

开局“十五五” 奋进正当时

八十七载砥砺前行 今朝再启发展新篇

昆钢蝶变突围走出新路子

本报通讯员 王再兴 王继斌 李金萍

八十七载栉风沐雨，八十七载砥砺前行。始建于1939年2月22日的昆明钢铁控股有限公司，于战火烽烟中诞生，在改革春风下崛起，更在新时代引领下走向发展。87年几经变革，从昆明安宁境内桥头村的一座小小钢铁厂，壮大为一家现代物流、水泥建材、资产运营一体化发展的现代产业集团公司，成为了云南省及周边区域内产业和城市高质量发展生态圈的重要一环。当时代的指针转到今天，昆钢又一次毅然踏上艰苦创业、实干兴业之路。



工业研学项目

云南水泥峨山公司

昆钢控股大楼

承继 让价值再彰显

中国人民抗日战争爆发后，为避免战火侵扰、保存工业火种，我国沿海一带工业被迫向西南迁移，云南成为救国图强的工业重镇。一群爱国志士来到西南边陲发展冶金工业，昆钢的前身——中国电力制钢厂和云南钢铁厂，在历史洪流中应运而生，不仅快速投产提供抗战军需，更为大后方工业发展奠定坚实基础。

彼时，在日寇的侵袭与破坏下，高炉设备自我国沿海几经辗转运抵昆明，焊接拼凑成有效容积71立方米的高炉——昆钢一号高炉，并于1943年5月24日正式投产。随着云南工业和经济社会发展，一座又一座高炉如雨后春笋般拔地而起，而一批又一批钢铁人也始终秉持报国、强企、利民的初心奔赴产业一线，绘就了雄壮的“十里钢城”工业版图和祥和的万家灯火安居景象。

承载着实业救国的伟大使命，昆钢不仅见证并推动云南近代工业发展，更不忘国有企业的责任与担当，87年间持续加强党的领导和建设，切实将党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势、发展优势和竞争优势，真正让党旗飘扬在工业产业一线，谱写下产能可以搬出去、厂区也能火起来的动人篇章。

2016年，昆钢积极响应供给侧结构性改革措施和“退厂入园”号召，以壮士断腕的决心和勇气化解280万吨粗钢产能，并在2019年启动实施本部（生产基地）环保搬迁转型项目，将安宁本部钢铁产能搬迁（改造）到距离10多公里外的安宁工业园区。

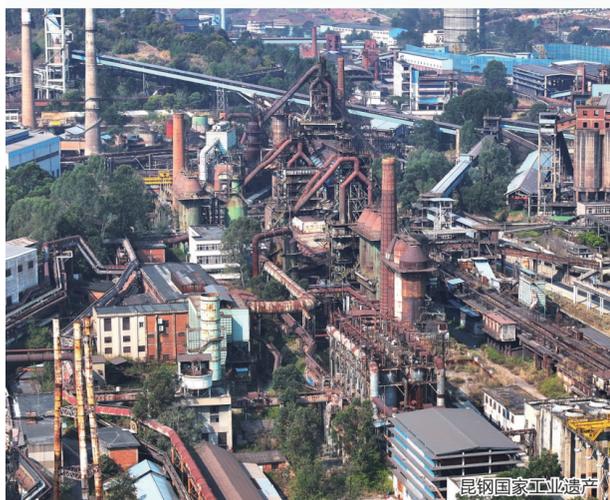
走进如今的昆钢老厂区，一条铁锈斑驳的铁轨蜿蜒延伸，连接厂区内

各个区域，一幅幅颇具年代感的标语及工人海报映入眼帘，这里刚刚结束一部年代电视剧的拍摄。随着昆钢产业转型和改革发展的持续推进，尤其是第五届澜湄国际电影节活动的成功举办，近百位知名电影人走进昆钢，烙上“昆钢印记”的《漫长的季节》《六人晚餐》《剥茧》《好好的时代》等影视剧相继热播、待播，落址安宁螳螂川畔的昆钢老厂区愈发出名，迎来越来越多的市民和游客。

“昆明钢铁厂”在2018年被确定为第二批国家工业遗产，并于2024年纳入云南省首批工业遗产名单。随后，“昆明钢铁厂工业研学及旅游项目”入选国家文物局、工业和信息化部工业遗产保护利用典型案例，昆钢也借此成为工业和数字化首批“工业强国少年行”工业文化研学活动任务承担机构。有关负责人表示，老厂区承载着云南工业发展历史的厚重记忆，是丰富的工业遗产资源，也是“活的书本”，为工业文化旅游展示提供了鲜活素材。

2025年9月，创意云南文化产业博览会在昆明滇池国际会展中心开幕，云南工业文化博览园项目作为昆明市重点推介项目在文博会上亮相。

依托昆钢国家工业遗产重点打造，云南工业文化博览园不仅因其厚重的工业发展底蕴，可以赓续企业87年传承的基因和血脉，更能再次释放其丰富的文化旅游商业价值，带动昆钢老厂区蝶变新生，不断串联影视、教育实践与文化创意等多维资源，构建出一个多功能文化体验空间，为区域文化产业高质量发展提供重要载体与强劲动力。



昆钢国家工业遗产



昆明泰菲特酒店服务

改革 让发展更持续

近年来，国有企业改革进一步纳入全面深化改革、推进中国式现代化全局，新时代国资国企战略使命和改革重点愈发清晰。昆钢作为云南省属的现代化企业，在国有企业深化改革浪潮中同样迎来了管理关系、发展定位、管控模式、产业规划等系列深刻变化，并采取系列重大举措奏响了全方位、深层次的改革强音。

2月12日，以“钢城焕新年，跃马向新程”为主题的昆钢2026年职工迎春拔河比赛暨民俗游园会在昆钢文化体育共享空间顺利举办，一场融合竞技拼搏、民俗雅韵、文化浸润的新春“大餐”吸引企业广大干部职工热情参与。

为匹配适应深化改革需要，昆钢着力推动企业文化理念迭代升级，构建起包括企业使命、企业愿景、企业价值观、企业精神、战略方针、组织氛围、专项文化在内的企业文化体系，不仅进一步丰富企业DNA组成，也更好地发挥出企业文化导向、凝聚、激励、约束、辐射作用，为创业兴业凝聚起广泛的思想共识。

企业集团总部作为国有资本运营的核心主体，其功能发挥直接决定企业整体运营效能与持续竞争力。昆钢迅速牵住企业体制机制改革的“牛鼻子”，把总部作为管理体系系统性重塑和整体性重构的改革切口、行动标杆及动力引擎，通过高效总部建设引领公司改革不断走向深化。

2025年，昆钢相继印发《推进高效总部建设实施方案》《关于总部机构深化改革的通知》，进一步明确企业总部机构设置，并有序开始总部岗位公开招聘工作，实现总部各岗位人员择优配强。聚焦完善中国特色现代企业制

度构建和企业治理体系、治理能力提升，昆钢着力将公司总部打造为企业战略决策中心、资源配置中心、监督评价中心、风险控制中心，全面提升运营和管理效率，从而形成小总部服务大产业的工作格局。

2025年9月，昆钢遵循为岗位付薪、为能力付薪、为业绩付薪的理念，聚焦岗位、薪酬、员工三大要素，从岗位晋升通道建设、薪酬激励机制建设、员工发展通道建设等方面入手策划实施岗位薪酬系统变革，一场涉及企业每位职工岗位薪酬及其对应价值关系的改革全面铺开。

昆钢明确划分管理、业务（技术）、操作三大岗位序列，持续规范岗位命名规则与比例控制，构建起清晰的岗位价值图谱和任职资格标准，创新引入岗位积分制，切实让员工成长与企业深度绑定，构建起个人与组织双向奔赴的共赢职场生态。

2026新年伊始，昆钢再次印发《决策事项清单》，秉持“一企一策”原则向各子公司精准授权，走出了授权改革的实质一步。据介绍，此次改革通过系统梳理重大决策事项的分类、范围和审批流程，明确哪些事项由昆钢公司统一决策、哪些事项由子公司自主决策，使得决策主体之间权责边界更加明晰，真正做到让听得见“炮火声”的管理者指挥战斗。

有关负责人表示，授权放权改革不仅能够快速提升子公司的经营积极性和市场竞争力，更着眼全局、立足长远，切实推动形成了集团战略引领、子公司自主经营、上下协同联动、产业生态充满活力的管理新格局，真正提升企业的核心竞争力和可持续发展能力。

2026年2月，昆钢十一届三次职工代表大会顺利召开，昆钢公司有关负责人就《昆明钢铁控股有限公司“十五五”发展规划（2026—2030）》编制有关情况进行说明。该负责人表示，昆钢将充分发挥企业区位优势与产业基础，通过战略性的聚焦与突破性的创新，奋力将公司打造成为服务云南产城融合与现代化产业体系建设、具有核心竞争力的现代化企业。

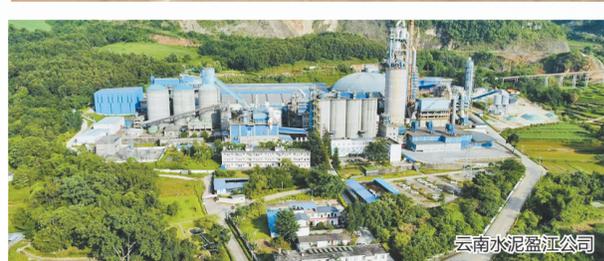
近年来，昆钢深度融入云南省“3815”战略发展目标，主动对接“三大经济”布局，不断拓展业务边界。尤其是从“十五五”发展规划编制开始，昆钢就聚焦企业顶层设计，立足服务产业和城市发展的核心功能与定位，围绕现代物流、水泥建材、资产运营三个主业找准产业发展定位、明确产业发展目标、确定产业发展策略，着力推动全司上下全力以赴实现产业重塑与转型。

目前，昆钢现代物流板块坐拥国家5A级物流企业2家、大型专业综合物流园区13个、云南省及西南区域管控仓储150余万平方米，具备每年5000万吨的专业物流服务能力，逐步构建起“智慧物流平台+数字化仓储园区+商贾流通+物流产业投资”的一体化物流生态。

改革转型的成效正在显现。2026年开年，不仅大宗商品贸易、各物流基地仓储等业务捷报频传，昆明国际陆港安宁北港建设同样加快了步伐。作为昆明国际陆港建设的重要组成部分，安宁北港建设是立足安宁市区区位优势且服务全省现代物流产业发展大局的重要举措，将打造成为集绿色低碳、智能高效、民生导向于一体的现代化综合物流综



云南物投物流运输



云南水泥盈江公司

转型 让未来尤可期

合体。同时，昆钢原玉溪生产基地也将加快转型步伐，打造成为全省物流成本最低、通关最便利、服务最优质的贸易集散中心。

作为云南省水泥生产头部企业，昆钢旗下云南水泥建材集团有限公司，拥有2164万吨水泥、1450万吨熟料、190万立方米混凝土、210万吨微粉、1000万吨砂石骨料等产品生产产能，持有“润丰牌”“西麟牌”等品牌，目前已形成了辐射省内大部分州市的水泥建材生产基地集群。

昆钢将以云南水泥建材集团有限公司为主要抓手，进一步打造一家掌控优质资源、具有核心技术、占据较大市场份额的区域头部企业，持续引领其成为西南地区水泥产业高质量发展示范标杆。

2025年10月，昆钢养老敬老公司智慧居家养老服务中心在昆明市五华区挂牌运营，昆钢旗下这家企业将适老化、智能化、情感化融入照护全流程，将日间照料与文化旅游精心锻造一张金色康养名片；坐落于昆明的昆钢科技大厦依托自身区域优势，以超高层、超生态、高标准、高配套的硬件保障，不断优化服务举措，成功跻身“亚太地区百强商务楼宇”。

作为资源价值释放和经营效益提升的重要支撑，昆钢持有土地2.8万亩，现有房产面积达268.71万平方米，并且拥有国家工业遗产、养老敬老中心、昆钢科技大厦及昆明市核心商业区房产等优势资源，目前已具备涉及不动产运营、物业管理、康养、酒店运营、工业文化等多领域的综合性专业服务能力，将逐步发展成为区域内优质的专业化资产运营管理商。