

《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》出版发行

新华社北京2月24日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

共产党人干事业、创政绩,为的是造福人民,党的十八大以来,以习近平同志为核心的中共中央高度重视政绩观

问题。习近平同志围绕树立和践行正确政绩观发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,对于教育引导各级党组织和党员、干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”,立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干,更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署,努力创造经得起实

践、人民、历史检验的实绩,不断开创中国式现代化新局面,具有十分重要的意义。

《论述摘编》分7个专题,共计253段论述,摘自习近平同志2012年11月至2026年1月期间的报告、讲话、回信、指示、批示等150多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

《新时代治国理政纪实》第一卷中英文版出版发行

见第二版

王宁在红河州调研时强调

快马加鞭 真抓实干 奋力实现“十五五”开门红

本报讯(记者 左超) 春和景明启新岁。2月24日,春节后第一个工作日,省委书记王宁到红河哈尼族彝族自治州弥勒市调研,强调要全面贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,深化落实总书记考察云南重要讲话精神,认真落实党中央决策部署及省委工作要求,保持昂扬向上的斗志,拿出一马当先的劲头,开春即大干,快马加鞭、真抓实干,奋力实现“十五五”开门红。

低空经济是重要战略性新兴产业。弥勒浩翔科技公司年产航模发动机4万台以上,轻型飞机年产能达200架,各类

产品广受市场青睐。王宁来到公司,仔细察看产品,详细询问生产销售情况,鼓励公司深耕低空产业,加大研发力度,拓展更多拳头产品,持续增强市场竞争力;要求省级有关部门着眼云南广阔应用场景,加强规划引领,大力引培经营主体,支持低空制造集群化发展,在低空经济赛道上实现新突破。

王宁高度关注高原特色农产品市场开拓和品牌培育。“红河九红+”探索了前店后厂的营销模式,覆盖920余家农业企业和7200多家农业合作社,唱响“红河九红”区域公共品牌,把红河州各县市农民

生产的菜、果、花、米、畜、酒、糖、药、茶等农特产品推向更大市场。王宁来到位于弥勒产业园的“红河九红+”销售中心,与入驻企业管理销售人员深入交流,要求依托园区培育加工、销售龙头企业,大力推介藏在深山的好产品,创出好品牌、卖出好价钱,联动一二三产融合发展,让农民有增收、企业有效益、政府有税收。

调研中,王宁强调,红河州工业大有可为,农业同样大有奔头。要全面加强党的建设,继续保持奋勇争先的发展势头,坚定不移抓产业,主攻优势工业,做强做优做大高原特色农业,创新旅游旅居

发展,千方百计促进群众增收,因地制宜发展新质生产力,推动经济社会高质量发展,让各族群众日子过得更加红火。

王宁强调,马年必当展现策马扬鞭、万马奔腾的奋斗景象。领导干部要积极思想、积极促变,一级推动一级解放思想、开拓创新,加快开创发展新局面。各地区各部门要认真开展树立和践行正确政绩观学习教育,抓好作风革命效能革命提升行动,以只争朝夕向前的精气神,夯实基础、全面发力,努力实现“3815”战略发展目标。

王正英,省级有关部门负责人参加。

省政府党组理论学习中心组专题学习强调

学习好掌握好用好人工智能 为高质量发展不断注入新动能

王予波主持

本报讯(记者 张寅) 2月24日,省政府党组理论学习中心组开展“新春第一讲”,围绕人工智能发展进行专题学习,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于人工智能发展的重要指示精神和考察云南重要讲话精神,落实省委工作要求,学习好、掌握好、运用好人工智能,持续培育壮大新质生产力,为高质量发展注入新动能。

省政府党组书记、省长王予波主持学习并讲话,上海人工智能实验室主任、首席科学家周伯文围绕“人工智能+”驱动高质量发展新路径”作讲解,赵俊民、刘勇、王学勤交流发言。

会议指出,人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性新兴产业,深刻改变人类生产生活方式。以习近平同志为核心的党中央高度重视人工智能发展,作出一系列战略部署。我们要认真

学习领会,坚持因地制宜、因时制宜,大力培育经营主体,创新用好各类人才,精准推进技术研发,加快发展“绿电+智算”,积极开发终端产品,力争在特定领域实现新突破。

会议强调,我省人工智能有发展基础、有比较优势,应用空间广阔。要推动人工智能更好赋能工业、农业及文旅等

服务业转型升级,催生一批新兴产业新业态。要更好赋能消费提质、民生改善、社会治理,以更加智能高效的服务造福于民。要更好赋能开放合作,建好用好昆明国际通信业务出入口局,扎实推进“数字信息大通道+产业”行动。要更好赋能稳边固边,提升边境立体化防控体系智能化水平,守护好边境安宁、边疆

稳固。

会议指出,人工智能对领导干部能力本领带来了全新挑战。各级政府领导干部要认真学习研究,以干部能力本领的升级促进产业升级,深化改革创新,营造良好环境,加强人工智能治理,推动“人工智能+”行动取得更大成效。

文旅融合 业态出新 话题出圈

——春节假期云南旅游市场亮点扫描

春节假期,在天气晴好与假期延长的双重利好下,云南文旅市场持续火热。大理、昆明、西双版纳等地跻身全国热门旅游目的地前十位,文旅融合与消费升级成效明显。2月15日至23日,全省220家AAAA级以上景区累计接待游客2223.52万人次,同比增长15.98%。

节前,云南文旅市场开启预热模式,以“游云南 交好运”为主题,联动交通银行、百度地图等推出数字旅游地图,为游客提供便捷的旅游信息服务;积极参加北京时尚旅游生态大会,提升云南旅游的品牌知名度和影响力。

节日期间,我省精心策划“非遗贺新春”“戏曲进乡村”“文旅志愿服务”“博物馆过大年”等3000余场丰富多彩的活动,推动非遗与民俗深度融合,让游客在感受传统文化魅力的同时,享受别样的春节体验。建水县凭借陶瓷文化、古城美食等70余项活动,吸引大量游客;澜沧拉祜族自治县“扩塔”拜年盛典带动当地旅游消费大幅增长。全省博物馆接待观众达182万人次,其中云南省博物馆观众接待量同比增长27.6%,文化消费潜力充分释放。

云南新兴旅游业态持续升温,成为假日市场一大亮点。宝藏小城游、文化遗产游、茶咖体验游等主题产品广受游客青睐。香格里拉、建水、剑川等地游客接待量大幅增长,哈尼梯田、景迈山古茶林游客接待量同比分别增长87.7%、142.9%,丽江古城单日接待游客超34.6万人次,创历史新高。沧源佤族自治县借助电影取景地效应,游客接待量同比增长30.5%;普洱咖啡庄园游客接待量同比增长260%,营收同比增长196%;呈贡斗南花市成交额达8857.8万元;弥勒太平湖森林公园营收同比增长22.45%。文旅融合的“乘数效应”充分显现。

为给来滇游客提供全方位的优质服务,



春节假期,昆明舒适的气候和多彩活动吸引众多外国游客前来游玩。本报记者 陈飞 摄

务,云南文旅、铁路、民航、商务、公安等多部门协同合作,构建一体化保障体系。假期前8日,全省共接待入境游客4.79万人次,同比增长10.1%。

云南文旅宣传紧跟热点,借助外国政要访华品鉴云南菜、《纽约时报》推荐

茶马古道等契机,策划组织“寻味云南”“世界花园”等主题宣传活动;邀请俞敏洪团队及32位网络达人开展直播推广,吸引超千万网友关注。据不完全统计,春节期间,中央及地方媒体对云南旅游的报道超过9400篇,“到云南过大

年、赏鲜花、品滇味、来旅居”成为社交媒体的热门话题,持续扩大了“有一种叫云南的生活”品牌的影响力,让云南旅游在全国乃至全球范围内“出圈”又出彩。

本报记者 朱海

春节假期我省跨区域人员流动累计达1.33亿人次

升12.71%;铁路客运量累计350.17万人次,日均38.91万人次,同比上升10.16%;民航客运量累计244.17万人次,日均27.13万人次,同比上升14.14%。全省高速公路通行量9天累计2288.11万辆次,日均254.23万辆次,同比上升12.72%;全省国省干线公路交通

量9天累计1545.20万辆次,日均171.69万辆次,同比上升2.80%。

假日期间,云南航空出行需求持续旺盛,客流量持续攀升,昆明、西双版纳、芒市、大理4个机场多项运行指标连续刷新历史纪录。昆明长水国际机场2月20日、21日旅客吞吐量两度突破峰值,2

月21日达174138人次;西双版纳机场旅客吞吐量三度创新高,2月22日旅客吞吐量达41575人次,2月18日航班量264架次同步创历史新高;德宏芒市机场2月22日旅客15858人次、大理凤仪机场2月23日旅客14787人次,均创下历史新高。

下转第二版

促进民营经济高质量发展

打造强引擎 跑出加速度

——云南推动民营经济高质量发展观察之一

2025年,一组数据标注出云南民营经济发展新高度:全省民营经济增加值占地区生产总值(GDP)比重达53.5%,较上年提高0.2个百分点,增长4.4%,高于GDP增速0.3个百分点,对GDP增长贡献率达55.5%。这意味着,民营经济已稳稳撑起云南经济的“半壁江山”,成为推动高质量发展的强劲引擎。

从政策供给的持续优化到政企沟通的走深走实,从市场准入的加速畅通到法治保障的不断完善,从创新活力的竞相迸发到开放合作的纵深推进,云岭大地上,民营经济拔节生长的声音清晰可闻,奋进向上的脉动强劲有力。

顶层设计构筑发展暖巢

省委、省政府深入贯彻落实党中央、国务院关于促进民营经济发展的决策部署,打出一套既有力度又有温度的政策“组合拳”。

2025年,云南发布实施政商交往“正面、负面、倡导”三张清单,以列清单、定标准的形式明确政商交往规则。正面清单明确干部服务企业路径,负面清单划出政商交往底线,倡导清单激发创新创业活力,让政商交往既有底气又有底线。同时,云南实施打造一流营商环境促进经营主体提质增效三年行动2.0版,立足资源禀赋和区位优势,一体推进营商环境优化、招商引资提质、经营主体引培;连续3年部署开展优化营商环境“暖心行动”,持续擦亮“云南效率”“云南服务”“云南诚信”三大营商环境品牌。

在政策春风的吹拂下,全省经营主体蓬勃发展。截至2025年底,全省民营经济经营主体达670.95万户,净增8.01万户,占全部经营主体的97.5%。全省民营经济增加值占GDP比重从2020年的46.5%增加到2025年的53.5%。

政企同心激活发展引擎

“企业诉求有人听、遇到问题有人管、反映困难有人帮”,这是承诺,更是行动。云南建立健全领导干部挂联民营企业、政企沟通圆桌会议和“厅局长坐诊接访”等机制,推动政企沟通走深走实。

我省定期举办的促进民营企业发展政企沟通圆桌会议,成为政企对话的重要平台;优化厅局长“坐诊”“巡诊”“上门问诊”机制,创新开展“政企相约·周周见”,扎实开展“六上”企业大走访,严格按照“交办、承办、督办、销号”标准办理企业诉求;通过持续跟进督办,强化责任落实,切实将企业的诉求清单转化为任务清单、服务清单。截至目前,全省累计帮助企业解决问题诉求超4000项,“回应一个诉求,推动解决一类问题、一批问题”的工作方式,让企业真切感受到“政府围着企业转”的服务温度。

政企恳谈会、开放招商大会、华商聚云南、滇商大会、南博会、腾冲科学家论坛“投资云南”招商大会……一场场盛会,将全球目光引向云南。2025年,云南新引进落地亿元以上项目904个,推动民营企业将资金、技术、管理、市场渠道等与云南的区位优势、资源优势、绿色优势有效嫁接,开辟新赛道、培育新动能、打造新优势。

破壁清障释放发展活力

破除市场准入壁垒,是激发民营经济活力的关键之举。云南印发全国首个《市场准入效能评估指标体系》,提升准入透明度和效率;企业开办时间压缩在1个工作日内,实现工程建设项目远程异地评审100%全省工位循环,稳步推进跨省远程异地评标,为企业提供更加高效、公平、低成本的招标投标环境。在云南,中小微企业合同总额占已签订合同的政府采购总额比例接近一半。

下转第二版

新春走基层

苍洱新村民

春日暖阳下,来自瑞典的“奶爸”陈派正在大理市上登村的农场田垄间忙碌。农场里,一颗颗饱满的草莓藏在绿叶间,像是一串串小灯笼。不远处,另一片新租的田里,嫩绿的菜苗在田畦间行列分明。菜地与草莓地相映成趣,勾勒出农场愈发生机勃勃的轮廓。

“以前,我的身体不太好,肠胃有很多问题,就想自己种一些生态有机蔬菜,来到大理后一直学习怎么种植。”陈派说,对健康的追求,引领他走向田园。

大理,则以包容接纳了他。“这里的村民很热情,一直在帮我种植蔬果,分享经验,教我很多东西。”陈派说,在村民的帮助下,他在大理种出生态蔬果,更收获了满满善意与情谊。

上登村村民李琴树说:“陈派很勤

快,是一个挺好的小伙子。我把地租给他,平常会帮他打理草莓地。”陈派在大理交了很多朋友,王桂阳就是其中之一。王桂阳说:“对生态、健康的追求,让我们的理念不谋而合。陈派很热情,非常真诚、谦和。他在选品上也比较严格,坚持生态有机。”

在大理的日子,陈派早已不只是种地的外国人,更活成地道的“新大理人”。除了田间耕耘,他把生活过得丰富多彩又鲜活:清晨跟着洱海边的晨练者一起打八段锦,闲暇时学习艾灸、泡脚,约上外国伙伴和中国人一起打乒乓球、切磋厨艺……

对陈派而言,大理的“新”,不仅是生活方式的新,更是这片土地蓬勃的发展活力。

下转第二版

为您导读

春风送暖,万象更新。在全国两会即将启幕之际,本报推出“我的履职故事”专栏,报道在滇全国人大代表、住滇全国政协委员一年来扎根基层,察实情、听民声、汇民智,把调研做深、把建议做实、把履职做细,用实干诠释担当、用真情服务人民的履职故事。

全国人大代表何严萍——
以师者初心履职 以代表担当为民 见第二版

观云南 知天下

云新闻 NEWS

扫描下方二维码 下载客户端