

2026·2

20

星期五
丙午年正月初四
云南日报报业集团出版
国内统一连续出版物号
CN 53-0001
邮发代号:63-1
第27527期
今日4版

我省扎实推进水利水电移民搬迁安置工作

去年完成移民搬迁安置3386人、移民投资78.09亿元

本报讯(记者 杨焜 袁景辉)记者从日前召开的全省移民搬迁安置工作会议上获悉,2025年,我省扎实推进移民搬迁安置各项工作,完成移民搬迁安置3386人、移民投资78.09亿元,为建设绿色能源强省和实施“兴水润滇”工程提供了坚实保障。

围绕抓项目促发展,加快移民搬迁安置。全省搬迁安置系统积极推进重大水电站移民搬迁安置前期工作。有序开展旭龙、托巴和滇中引水、潞江坝灌区等重大水利水电工程移民搬迁安置工作。积极做好拟建大中型水利

水电工程移民安置前期工作,推动奔子栏、橄榄坝、古水水电站和西畴、泸西、宣威抽水蓄能电站,以及南坪水库、滇中引水二期骨干工程顺利获得核准,为全省抓项目、稳投资、促发展贡献了力量。

围绕助推共同富裕,做好后期扶持工作。我省围绕增进移民福祉扎实做好后期扶持工作,报请核定新增后扶人口2425人,申报水利部支持重点项目3个、新增资金1.49亿元,再创新高。聚焦生态宜居和产业发展两个重点,新建实施项目332个,指导移民职业教育招生451

人,支持省级补助项目35个。

围绕夯实发展基础,推进解决遗留问题,有力推进金沙江下游四站移民安置规划(调整)批复后续工作,指导绥江县C区地质灾害处置取得阶段性成果。采取与水电站项目法人签订逐年补偿资金拨付协议的方式,保障逐年补偿资金按时拨付到位,2025年全省完成发放50.16万人次。托巴、乌弄龙、黄登、大华桥水电站库岸失稳处置工作扎实推进。小湾、糯扎渡水电站移民安置收口处稳步推进。

下转第二版

云岭年味浓 假日欢乐多

文化中国行



春节期间,位于昆明滇池畔的云海花田吸引了市民和游客前来打卡。 本报记者 杨峥 摄



大年初三,昆明市顺城购物中心举办“驭梦为马,戏贺新春”幻梦巡游活动。 本报记者 陈飞 摄



大年初一,峨山县新春文化系列活动上,市民参与百科知识竞猜。 本报通讯员 资娴 谭世美 摄

春节巡游、朱笔点睛、AI表演、民俗竞技……春节假期,全省各地文旅活动精彩纷呈,为广大群众和游客带来丰富多样的体验,让喜庆祥和的传统年味更具现代质感。

大年初二,曲靖市马龙区以“马龙迎马年”为主题,举办巡游展演、主题游园、民俗活动、文化展示等系列活动,以“马”元素贯穿活动全程,展现马龙乡土文化魅力与乡村振兴新气象,为广大群众和游客送上新春祝福。

“点睛启程,龙马精神!祝大家马年吉祥,马到成功!”在王家庄街道旅居村,随着主持人宣布活动开始,“瑞马迎春启新程”春节巡游启程,由骏马、龙狮队、越野车队、民族华服队组成的巡游队伍依次出发。6匹骏马披红挂彩,骑手们身着骑士服饰、英姿飒爽,26人的龙狮队沿路展演,6辆山地越野车有序随行,10支民族华服队伍盛装登场,定点展示孔雀舞、左脚舞等特色舞蹈。巡游结束后,同心广场同步开展主题游园、文艺演出、文创互动等活动,整场活动将民俗文化、地域特色与新春喜庆氛

围相结合,增添了浓浓的年味。“今年是马年!我们和大马合影啦!”与骏马同框”打卡点前,游客争相合影,欢声笑语不断。“赶马进厩”等特色游戏趣味十足,吸引了旅居客和众多外地游客前来体验。

大年初二,建水县朝阳楼前锣鼓喧天、喜气洋洋,“龙狮闹古城·非遗贺新春”春节群众游演活动火热举办。当地以龙狮巡游串联多项非遗展演,打全民参与、全域同乐的新春民俗盛宴。

伴随着激昂的锣鼓声,11位县级劳动模范作为嘉宾,用朱笔为龙狮点睛,既唤醒了龙狮的“灵性”,也点燃了现场群众的热情,掌声和欢呼声此起彼伏。龙狮展演现场,舞龙、舞狮队员们技艺娴熟,龙狮时而舒展,时而翻腾,时而跳跃,舞出了建水各民族团结奋进的精神风貌。群众文化展演亮灯点星,各类非遗项目与特色表演轮番登场。建水崇正小学的同学们用鲜花和京剧表演送上新春祝福;朱家花园景区带来的机器人和机器狗表演《大花轿》,将传统民俗与现代科技巧妙融合;来自临安镇、西

庄镇、老年大学、老体协的花灯舞蹈表演队和烟盒舞队,用热烈欢快的表演传递新春喜悦,群众纷纷拿出手机拍摄记录,现场欢声笑语不断。

峨山彝族自治县围绕“骏踏春峨山逐梦”主题,组织开展了形式多样的特色文化活动,让群众在浓浓年味中感受文化魅力,度过一个充实、有意义的假期。

大年初一,位于嶍峨古镇的玉溪市非物质文化遗产展示馆刚刚开馆,就迎来了第一批参观者。大家在彝族服饰、四弦琴、传统手工艺作品等展品前驻足细看,或聆听讲解,或拍照留念,感受玉溪非遗的独特魅力。在峨山县博物馆,观展者通过文物、历史图片、文献资料,了解峨山的历史变迁、民族风情和红色文化,增进对家乡文化的认同感和自豪感。参观者袁一丹说:“我一大早就过来了,想了解峨山彝族的文化、历史,收获挺大的。”县图书馆门口举办了百科知识竞猜活动,题目既有春节民俗、成语典故,也有峨山历史文化知识、趣味科普知识。市民或凝神思索,或三

五成群讨论,答对者欢欢喜喜领取小礼品。

大年初一,西畴县兴街镇安乐村委会东瓜冲村锣鼓喧天、歌声飞扬,“锦绣瑶乡·春晖共庆”2026年新春活动热闹举行。瑶族同胞身着盛装欢聚一堂,非遗展演、民俗竞技、拔河比赛等活动依次登场。庄重古朴的诵经书、婉转悠扬的山歌对唱,灵动喜庆的传花包,传递出瑶族儿女对新春的美好祈愿;龙虫舞、道公舞轮番上演,舞步刚柔相济,韵味古朴厚重,老少齐乐;拔河比赛喊声震天,邻里携手,展现出东瓜冲村昂扬向上的精神风貌。

活动特别设置了优秀学子表彰环节,村集体与爱心人士共同出资,为11名优秀学子送上奖励与祝福。乡村座谈会上,村组干部与村民代表围坐一堂,围绕村庄规划、产业发展、基层治理等话题畅所欲言,共谋发展,凝聚共建美好家园的合力。

本报记者 隋鑫 黄翹楚 李苏榕 黄鹏
通讯员 谭吉蓉 余卿华 罗琪 王秀芝
资娴 谭世美 蒋金虎 邓智双

“这串亮晶晶的糖葫芦,就是冬天里尝到了第一口甜……这份温暖我们签收了,也会把它传递到城市的每一个角落!”

在社交平台上,外卖骑手阿锋这段发自肺腑的独白,获得了大量网友的点赞,更在骑手群体中引发了关于职业尊严与城市归属感的强烈共鸣。1月30日,在昆明市五华区普吉街道一场新春慰问活动现场,阿锋被手中的慰问礼包触动,随手拍下了这段视频。

阿锋本名李云峰,几年前因创业项目遭遇挫折,一度陷入人生低谷。为了养家,也为了让自己重新“动起来”,他选择成为一名外卖骑手。

等单、接单、取餐、送餐,3年多的奔波中,风雨无阻的奔忙、等单的焦虑以及偶尔遭遇的误解,让阿锋深刻体会到了这份工作的艰辛。随着时间推移,一个念头在他心里越来越清晰——记录下路上的人情冷暖,让更多人看见骑手的真实生活。

骑手阿锋和他镜头里的春城温度

新春走基层

没有专业设备,阿锋就用接单多年的老手机拍摄;不会剪辑,就下载免费的剪辑软件,一边看教程一边摸索。2025年10月22日,他发布了第一条短视频。那天,他每隔几分钟就刷新一次页面,结果“反响平平,基本无人问津”。

阿锋并未气馁,他利用等单间隙、配送途中等一切可以利用的时间来想选题、编文案。骑手进出小区不方便、小区楼道编号不对、路上看到的感人瞬间,都成为他的创作灵感,为了不影响孩子休息,他经常晚上一个人在路灯下录视频,三更半夜在被窝里剪视频,虽然辛苦,却乐在其中。3个多月里,他坚持创

作和发布了180多条视频,呈现送餐路上的见闻与思考:有奔波,有感动,也有幽默与自嘲。手机镜头里,记录了外卖员的汗水与城市的烟火,也见证了新就业形态劳动者从“默默无闻”到“被看见、被关爱”的变化。

通过阿锋的视频,越来越多的网友对骑手工作有了更全面的认识,也有不少骑手在评论区和私信中向他倾诉心事、反映诉求。阿锋说,自己会尽力倾听,并通过作品传递这些真实的声音。他的账号逐渐成为一扇窗口,让外卖骑手群体的付出与不易更具象化地呈现在公众面前。

“要切实加强新就业群体劳动权益保障,让他们收获尊重、找到价值、实现梦想”,今年省政府工作报告中的这句话,让阿锋深受触动,他专门发布视频表达自己的感受:“这份实在的关心,让我们觉得奔波路上更有底气,被看见、被支持,我们会继续用准时送达的热餐,回应这份温暖。”

2月5日,昆明市五华区总工会开展“工会温暖进万家”新春慰问活动,为包括阿锋在内的新就业形态劳动者送上慰问金、慰问礼包等。“这是我这几年过得最温暖的春节了。”阿锋说,希望新的一年大家都能够越来越好,他将继续用骑手的视角,捕捉日常中的善意与温度,带给人们一个更真实、更有温度的春城。

本报记者 龙舟 通讯员 龙张三 马以诺

新数据 新看点

2月15日至17日

全省零售企业销售额 较去年同期增长 14.5%

全省网络零售额 较去年同期增长 49.6%

体育及娱乐用品类商品销售额 较去年同期增长 54.5%

累计发放各类消费券 超50万张

本报讯(记者 韩成圆)记者2月19日从省商务厅获悉,春节假期前3天,云南消费市场呈现全面升温的良好态势。省商务厅重点样本企业监测数据显示,2月15日至17日,全省零售企业销售额较去年同期增长14.5%。

全省商务系统与相关行业协会、金融机构、重点商圈、电商平台、商文旅体企业等协同联动,以“我在云南过大年·乐购新春”为主题,通过有奖发票、以旧换新、发放彩云消费券等惠民政策,精心打造各具特色的消费新场景,开展“乐购新春·云南礼物”鲜花、蓝莓年货节等重点促消费活动,多维发力有效激发市民和游客消费热情。

重点商品消费热。2月11日,“我在云南过大年”乐购新春活动暨昆明市有奖发票试点启动,消费者在住宿、餐饮、商超百货、旅游景区等领域消费满100元并上传发票,即有机会抽取最高800元奖金。各级商务部门聚焦汽车、家电、数码智能产品,通过“金融支持+企业让利+下乡展销”模式,持续释放消费新活力。截至2月17日,全省汽车、家电、数码智能产品以旧换新补贴累计申请89.7万单,直接带动消费54.7亿元。省商务厅重点样本企业监测数据显示,春节假期前3天,全省家用电器及音像器材类、家具类、通讯器材类、汽车类商品销售额较去年同期分别增长25.6%、17.3%、17.3%、12.1%。

特色云品销售旺。省商务厅围绕零售、餐饮、住宿、汽车、电商等重点领域,联动各州(市)、金融机构、电商平台和重点企业,从春节假期首日起多渠道投放首批惠民消费券,覆盖线上线下消费场景,发券规模超亿元。美物消费券、美宿消费券、美食消费券、汽车专项消费券、电商消费券、海鲜专项券等多种彩云系列消费券轮番上阵,通过“政府补贴+银行助力+平台赋能+企业让利”的模式,为消费者提供“吃住行游购娱”新春消费大礼包。2月15日至17日,全省累计发放各类消费券超50万张;全省网络零售额较去年同期增长49.6%,其中鲜花、蓝莓持续热销,日均出港量分别达100万件、25万件。省商务厅重点样本企业监测数据显示,春节假期前3天,体育及娱乐用品类、粮油食品类、日用品类、饮料类、烟酒类商品销售额较去年同期分别增长54.5%、26.5%、15.9%、15.8%、8.7%。

各地消费场景焕新。各州(市)立足当地资源禀赋和文化特色,积极开展“彩云市集”春节系列活动,全省各大商圈、步行街围绕特色美食、非遗表演、篝火打跳等打造沉浸式消费新场景,昆明市南强街巷启动“非遗焕新生·南强过大年”活动,西双版纳告庄西双景湄公河·星光夜市举办2026年春节影院巡摆,曲靖市珠江源广场启动2026年全民健身大拜年·云南省主场活动,营造热闹喜庆的节日氛围。同时,各州(市)深挖团圆饭、年夜饭等消费需求热点,发布15家“外宾同款菜品”品鉴餐厅名单、核心菜品及云南菜美食地图,各州(市)商务局局长化身美食“推荐官”,通过短视频方式推介当地特色美食,营造热闹融洽的餐饮消费氛围。2月15日至17日,全省开展“彩云市集”春节系列活动50余场,重点监测的20个步行街(商圈)日均客流量合计177.1万人,其中昆明市南屏步行街日均客流量达36.4万人。省商务厅重点样本企业监测数据显示,昆明市、临沧市、玉溪市零售餐饮企业营业额较去年同期分别增长103.9%、25.2%、22%。

云南3项国家级非遗代表性项目将亮相央视2026年非遗晚会

本报讯(记者 侯婷婷)日前,由文化和旅游部与中央广播电视台总台联合摄制的《2026年非遗晚会》在河北沧州录制完毕。我省召树屯与喃木诺娜、傣族章哈、傣族孔雀舞3项国家级非遗代表性项目亮相舞台。

晚会汇聚了来自全国31个省区市的300余项非遗代表性项目与近千名传承人。召树屯与喃木诺娜省级代表性传承人玉叫·傣族章哈州级代表性传承人岩三·傣族孔雀舞市(县)级代表性传承人喊凤,参与了原创舞蹈节目《雀翎》的录制。

《雀翎》以“孔雀”为核心主题,以勐板加国王召树屯、勐董板孔雀国公主喃木诺娜的爱情为故事主线,歌颂勇敢、忠贞、善良等优秀品质。喊凤在节目中惟妙惟肖地展现了孔雀漫步森林、抖翅等动作的神态。玉叫和岩三以傣族章哈吟唱的形式联袂演出,悠扬的傣笙与婉转的歌声共同吟唱公主喃木诺娜的传奇片段,让千年口头文学在舞台绽放光彩。

扬的傣笙与婉转的歌声共同吟唱公主

喃木诺娜的传奇片段,让千年口头文学在舞台绽放光彩。3项非遗代表性项目表演穿插交织,既保留了傣族文化的古朴底蕴,又创新展示了云南的地域特色与多姿多彩的民族风情。

傣族孔雀舞是我国傣族民间舞中最著名的传统表演性舞蹈,流布于德宏傣族景颇族自治州、西双版纳傣族自治州等傣族聚居区。召树屯与喃木诺娜是傣族最著名、流传最广的爱情叙事长诗,千余年来流传于西双版纳、德宏等傣族聚居区,是傣族集体智慧的结晶。长诗主要以傣族章哈吟唱为载体进行传播,也有散文故事、贝叶经手抄本等多种形态。

央视2026年非遗晚会分为上下两场,分别于2月19日、2月20日晚间黄金时段在央视综合频道播出。云南节目《雀翎》将于20日晚播出。

为您导读

米兰冬奥会徐梦桃卫冕创历史

见第二版

薪火相传 文化铸魂

见第四版

观云南
知天下



扫描
客户端
二维码