢歌笑语中凝聚同心谱写中国梦云南新篇章的奋进力量。

晚会以“文化潮涌彩云南”的宏大气象,推动民族文化活态传承,将古滇文明、非遗瑰宝、民族风情、视听说艺术熔于一炉,让文脉在创新中绽放新彩。

多媒体舞蹈《河泊所·春融》由青年艺术家杨舞领衔主演,运用影视化拍摄手法,以“文艺+科技”赋能考古成果,让人选“全国十大考古新发现”的晋宁河泊所遗址文物开启了一场古今对话的浪漫之舞。这既是文化遗产活化利用的生动实践,也是通过文艺作品生动展现历史内涵的创新。

晚会打破传统舞台界限,以云南的

大山大川为天然摄影棚,以旅居云南的惬意为线索,将云南“始于山水,归于烟火”的雄奇浪漫进行艺术化呈现,打造出一场兼具视觉震撼与情感温度的全民联欢。

晚会未设主持人,极具创意的“四季信使”设置在晚会预热期便备受关注。晚会上,单霁翔、杨丽萍、于荣光、童瑶4位嘉宾分别化身为春、夏、秋、冬的信使,带着云南独有的四季浪漫,讲述中充满了浓浓的中华文化气息。

晚会创新采用“多元舞台+世界遗产地+虚实结合”的模式,把哈尼梯田、

景迈山古茶林、三江并流等自然风光搬上荧屏,以云南壮美的大山大川为主背景、田园村寨为小舞台,通过AI、AR、CG技术赋能,4K超高清画面带来精良的视觉感受。

当水木年华组合与外籍艺术家在景迈山古茶林共同演唱《一生有你》,当充满乡音乡情乡愁的歌曲《老家》在大理阿尼么乡村好歌汇飘出,当网络博主“晓丹·小仙女儿”在“AI+CG”虚实结合的澄江化石湖与云南青鱼跃出海面,当AI赋能的亚洲象、绿孔雀、滇金丝猴等云南代表性动植物与拉祜族群众齐聚在传统节日里纵情歌唱,当旅居云南的龚琳娜与邻居小朋友共同唱起怒江民谣,在《歌行四方》的歌声中畅游云南绝美旅游目的地,云南的青山愈发叠翠、茶林愈发飘香、高原湖泊愈发清澈……这既是云南春晚对生态文明建设成果的直观呈现,也是绿色发展理念的艺术化表达。下转第二版

## 让抓好群众及春节期间服务保障工作祥和过年作

王予波在检查值班值守情况时强调

本报讯(记者 张寅)2月17日农历正月初一,省委副书记、省长王予波到省政府应急指挥中心,视频检查调度值班值守工作,强调要深入学习贯彻习近平总书记在北京看望慰问基层干部群众时的重要指示精神,落实省委、省政府工作安排,全力以赴抓好春节期间服务保障工作,让全省群众来滇游客安乐祥和过大年。

王予波视频连线昆明、昭通、丽江、大理、临沧和腾冲、景洪、云龙等州市、县市,以及省公安厅、省交通运输厅、省文化和旅游厅、省应急管理厅、省消防救援总队、省林草局等部门单位,详细询问游客接待、春运保障、社会治安、森林防火、返乡农民工服务、边境管理、应急备勤等情况。他说,连日来,广大公安干警、消防救援人员、医疗工作者、工程建设者、环卫工人等,以及有关部门干部职工恪尽职守、认真工作,有力保障了人民群众欢度佳节。他代表王予波感谢大家的辛勤付出,祝大家身体健康、工作顺利、新春快乐!

王予波强调,做好春节期间工作,守护的是万家灯火,检验的是治理能力。各地各部门要以“时时放心不下”的责任感和“事事落实到位”的行动力,把各项工作做得更认真、更努力、更有效,要抓好市场供给,加强保供稳价和食品安全监管,关心困难群体生活,做好群众出行服务。要抓好安全稳定,进一步强化烟花爆竹安全管理,做好矛盾纠纷化解,排查整治大型活动、农村道路交通、消防、矿山等重点领域风险隐患。假期头三天全省预计接待游客超过1400万人次,要打好文旅消费和形象宣传重大战役,打造丰富多彩、特色鲜明的消费场景,不断提升服务品质,持续擦亮金字招牌,要做好“不停工不停产”企业和重大项目建设服务保障。

王予波还看望了省政府总值班室、机关安保中心同志,要求各级政府严格执行值班值守、请示报告制度,及时应对处置突发事件。

杨洋、李俊杰、姜山在省应急指挥中心和有关部门参加检查。

### 新春走基层

## 草莓红 乡村兴



艳阳下,泸水市鲁掌镇登埂村的120亩草莓地就像一块块地毯,红的、白的、粉的草莓如宝石般缀在翠绿的藤蔓上,散发出诱人的果香。来自各地的游客和泸水市六库街道、大练地街道的居民们提着果篮,在田垄间穿梭,采摘草莓。

“这是‘黔莓1号’,个大、皮红,吃着带点酸;那片是‘牛奶草莓’,甜度足,有股纯纯的奶香味,小孩老人都爱吃……”村民胡秀丽蹲在田埂上,双手麻利地拨开藤蔓,向游客和居民进行介绍。

胡秀丽家的7分草莓地,种的全是村里引进的新品种。“去年8月收完稻谷,我们就赶紧栽上草莓苗,春节期间开始挂果,一直卖到今年4月。”胡秀丽说,除去农肥、秧苗成本与人工成本,一年纯利润能有1.2万元,比种玉米、土豆划算多了。

居民邬契凡带着3个孩子来摘草莓,很快就摘满了一篮。她说:“登埂草莓又大又红,圆润饱满,咬一口全是甜的。我打算带些草莓给父母尝尝,喜气团圆过大年。”

怒江美丽公路小沙坝服务区旁的草莓集市上,一排排摊位整齐排列,摊主们把刚摘下的草莓一层层码成塔形,新鲜的草莓在阳光下闪闪发光。

登埂村依着怒江、靠着青山,小河顺着村子蜿蜒流淌。这里气候炎热、土壤肥沃,种植草莓已有20多年历史。近年来,利用登埂村离城市近、紧邻小沙坝服务区、客流量大的优势,鲁掌镇党委、政府在省农科院的大力支持下,引进“黔莓1号”“牛奶草莓”“妙香7号”等新品种,定期开展技能培训,提高草莓种植户的种植和管理能力,打造绿色富民产业。

目前,登埂村草莓种植面积已达120亩,年收入210万元。小草莓成为群众增收致富的“金果果”。本报记者 李寿华 文/图

扫描二维码  
下载客户端