

丙午新春，看见一个蒸蒸日上的中国

骏马添新岁，山河沐春晖。

在二〇二六年春节团拜会上，习近平总书记的讲话激励人心：“希望全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围，坚定信心必胜信心，保持昂扬斗志，在中国式现代化新征程上策马扬鞭、勇往直前，共同开创更加美好的未来。”

丙午新春，神州大地流光溢彩，涌动的人潮、火热的消费，生动诠释着国内大市场的强劲韧性；“中国红”点亮世界、免签政策联通中外，尽显大国开放的包容胸怀；无数奋斗者以只争朝夕的拼搏实干，为高质量发展积蓄磅礴动能……

透过春节这扇窗口，世界看见一个活力澎湃、蒸蒸日上的中国。

出行火热，流动中国春光好

2月15日，位于港珠澳大桥珠海公路口岸的粤港澳大湾区花市，朵朵年花绽放，迎春绽放。

“买几支花装点一下家里，寓意花开富贵。”从香港自驾而来的何女士手捧花束，笑意盈盈。

马年新春，“港车北上”“澳车北上”与“粤车南下”相向而行，粤港澳三地“串门过年”成为热潮。2月19日，港珠澳大桥珠海公路口岸单日客流达17.2万人次，创历史新高。

首个“超长版”春节，9天长假带动旺盛出行需求。交通运输部数据显示，2026年春节假期全社会跨区域人员流动量预计超28亿人次。

在江西景德镇，感受传承千年、技巧精湛的非遗手工制瓷；在四川自贡，步入中华彩灯大世界，置身绚烂的光影海洋；在新疆博尔塔拉蒙古自治州，赏赛里木湖冬景、体验非遗民俗……这个假期，人们在行走中感受山河壮阔，在驻足间品味文脉悠长。

敞开怀抱，迎四海宾朋。丙午马年第一天，中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，单方面免签“朋友圈”增至50国。

“过了一个最地道的春节，我感到很满足。”在中国感受新春氛围的英国游客约瑟夫笑着说。

在免签国家范围扩大、离境退税优化升级、社交媒体“种草”等推动下，“到中国过春节”成为众多海外游客的新风尚。国家移民管理局预测，今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人

次，较去年同期增长14.1%。

人潮流动，暖意随行。春节假期，河北引入无人机巡查与智能调度系统，疏堵保畅处置更加高效；山东青岛机场部署航空器除防霜设备和作业力量；安徽蚌埠南站增开高峰时段安检通道，并为老幼病残孕等重点旅客提供帮扶……各地以精细化服务筑牢出行保障，温暖万千旅途。

人享其行，货畅其流。交通运输部数据显示，2月16日至2月22日，国家铁路累计运输货物6568.7万吨；邮政快递累计揽收量约8.06亿件，累计投递量约6.3亿件。

假日里，人流、物流交织奔涌，汇成流动中国最动人的春日画卷，彰显着中国经济的生机与活力。

人市两旺，假日经济活力足

祖国北疆，位于黑龙江的亚布力滑雪旅游度假区，蜿蜒雪道上人影攒动，滑雪爱好者们尽享“速度与激情”。

“今年受冬奥氛围感染，雪场上的人明显多了，大家都在用运动贺岁。”来自上海的雪友毛博文兴奋地说。

南海之滨，海南迎来自贸港全岛封关运作后的首个春节假期。

在海口日月广场免税店，马年主题装饰将新春氛围拉满，金饰、化妆品等热门区域客流如织。据海口海关统计，春节假期前七天，海南离岛免税购物金额达20.7亿元，比去年同期增长16.8%。

这个春节，“一南一北”的火热场景，成为假日中国消费旺、经济暖的生动注脚。

商务大数据显示，假期前四天，全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期前四天增长8.6%。抖音生活服务春节消费数据报告显示，与去年春节同期相比，今年春节假期前七天抖音团圆饭套餐订单量增长超210%，非遗演艺类销售额增长超100%。

新场景点亮新消费，新体验激活新需求。各地立足资源禀赋，推动供给侧提质增效，“供”“需”双向奔赴中，超大规模市场潜力持续释放。

长江之畔，拥有百年历史的芜湖老船厂变身“国潮体验地”，咖啡文化、创意市集受到年轻消费者喜爱；南京金陵乐坊开市迎客，商铺店家身着汉服扮演

历史人物，让游客沉浸式体验“金陵风华”；位于重庆沙坪坝区的“洞舰1号”主题景区内，孩子们在“地心历险”中开启一场别样科幻之旅……

科技赋能之下，消费的价值链条不断向智能、体验感、个性化方向延伸。

自动避障、规划路径的扫地机器人，挥手可调节吸力的油烟机，精准控温送风的智能空调……今年春节，“能互动会思考”的人工智能(AI)家电成为消费主流产品。

“春节期间，智能穿戴设备和AI产品销量猛增，融合AI场景体验的新品销售占比超过50%。”苏宁易购门店管理中心负责人孟庆祥说。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示，我国人均国内生产总值已接近1.4万美元，消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”，新技术、新业态、新模式加速涌现，带动产业升级、供给创新，持续激活国内大市场的巨大潜力。

供需提质，政策助力。春节期间，各地坚持民生和促消费紧密结合，“政策+活动”双轮驱动，持续释放消费活力。

安徽安庆通过微改造、精提升，扩围升级“一刻钟便民生活圈”，打造主客共享的消费场景；甘肃清水县创新“村晚+”模式，将文艺展演、民俗体验、年货采购等有机融合；江苏苏州依托有奖发采试点，消费品以旧换新等政策，举办200余场新春惠民消费活动……

人潮聚旺气，市面显活力。活跃繁荣的假日消费市场，诠释着国内大循环的内生动力，更彰显着投资于企、发展惠民的生动实践。

马跃新程，四海同春万象新

津门大地，古文化街前广场鼓乐喧天，高跷表演精彩纷呈；戏楼下，民乐合奏《盛世国乐》婉转悠扬，天津时调《津门妈祖情》韵味醇厚……游客们驻足观赏，感受传统民俗中的浓浓年味。

来自广东的游客李静雅看得入神：“天津的民俗表演很有特色，从服饰到唱腔都和南方大不相同，让我真切感受到中华地域文化的丰富多彩。”

文脉赓续，薪火相传。这个春节，“年”的味道在传承发扬中焕发新意，“节”的内蕴在城乡烟火中延续生长。

上海豫园灯会融合传统民俗与现代光影技术，吸引中外游客驻足；广东汕头骑楼街巷张灯结彩，英歌舞劲歌豪迈；陕西西安大唐不夜城，机器人写福字、AI猜灯谜等活动趣味十足，传统年俗与现代科技碰撞出绚丽火花……年味在山河间洋溢铺展，人们在憧憬中开启新篇。

“春节承载着中华民族的文化积淀、情感记忆和家国情怀。过文化年、过旅游年已经成为一种新风尚。”文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄说。

春节不仅是万家灯火的团圆，更有守望相助的温暖。

江苏南京设立38个取餐点，为坚守岗位劳动者送上不同风味的年夜饭；湖北武汉社区工作者走进独居老人家中，贴春联、送祝福；甘肃兰州志愿者为困难家庭送去米面粮油和新春礼包……“暖心年夜饭”“爱心接力”等行动在全国各地展开，将节日的温度传递到城市乡村的每个角落。

佳节同乐，四海同春。从“中国年”到“世界年”，春节越来越成为全球共享的文化盛宴，映照文明交流互鉴的美好华章。

联合国邮政管理局发布的马年生肖个性化邮票版面世，为全球华人和文化爱好者送上新春祝福；英国“伦敦眼”、阿联酋迪拜哈利法塔、澳大利亚悉尼歌剧院点亮“中国红”；在埃及开罗“春节市集”，融合中阿元素的剪纸和书法艺术展示吸引当地民众驻足……

“春节庆祝活动已走进越来越多的国家，生动展现文明古国中国在当今世界日益增强的影响力。春节的意蕴已超越地域界限，成为全球文化符号。”《巴基斯坦观察家报》刊文说。

春回大地，万象更新。神州大地处处可见奋斗的身影，处处跃动着蓬勃生机。广袤的东北黑土地上，春耕备耕有序推进，农资调运提前部署；粤港澳大湾区，重点项目建设提速，产业园区机器轰鸣；长三角地区，智能制造企业开足马力，自动化生产线高效运转；重庆团结村中心站，中欧班列鸣笛启程，载着“新春第一单”驶向远方……

马踏声声催奋进，万里山河气象新。亿万人民策马扬鞭、勇往直前，在奋斗中迎来又一个崭新的春天。

新华社记者 王雨萧 叶昊鸣 王聿昊 新华社北京2月23日电

春节假期返程客流激增 我省多部门联动保畅通



2月23日，昆明长水国际机场迎来返程客流高峰。本报记者 黄兴能 摄

本报讯(记者 李承韩) 2月23日是春节假期最后一天，我省各地返程高峰持续大流量，交通运输行业持续发力保障返程高峰平稳有序。

数据显示，2月21日(春运第20天)，全省跨区域人员流动量当日1630.49万人次，累计24698.93万人次，同比上升5.09%。2月22日(春运第21天)，全省跨区域人员流动量当日1689.57万人次，累计26391.53万人次，同比上升5.43%。

铁路方面，中国铁路昆明局集团有限公司针对春节返程客流高峰发布出行攻略；针对滇西地区多座车站客流高位运行，国铁昆明局升级服务设施；大理站新增重点旅客候车区、军人候车区、儿童游乐园、充电吧台及行李寄存柜；丽江站新增便捷换乘通道，实现不出站换乘；祥云站新增站台安全绳自动升降隔离，电子屏显示车次车号；元谋西站投入使用安检一体设备；临沧站、香格里拉站新增“轻装行”便民服务站。

机场方面，昆明长水国际机场2月20日旅客吞吐量达17.06万人次，创历史新高；2月11日、14日货邮吞吐量1733吨、运输起降1103架次，均创新高。机场通过提前研判客流，与航空公司加密重点航线、优化宽体机投放，提升时刻利用率。春运期间开展“金马中转 福运联程”中转暖心行动，国际中转旅客量同比增长超18%，扩大隔夜中转免费住宿、跨航行李直挂等便利化措施。航站楼内加强值机、安检、登机保障，货运通道全时段开放，各保障单元无缝衔接，全力应对大客流压力。

公路方面，高速公路返程流量激增，交通保通压力持续加大。云南建投集团各高速项目深化“一路多方”协同机制，携手交警、交通执法等单位，让应急处置更迅速、道路通行更有序。弥玉高速通海北收费站与云南省交通运输综合行政执法总队玉溪支队高速公路一大队携手，在收费广场设服务咨询台，路况指引、应急救援随问随办；香丽高速虎跳峡、雄古等收费站联合交通执法、交

警提前部署，强化路面巡查和车道疏导；保施高速公路甸北收费站联合交通运输执法大队、青年志愿者队伍开展“暖冬行动 志愿同行”活动，三方分工协作、同向发力，守护道路通行安全。

全省跨区域人员流动量当日1630.49万人次，累计24698.93万人次，同比上升5.09%。2月22日(春运第21天)，全省跨区域人员流动量当日1689.57万人次，累计26391.53万人次，同比上升5.43%。

铁路方面，中国铁路昆明局集团有限公司针对春节返程客流高峰发布出行攻略；针对滇西地区多座车站客流高位运行，国铁昆明局升级服务设施；大理站新增重点旅客候车区、军人候车区、儿童游乐园、充电吧台及行李寄存柜；丽江站新增便捷换乘通道，实现不出站换乘；祥云站新增站台安全绳自动升降隔离，电子屏显示车次车号；元谋西站投入使用安检一体设备；临沧站、香格里拉站新增“轻装行”便民服务站。

机场方面，昆明长水国际机场2月20日旅客吞吐量达17.06万人次，创历史新高；2月11日、14日货邮吞吐量1733吨、运输起降1103架次，均创新高。机场通过提前研判客流，与航空公司加密重点航线、优化宽体机投放，提升时刻利用率。春运期间开展“金马中转 福运联程”中转暖心行动，国际中转旅客量同比增长超18%，扩大隔夜中转免费住宿、跨航行李直挂等便利化措施。航站楼内加强值机、安检、登机保障，货运通道全时段开放，各保障单元无缝衔接，全力应对大客流压力。

公路方面，高速公路返程流量激增，交通保通压力持续加大。云南建投集团各高速项目深化“一路多方”协同机制，携手交警、交通执法等单位，让应急处置更迅速、道路通行更有序。弥玉高速通海北收费站与云南省交通运输综合行政执法总队玉溪支队高速公路一大队携手，在收费广场设服务咨询台，路况指引、应急救援随问随办；香丽高速虎跳峡、雄古等收费站联合交通执法、交

警提前部署，强化路面巡查和车道疏导；保施高速公路甸北收费站联合交通运输执法大队、青年志愿者队伍开展“暖冬行动 志愿同行”活动，三方分工协作、同向发力，守护道路通行安全。

新春走基层

澄江市：湖光邻里共团圆

清冽的抚仙湖水映照着岸边的红日子，香喷喷的红烧肉飘着邻里的融融暖意，红艳艳的春联福字寄托着天南海北一家亲的美好期盼……一大早，在云南澄江星空小镇旅居的冯丕正和老伴曹丽金便忙活起来。除夕前，兄弟姐妹从各地赶来，一起在抚仙湖畔的小院里热热闹闹过个团圆年。

除夕那天天刚微亮，抚仙湖南岸星海湖小区的小院里，冯丕正老两口带着众人分工搭伙，开启“忙年日程”。院门口，有人扶春联、定角度，你递我接，一副春联稳稳贴好；院外树上挂起福字，小院瞬间充满年味。大家围坐院中晒太阳、择菜，聊着各自的家乡年俗。

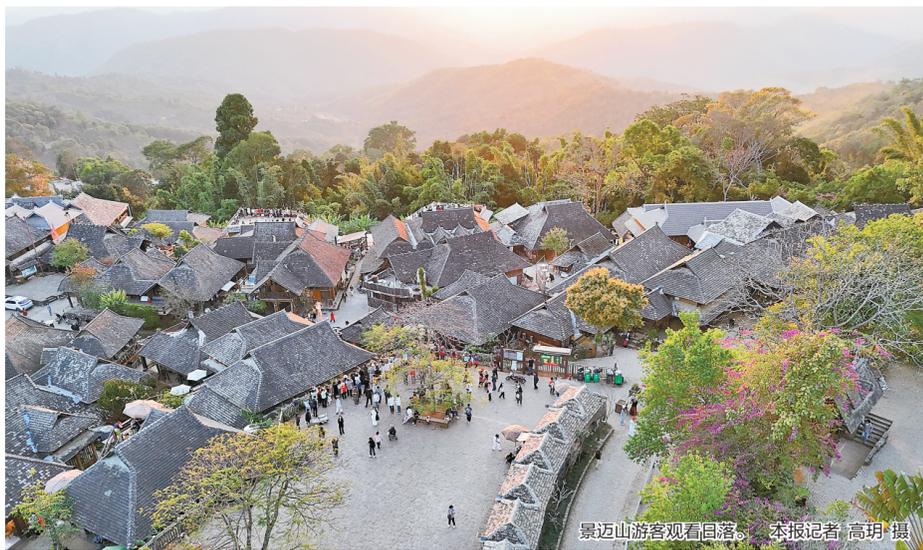
谈起相识经历，前来拜年的旅居者刘女士笑着说：“在崖顶公园碰到冯叔叔，得知他为美化山坡自费买树苗，特别敬佩。后来冯叔叔每晚带大家跳舞，日子充实又幸福。两位老人特别热情，通过他们，小区邻里越走越近，像一家人。”刘女士说。在这里，互助是日常，聚会、跳舞、唱歌填满了旅居生活。

今年是冯丕正在澄江过的第十二个春节。他走遍大江南北，最终选择抚仙湖畔的星空小镇安家：“水好、空气好，含氧量高，最重要的是邻里和谐。现在小镇聚集了全国各地的人，大家互相关心，在这样的环境过年，怎能不高兴。”

2025年，“有一种叫云南的生活”叫响全国，旅居人数达550万，增长41.4%。澄江凭借得天独厚的生态条件和自然资源，吸引越来越多外地人来到旅居过冬、跨年迎新，为擦亮旅居康养品牌、深度体验“有一种叫云南的生活”写下生动注脚。本报记者 杨茜 通讯员 彭国相 董纳 文图



挂起福字贺新春。



景迈山游客观看日落。本报记者 高玥 摄

景迈山：茶香万里引客来

“出货105笔，创历史新高。感谢各位朋友的支持，祝大家旅途愉快！”大年初四，仙金在朋友圈记录下生意的火热。配图里，仙金的茶店里坐满品茶的客人，背景里的人群往来：有人身着布朗族和傣族传统服饰拍照，有人吃着普洱茶冰淇淋闲逛，有人好奇询问景迈山打着着的豆荚是什么……如今的景迈山已变成了热门打卡地。作为土生土长的景迈山人，仙金对这一巨大的转变有着深刻的体会。

“我们家有自己的茶林和茶厂，爸爸从2003年就开始做茶，每年春节季结束后，他就背着茶叶样品走街串巷去推销，很辛苦，利润很低。”看着家里茶叶生意面临的困境，仙金选择了走出景迈山。“我去到深圳一个少儿茶艺培训机构工作，后来又来到昆明一个酒店里做茶叶销售。”辗转多地，仙金与茶仍然有着千丝万缕的关系。

2019年底，仙金选择回到景迈山当了地导。“白天家家户户都外出干活，寨子里人很少，外地人来了后别说喝茶了，想找个吃饭的地方都难。”仙金说，过去游客少，寨子里也没有发展



仙金在给游客泡茶。本报记者 高玥 摄

出相应的业态。2022年，互联网发展火热，仙金开始用直播销售自家的茶叶。2023年，景迈山申遗成功，借助这股东风，仙金的茶叶生意开始好了起来，直播间的观众越来越多，还有来自天南地北的游客走进了仙金的茶店。“这一年，我挣到了这些年来最多的收入。”仙金笑着说。

今年春节假期，景迈山又一次迎来旅游热潮。走进仙金的茶店，总能看到她忙碌的身影。茶桌前坐着品茶的游客走了一波又来一波，店门口制作普洱茶冰淇淋的机器难有闲时，仙金还延伸出了教授游客自制茶饮的服

务。此外，她经营的民宿也早早被预订一空。“过去，爸爸要挨家挨户上门推销，现在我们不用出寨子就能把茶卖出去。随着游客增多，我们接触到不同的群体和消费需求，开始提升质量、精品化发展的路线。”仙金说，自家的茶厂正计划改造提升，未来将拓展更多生产线，制作更高标准的精品茶叶。

在经济之外，仙金始终不忘自己所收获的一切源自景迈山最本源的生命力。“景迈山能吸引这么多游客，首先是因为我们的民族文化和历史保留得很好，比如我们糯干古寨就是一个保留完好的千年傣族村落。”仙金说，景迈山的傣族和布朗族世代依山而居，互帮互助，共同守护茶山、传承茶文化和民族文化，也正是这种时代的敬山爱山的坚守，让绿水青山转化成了金山银山。

站在自家茶店的露台上，望着络绎不绝的游客，仙金的眼中闪烁着对未来的无限憧憬。她不仅实现了个人事业的飞跃，更见证了家乡从寂寥走向繁荣。仙金的故事，也是每个景迈山人的故事。2025年，景迈山接待游客69.43万人次，全州涉茶人口人均年收入由申遗成功前的1.8万元增至2.4万元。如今，“走街串巷卖茶”“难寻一地吃饭”的困境已不再，茶香万里正引客来。

本报记者 高玥 胡梅君

清廉云南·聚焦“十大行动”

玉溪市推行校务公开公示制度——“晒”出教育民生温度

秋季学期的最后一天，易门县浦贝乡中心学校门口的公告栏前站满了前来接孩子放学的家长，大家像往常一样正在查看学校刚张贴出来的公示。这次公示的是一学期来的代收费用情况，列明了收费标准、收支明细、批准文号及咨询投诉渠道。“以前收费情况只知道个大概，现在每一笔钱怎么收、怎么用、剩多少，都写得明明白白，心里彻底亮堂了。”大家言语间满是认可。

自2025年秋季学期起，玉溪市在各级各类学校(幼儿园)全面推行校务公开公示制度，576所公办学校纷纷在校外醒目位置设置公示栏，将家长高度关切的教育民生事项“晒”在阳光下，以透明化治理筑牢监督防线，让教育民生服务既合规又暖心。

教育收费、校园食品安全、膳食经费管理、教辅征订、校服采购……这些不仅是家长紧盯的关键事，更是规范办学行为、防范廉政风险的关键点。为回应民生关切、堵住监管漏洞，玉溪市、市纪委监委以“小切口”破题，狠抓制度建设，强化监督检查，推进清廉云南建设玉溪实践走深走实。市教育体育局深思细研，建立统一的校务公开公示制度，明确公开清单、规范公开流程，将校外公示栏细化为教育收费、食堂管理、教辅征订等多个板块，伙食费收支明细、课后服务费清单、收费依据文件一列明，学校及上级教育主管部门的监督电话同步公示，推动公示

栏走出校园、贴近群众，从制度层面为校务公开立规矩、划底线，让权力运行全程处于监督之下。立足不同学校实际，玉溪市打造“实体公示栏+数字平台”立体公开模式，让校务信息触手可及，打通服务群众“最后一公里”。在澄江市第四中学，校门口的营养改善计划公示栏，常态化公示带量食谱、食材采购来源及陪餐安排；微信公众号、家长群同步推送膳食经费收支、政策解读等信息；通过短视频、“一图读懂”等载体和方式，学校把复杂政策、收费标准、征订流程讲清讲透。

“公开渠道通了，家长疑问少了，满意度自然高了。”学校负责人介绍，如今该校家长咨询量同比下降70%，家校信任度持续提升。在玉溪体育运动学校，食谱及食材采购信息每周更新公示，学校还认真听取各方对食堂饭菜质量、口味、价格及服务态度的意见建议，及时调整菜品结构，改进服务质量，满足师生多样化需求，形成“公开—反馈—改进”的闭环管理，让师生从被动知情变为主动参与，为运动训练提供优质服务保障。

校务公开公示工作中，玉溪市各校严格落实“校园餐”“经费+安全”双公开要求，明确食材采购来源与供应商资质，同步公示食品经营许可证、食品安全管理员及行政包保人信息，努力提升供餐质量。本报记者 杨富东 通讯员 魏艳

栏走出校园、贴近群众，从制度层面为校务公开立规矩、划底线，让权力运行全程处于监督之下。立足不同学校实际，玉溪市打造“实体公示栏+数字平台”立体公开模式，让校务信息触手可及，打通服务群众“最后一公里”。在澄江市第四中学，校门口的营养改善计划公示栏，常态化公示带量食谱、食材采购来源及陪餐安排；微信公众号、家长群同步推送膳食经费收支、政策解读等信息；通过短视频、“一图读懂”等载体和方式，学校把复杂政策、收费标准、征订流程讲清讲透。

“公开渠道通了，家长疑问少了，满意度自然高了。”学校负责人介绍，如今该校家长咨询量同比下降70%，家校信任度持续提升。在玉溪体育运动学校，食谱及食材采购信息每周更新公示，学校还认真听取各方对食堂饭菜质量、口味、价格及服务态度的意见建议，及时调整菜品结构，改进服务质量，满足师生多样化需求，形成“公开—反馈—改进”的闭环管理，让师生从被动知情变为主动参与，为运动训练提供优质服务保障。

校务公开公示工作中，玉溪市各校严格落实“校园餐”“经费+安全”双公开要求，明确食材采购来源与供应商资质，同步公示食品经营许可证、食品安全管理员及行政包保人信息，努力提升供餐质量。本报记者 杨富东 通讯员 魏艳

听取群众意见，整改整治接受群众监督，检验成效接受群众评判；坚持民生为大，为群众多办实事，让群众可感可及。

《通知》要求，各级党委(党组)要把开展学习教育作为重要政治任务，精心组织实施，确保取得实效。党委(党组)主要负责同志要履行好第一责任人责任，结合不同层级、地区、领域、行业实际，加强分类指导。做好宣传引导，力戒形式主义。

《通知》要求，各级党委(党组)要把开展学习教育作为重要政治任务，精心组织实施，确保取得实效。党委(党组)主要负责同志要履行好第一责任人责任，结合不同层级、地区、领域、行业实际，加强分类指导。做好宣传引导，力戒形式主义。

《通知》要求，各级党委(党组)要把开展学习教育作为重要政治任务，精心组织实施，确保取得实效。党委(党组)主要负责同志要履行好第一责任人责任，结合不同层级、地区、领域、行业实际，加强分类指导。做好宣传引导，力戒形式主义。

《通知》要求，各级党委(党组)要把开展学习教育作为重要政治任务，精心组织实施，确保取得实效。党委(党组)主要负责同志要履行好第一责任人责任，结合不同层级、地区、领域、行业实际，加强分类指导。做好宣传引导，力戒形式主义。