

昆明长水国际机场单日吞吐量创新高 2月20日运送旅客17.06万人次

本报讯(记者 胡晓蓉) 2月20日,昆明长水国际机场单日旅客吞吐量达17.06万人次,首次超过17万人次,创下单日历史峰值纪录。同时,昆明机场货邮吞吐量、运输起降架次分别于2月11日、2月14日,单日完成1733吨、1103架次,均创下历史新高。

春运启动前,昆明机场提前研判客流趋势,与航空公司结合实际制定详尽的春运保障方案,增加运力投入,更换机型并提高可供座位数;与基地航空公司沟通,加密重点航线、优化宽体机投放,

航班架次在春节前刷新历史纪录。春运高峰期间,现场运行呈现出客货同频、全链联动的态势,各保障单元无缝衔接、协同作战。航站楼内,值机、安检、登机等相关节点加强人员保障,停机坪一侧的货运通道全时段开放。

今年以来,昆明机场持续提升中转效率,推动中转文创产品升级迭代。春运期间,昆明机场进一步释放中转品牌效应,扩大隔夜中转免费住宿、跨航司行李直挂等便利化措施覆盖面,提升旅客中转体验。同时,开展2026春运中转暖心

行动,为所有经昆明机场中转的旅客营造沉浸式节日氛围,显著提升航旅联动宣传影响力。

当前,春运仍处于高位运行周期,昆明机场将在客流组织、航线营销、运行保障等方面系统发力,通过高强度保障任务的实战锤炼,保障机场运行安全高效、衔接顺畅;持续优化航线网络布局,深化与航司和文旅部门的协同联动,在服务品质与运行效率双提升中,全力跑好全年运输生产“第一棒”,为区域经济高质量发展注入更强劲的航空动能。

新春嘉年华 烟火聚人气



图①:云南抗战胜利纪念馆前的光华街上游人如织。 本报记者 杨峥 摄
图②:游客在昆明斗南花市选购鲜花。 本报记者 杨峥 摄
图③:游客漫步屏边县滇越铁路人字桥。 本报记者 雷柯莎 摄

文化中国行

王予波在丽江调研检查时强调 坚决守稳守牢安全底线 持续擦亮旅游金字招牌

本报讯(记者 张寅) 2月21日大年初五,省委副书记、省长王予波在丽江市调研检查假期工作期间,要深入学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神,牢记嘱托、感恩奋进,落实省委工作要求,持续擦亮旅游金字招牌,坚决守稳守牢安全底线,确保群众平安祥和过年。

安全生产是须臾不能放松的头等大事。在玉龙县永安烟花爆竹经营部,王予波进店检查安全措施落实情况,强调要深刻汲取有关事故教训,严格执行“五个严禁、三个务必”要求,强化全链条安全监管,坚决防止事故发生。在检查玉龙雪山索道运营维护情况时,他指出,要确保特种设备检查落实落细,责任到岗到人,排除一切隐患,确保安全运行。要合理控制游客流量,保护和永续利用冰雪资源。当前是森林防火关键期,要严格火源管控,加强群防群治,有效防范风险隐患。

丽江古城四接待游客超34万人次,创历史新高。王予波随机走进餐饮、咖啡、手工艺品店铺,与商户们重温总书记考察时的难忘场景,关切询问经营情况,祝大家生意兴隆。得知古城文旅业态向新向好,王予波指出,要统筹好古城保护、旅游发展、商业经营,厚植文化底蕴,彰显自身特色,防止过度商业化,让古城不断焕发新的光彩。在玉湖村与几位广西游客交流时,听到大家对云南之行赞不绝口,王予波高兴地说,欢迎大家来体验“有一种叫云南的生活”。他指出,要学习运用“千万工程”经验,持续提升农村人居环境,聚焦“文化如何保护和传承、群众如何增收和发展、生态价值如何转换和利用、社会资本如何引入和规范”,科学谋划推动农文旅融合发展。在玉水寨景区,他要求推动非遗与旅游有机结合,开发独具特色的旅游体验和文创产品。

王予波强调,旅游是云南及丽江的亮丽名片,要始终牢记总书记关心关怀,坚定走好持续健康的文旅发展之路。要坚持生态优先、保护第一,挖掘好、运用好特色优势资源,创新场景业态,提升服务水平,维护良好形象,守牢安全底线,努力在文旅产业高质量发展上走在前列。

姜山参加。



春节假期,我省大部分地区天气晴好,文旅市场持续升温,各大景区、商圈、古镇迎来客流高峰,各地纷纷推出年味十足的“文化大餐”,市民游客观民俗、赏非遗、品美食,共庆佳节。

腾冲和顺古镇举办了“走夷方”主题巡游,将非遗展演、民俗巡游、团圆烟火、异域风情有机串联,展示传统年俗、侨乡文化与丝路风情。巡游队伍从古镇入口启程,穿牌坊、过古桥,沿老街巷蜿蜒前行。舞龙队金龙翻腾、气势如虹;马帮商队生动复刻了西南古道商贸盛景;缅甸、泰国、印度等异域歌舞轮番上演,展现南方丝绸之路的多彩文化。巡游队伍一路与游客热情互动,让大家真切感受到和顺古镇的文化神韵。此外,和顺古镇还准备了精彩的嘉年华活动:戏台台上,变脸技艺瞬息变幻,一招一式尽显传统技艺之美;小巷深处的篝火晚会上,游客与身穿少数民族服饰的舞者手拉手围火欢歌;非遗集市上,藤编、

油纸伞等传统手工艺呈现出“极边之城”的历史底蕴。游客在古今交织、中外交融的活动中,珍藏一段难忘的古镇新年记忆。

滇川渝黔区域大型非遗文化系列活动在昭通古城专场在昭通古城箭道广场举行,演出现场,国家级非遗代表性项目昭通端公率先登场,镇雄县端公李家班带来民间生活剧《算营探宝》,演绎了充满传奇色彩的探宝之旅。四川广元旺苍端公《转经拔愿》承载着国泰民安、平安顺遂的美好祈愿。重庆酉阳阳戏特色剧目《姊妹演练》,以巾帼为业,以丝弦为韵,传递“姊妹情深、家和业兴”的美好祝福。永善县端公戏传承团队以濒临失传的“九板十三腔”,带来极具观赏性的《支更守营》,彰显“扬善惩恶”的核心内涵。贵州安顺地戏团队带来《老章邯战雍丘》,以口传心授的技艺和手抄本的传承,展示了楚汉争霸的金戈铁马。鲁甸县端公戏传承团队展演《开

答好五问促增收 福贡县石月亮乡亚朵村—— 茶润山乡 分红乐民

2月10日,福贡县石月亮乡亚朵村村委会广场上,彩色横幅随风舒展,392户傈僳族群众脸上都挂着藏不住的喜悦——亚朵村首次村集体经济分红大会,给山村带来了浓浓喜气。

工作队逐一核对户主信息、清点钱款,村民们依次上前签字、领款,欢声笑语传遍村寨。此次发放的100万元红利,全部来自上海亚朵集团帮扶的“亚朵村”产业项目。分红精准分配、兼顾各方:85.83万元用于392户村民普惠分红;2.17万元用于设立专项关怀激励资金,帮扶村内困难家庭,奖励品学兼优的学子;10万元作为村集体经济发展资金,专门用于茶叶种植提质、设备更新;2万元划入村级公益基金,助力完善村内基础设施,提升公共服务水平。对于行动不便的老人、残疾人等特殊群体,村干部带着现金,存单逐户走访兑付,让每一位村民都能切实感受到产业发展带来的实惠。

亚朵村的茶产业崛起,始于一场跨越山海的缘分。2012年,亚朵集团创始人耶律胤胤走进怒江大峡谷,邂逅了这个意为“月亮升起的地方”的傈僳族村寨,这里纯净的生态、质朴的民风,和优质的高山茶给他留下了深刻印象,便以“亚朵”为企业品牌命名,埋下了企地同心、共富同行的种子。2017年,亚朵集团与亚朵村正式结对帮扶,“亚朵村的茶”产业项目落地生根。

9年来,亚朵集团以高山茶产业为核心抓手,全方位赋能亚朵村产业转型。从组织村民开展标准化种植培训、引导茶叶种植从“散种散收”向规模化、规范化转变,到投入资金建设现代



亚朵村村民采茶。

代化茶厂,推动生产方式从传统土法作坊向标准化加工跨越,每一步都走得扎实有力。

目前,福贡县已建成4个标准化茶叶生产基地,“亚朵村的茶”成功接入全国2000家亚朵酒店销售体系,构建起覆盖种植、加工、销售等环节的产业链闭环,解决了村民种茶易、卖茶难的难题。截至2025年12月底,亚朵集团在怒江傈僳族自治州的产品茶采购金额已超过7600万元。

蓬勃发展的茶产业,让曾经外出务工的村民在家门口实现了“就业顾家两不误”的梦想。村民三里普以前在外打工,一年到头也不回了几次家,心里惦记着老人和孩子。茶厂建成后,他返乡到茶厂就业,学习茶叶采摘、加工、品鉴等技术,逐渐成为茶厂的技术骨干。现在,他已是拉甲木底茶厂的轮值厂长,年收入超过10万元。“现在,乡亲们的好日子就在家门口。”三里普笑着说。

如今的亚朵村,茶香满寨,生机盎然。茶叶种植面积达3875亩,茶产业已辐射周边10余个村寨,成为福贡县仅次于苹果的第二个特色产业。“这次分红是亚朵村茶产业发展的阶段性成果,更是滇滇协作、企地共建助力乡村振兴的生动实践。”亚朵村党总支书记魏新悦说,亚朵村将以此次分红为新起点,持续深耕茶产业,探索茶旅文融合发展新路径,让高山好茶香飘更远,让更多像三里普儿女在特色产业中收获稳稳的幸福。

本报记者 李寿华
通讯员 李子荣 文/图

刹住“无事酒” 过个文明年

新春走基层

腊月廿三,小年,镇雄县杉树乡瓦桥村的空气里,腊肉香气与孩子们的欢声笑语交织在一起。红灯笼挂起来了,春联贴起来了,院坝里的火塘边,村民围坐一起拉家常——今年,再也没有人为“今天又收到几张请柬”而发愁了。

眼前的情景让村支书沈泽贵心里暖融融的:往年这时候,乡亲们见面第一句话不是问收成,也不是问孩子,开口便是“今天你又吃了几家酒席?”他边说边摇头,“那哪是过年,简直是赶场子,还人情债。”

这话说得实在。一个多月前,村民郑华友还为此事烦恼。往年一进腊月,酒席就像开了闸的洪水,接连不断。“乔迁酒、满月酒、升学酒,还有各种‘无事酒’,请柬一来,就得去。”他掰着手指数道,“一家最少随两三百,关系近的一两千,一个春节下来,光人情支出就要两三万。钱花了不说,还要天天赶场。”可今年大不相同。郑华友把省下的钱给老伴买了件新棉袄,给孙子添了身新衣裳。“一家人围在火炉边,热乎乎吃顿晚饭,这才叫过年嘛!”他笑得眯起了眼睛。

变化始于去年秋天。面对群众的抱

怨,杉树乡党委、政府深入调研,将“不办‘无事酒’、为群众减负”作为移风易俗的突破口。乡党委书记带队走村入户,召开院坝会、座谈会,倾听老百姓的心里话。全乡定下规矩:党员干部带头不办、不赴“无事酒”;各村修订村规民约,把“红白喜事简办”“无事酒”不办“明确写入其中。

以瓦桥村为例,从2025年10月22日到30日,短短9天,全村召开了68场群众会、院坝会。村干部挨家挨户讲政策、算人情账,嗓子都说哑了。最后,1153户村民在《不办“无事酒”、红白喜事简办承诺书》上签了字。

承诺签了,习惯哪能说改就改?没过多久,村里又有6户人家动起办酒席的念头——有的孩子满月,有的乔迁新居,

赶酒席的人,而是拎着年货,有说有笑的乡亲。”他开心地说,“今年一定要在家多住几天!”

如今的瓦桥村,红白喜事简办,“无事酒”已不见踪影。大家省下的钱,给孩子买了玩具,给家人添了新衣,年货也变得足足的。村民陈越拎着刚买的年货,笑得呵呵地说:“往年揣着红包赶酒席,钱包空了,人还累瘦一圈。这年啊,真是越过越踏实。”

“虽然少了些酒席的热闹和喧嚣,却多了许多团圆的温情。老百姓卸下的不只是人情债的重担,更是心头的疲惫。”沈泽贵说,要让文明新风不是一阵风,而是四季春。乡里正在大力推广瓦桥村的经验,把移风易俗和基层治理紧紧结合起来。

炭火烧得旺旺,茶香飘出院坝。一个没有“无事酒”的春节,正让幸福的模样,一天天清晰起来。 本报记者 陈晓波

观云南 知天下

下载客户端 扫描二维码