

# 从“老外”到“老乡”，他们为何到中国过年？

农历丙午年马年春节，中国大小城市的街头巷尾，一抹抹“中国红”映照下，出现了越来越多外国面孔：他们热衷于品尝特色美食，用生涩的中文向摊主道一声“新年好”；他们写春联、包饺子，开启“成为中国人的春节限定”体验……

在线旅游平台数据显示，春节假期入境游机票订单量同比增长。外国客何以青睐中国年？

## 追寻原汁原味中国年

头戴装饰，手持鼓槌，跟随鼓点节奏迈出舞步……来自西班牙的女孩珠莉脸绘油彩，身着英歌舞服装，在师傅的带领下舞得飒爽。

春节前夕，广东潮州古城百花台，在现场的热烈气氛中，珠莉第一次体验了“如此有力量、充满活力”的英歌舞：“我感受到了潮汕人对传统文化的热爱与传承。”

像珠莉这样“全身心融入”的外国游客，并不鲜见。今年春节，外国游客的足迹呈现出鲜明的“下沉、深入”特征。

——非遗体验是“必选项”。夜幕降临安徽黄山宏村，来自挪威的视频博主帕克提着兔子灯、鱼灯，和天南海北的游客一起沿着古村石板路行走，眼中闪着兴奋的光：“身临其境感受鼓声敲响、灯光环绕，人们歌唱，和看视频完全不一样。”

花灯巡游、舞龙舞狮这样的节庆非遗展示活动，对外国游客吸引力非凡。

——县城乡村是“新主场”。湖南永顺的老司城遗址和芙蓉镇，迎来了体验土家新春的外国家庭；江西上饶

望仙谷傩戏队伍中，老外们在“戴着神秘面具的舞蹈”中感受蓬勃的力量……

“在小城市，你会享受并越来越多地地了解中国文化。”看完烧火龙表演，约旦博主“梧桐在南京”由衷感慨。

携程数据显示，2026年春节期间，全国12个县级市的人入境人次达到A级入境游城市标准，较2025年同期翻倍。

——深入生活是“好玩法”。在上海外滩一家餐厅，亚美尼亚游客安雅品尝了龙井配卤花饅和各式茶饮等特色美食，赞不绝口：“每一道菜背后都有一段动人的故事，仿佛能带我走入对应的那片中国土地。”

来自斯洛文尼亚的雷纳则“打卡”了苏州一家拳击馆，他惊叹于春节假期中国年轻人对体育的热情，也刷新了对中国的印象。

## 文化魅力借政策东风“破圈”

越来越多的“老外”们被“Chinese New Year”（春节）所吸引。这场“国际春运”潮流，是便利化政策与深厚文化魅力共同作用的结果。

丙午年第一天，中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，中国单方面免签“朋友圈”至此增至50国，72/144小时过境免签政策适用范围持续扩大。

除夕抵达上海的希腊领队洛安尼斯对此感受深切：“免签政策让旅行非常方便，现在纸质入境卡也不需要，在线上填好信息就可以。”

世界旅游及旅行理事会预测，到2035年，中国国际游客消费将提升至约1.5万亿元人民币，入境旅游对服务贸易与消费开

中国春节期间的旅行体验同样受到

好评。

雷纳说，一开始还担心很多店铺像西方节日期间那样，会停业或缩短营业时间，但中国大多数商场和饭店正常营业，还能点外卖。

此外，各地持续打造便捷的支付、语言、出行环境，在体育赛事、文化展演、购物餐饮等场景升级“游客友好”服务。

对于外国人来说，春节仿佛一个“中国文化压缩包”，既能看到传承千年的古老民俗，也能通过“新年俗”一窥蒸蒸日上、活力涌动的当代中国。

“春节是一种低门槛、高沉浸的文化体验。”无锡市旅游行业协会会长吴国平认为，游客无需精通中文，只需站在街头，就能感受到节日的热烈氛围；包饺子、贴春联等活动简单易参与，还有助于理解“团圆”“祈福”的文化内核。这种“可互动、可拍照、可分享”的特性，非常契合当代旅行者的社交需求。

专家分析，从《黑神话：悟空》等文化类IP出圈，到新能源汽车、机器人等生活智能产品火热，加之春节申遗成功，越来越多与中国有关的IP火出国门，让更多外国人对中国文化产生浓厚兴趣，希望亲身感受一下中国人如何生活、如何过年。

构建中外共享的友好生态

马年春节，中国年味跨越山海、俘获人心。与此同时，传统节日在吸引入境游客方面仍有挖掘潜力。

世界旅游及旅行理事会预测，到2035年，中国国际游客消费将提升至约1.5万亿元人民币，入境旅游对服务贸易与消费开

级的带动效应将持续增强。

商务部研究院国际服务贸易研究所入境旅游消费课题组研究表明，未来十年，我国有望成为全球入境旅游增长最快的核心市场之一，入境旅游目的地将进一步由沿海城市向内陆重点城市、区域中心城市乃至边境特色地区拓展。

受访专家和业内人士认为，可从增加优质服务供给、提升节假日市场运营能力和服务保障水平等方面入手，让本地居民与外国游客共享中国春节。

近年来，入境游客散客化、年轻化趋势明显，自主消费时间增多，更追求个性化和高品质深度游。上海春秋国际旅行社（集团）有限公司副总经理周卫红表示，可鼓励旅行社将碎片化的节庆体验要素加入入境线路设计中，开展更多针对性参访、交流和现场互动活动。

吴国平建议，可搭建支持精细化消费的多语种互联网平台，一键链接交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口，通过“导购”模式一站满足消费需求。同时，优化提升外卡消费、移动支付、外语翻译、数字导览、移动公厕等服务能力，提升整体消费体验。

最具体的中国故事，往往就是最动人的世界语言。在商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊看来，通过打造“可参与”的文化仪式感，构建“可对话”的情感连接点，营造“可延伸”的体验链条，中国传统节日的魅力将持续释放。

新华社记者 杨温菲 何磊静 陈爱平 新华社北京2月24日电

# 我国将20家日本实体列入出口管制管控名单

新华社北京2月24日电（记者 谢希瑶 何晓）商务部24日对外发布两则公告，决定将20家日本实体列入出口管制管控名单，同时决定将20家日本实体列入关注名单，两则公告均自公布之日起正式实施。

商务部新闻发言人表示，根据《中华人民共和国出口管制法》和《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等法律法规有关规定，中方决定：

一是将三菱造船株式会社等20家参与提升日本军事实力的实体列入管控名单，列单后的措施主要包括两个方面，一方面是禁止出口经营者向上述实体出口两用物项，另一方面是禁止境外组织和个人将原产于中华人民共和国的两用物项转移或提供给上述实体。正在开展的相关活动应当立即停止。

二是将斯巴鲁株式会社等20家无法核实两用物项最终用户、最终用途的日本实体列入关注名单。列单后，出口经营者向上述实体出口两用物项，不得申请通用许可或者以登记填报信息方式获得出口凭证；申请单项许可时，应当提交对列入关注名单实体的风险评估报告，并提供不将两用物项用于一切有助于

提升日本军事实力用途的书面承诺；许可审查期限不受《中华人民共和国两用物项出口管制条例》第十七条第一款规定期限的限制。商务部将对关注名单中实体的两用物项出口实施更严格的最终用户和最终用途审查，涉日本军事用户、军事用途，以及一切有助于提升日本军事实力的其他最终用户用途出口不予批准，列入关注名单的实体根据《中华人民共和国两用物项出口管制条例》第二十六条规定，履行配合核查义务的，可申请移出关注名单。商务部核实后，可以将其移出关注名单。

发言人表示，对于被列入的日本实体，按照此次公告措施执行；对于未列入的日本实体，如涉及日本军事用户、军事用途，或者涉及有助于提升日本军事实力的其他最终用户用途，按照《关于加强两用物项对日本出口管制的公告》规定，禁止对其出口两用物项。上述措施目的是制止日本“再军事化”和拥核企图，完全正当、合理、合法。中方依法列单的行为仅针对少数日本实体，相关措施仅针对两用物项，不影响中日正常经贸往来，诚信守法的日本实体完全无需担心。

# 美国政府24日起停止征收违法关税

据新华社纽约2月23日电（记者 刘亚南）美国国土安全部下属海关与边境保护局日前证实，将从当地时间24日起停止收取依据美国《国际紧急经济权力法》征收的进口商品关税。

海关与边境保护局表示，这一决定依据的是美国总统特朗

普20日签署的最新行政令，停止征收的进口从价关税涉及特朗普在2025年2月1日至8月6日签署的行政令及相关修改内容。

美国最高法院20日公布裁决，认定美国《国际紧急经济权力法》未授权总统大规模征收关税。

# 泰军方说柬方向泰边境发射榴弹

据新华社曼谷2月24日电（记者 常天童）泰国陆军发言人文泰24日发表声明说，泰方一巡逻队当天上午在四色菊府边境地区执行巡逻任务时，柬埔寨方面向巡逻队附近发射了一枚40毫

米榴弹，未造成泰方人员伤亡。文泰说，事发后，泰方依据交战规则进行了回应，向柬方方向发射M79榴弹作为警示和自卫措施。泰方初步评估认为，此次事件可能与柬方部队轮换有关。

## 新婚俗 新风尚

# 为爱情减负 给幸福加码

——春节期间各地乡村婚俗新风观察

各地在宣传引导、婚恋服务、打击婚托婚骗等方面综合发力，推动局部地区彩礼上涨势头得到有效遏制。记者近期走进山西、江西、宁夏等地的一些乡村，感受扑面而来的婚俗新风尚。

还没过正月初五，就已经有五名青年给吴雪梅打电话报名相亲，2025年10月，吴雪梅成为宁夏中卫市中宁县塔塘乡“塔塘乡 姻缘阁”线下服务阵地的一名“塔塘妈妈”（媒人），在她这里报名的适婚青年超过500人。

据塔塘乡党委副书记李晓燕介绍，2025年，乡里成立了线下公益说媒服务阵地，加强移风易俗政策的宣传。这很快吸引

了周边乡镇适婚青年前来报名，目前共有6对青年喜结连理，且均为低彩礼家庭。

“在举办各类联谊活动时，乡里同步开展各类移风易俗宣传活动，引导群众破除高额彩礼、人情攀比等陈规陋习。”李晓燕说，塔塘乡还联合企业，为“零彩礼”“低彩礼”家庭提供婚嫁免费场地和宴席打折等服务。

在江西省吉安市新干县，村规民约里把高价彩礼、大操大办等陋习细化成负面扣分清单，与村民的美德积分直接挂钩，积分情况每季度在村口的公示栏张榜公布。

“去年村里有8对新人结婚，有的就是零彩礼。”在新干县瑞陂村村委会，村党支部书记宋四平翻阅着婚嫁台账感慨地说，

放在几年前，想都不敢想能有零彩礼的情况。如今，越来越多的村民开始算“文明账”，不再比彩礼高低，而是比谁家日子过得和睦、婚事办得省心。

近年来，中央一号文件持续关注文明乡风问题，多次部署对农村高额彩礼的破题之策。今年中央一号文件提出，持续整治农村高额彩礼，加强省际毗邻地区联动治理。引导树立正确的婚恋观、生育观、家庭观，培育简约文明的婚俗文化。

“今年中央一号文件对农村高额彩礼强调‘持续整治’，提出省际毗邻地区联动治理，有助于提高治理效能，在减轻农民群众经济负担的同时，推动乡村社会风气不断向好。”农业农村部农村经济研究中心乡村治理与社会文化研究室副研究员庞静涛说。

让婚姻始于“爱”，让彩礼归于“礼”。各地加强移风易俗，用更加简约清新的婚俗新风，为爱情减负，给幸福生活加码。

新华社记者 新华社北京2月23日电

# 开局“十五五” 奋进正当时

# 满电赋能德宏文旅开门红

林元霸 余永银

悠扬的葫芦丝声在德宏梁河南甸响起，芒市广场万人的目瑙纵歌彻夜欢腾，芒市大金塔银塔的璀璨灯光点亮夜空，2026年春节，德宏傣族景颇族自治州凭借暖冬气候、民族风情和新业态，成为全国“反

向过年”热门旅游目的地。南方电网云南德宏供电局以稳健的电力保障，为德宏文旅从传统观光向沉浸式、休闲化、品质化新业态加速转型提供了电力支撑。

## 用电量彰显文旅融合开门红

电力是经济发展的“晴雨表”，其数据波动往往折射出区域经济的活力与趋势。数据显示，截至2月21日，德宏州返乡及旅游人口用电户数达42.38万户，旅游相关行业日均用电量达34.77万千瓦时，较去年同期增长5.69%。其中，州府芒市表现尤为突出，旅游行业日均用电量同比激增21.06%。

跃动的数字，印证了德宏文旅融合的强劲动能。从梁河连续举办12年的九保古镇美食文化节吸引全国800余名选手同台竞技的葫芦丝文化旅游节，再到陇川震撼人心的傣族傩舞“上刀山、下火海”非遗绝活，丰富的文旅产品让游客留下来、让消费活起来。某平台数据显示，德宏州酒店民宿预订热度同比上涨154%，丙午街集市热度上涨156%，缅甸休闲、咖啡轻食、边境夜市成为新晋流量密码，高涨的人气直接反映在电网负荷上，全州旅游业用电量实现开门红。

## “满格电”赋能乡村新业态

如果说传统景区是吸铁石，那么遍地开花的新业态，则让德宏的旅游经济更具黏性。这个春节，电力不仅保障着基础照明，更滋养着文旅新生态。

在芒市西山乡，一家名为“山咖里”的乡村咖啡馆成为年轻人的心头好。暖黄色的灯光温柔洒落，咖啡机嗡嗡运转，将当地产的野蜂蜜、百香果调制成一杯杯充满山野灵气的创意特调。曾经需要驱车20多公里去集镇才能买到的咖啡，如今在家门口就能享受，这不仅为山咖注入了时尚活力，也见证了电力赋能乡村振兴、点亮“微度假”场景的无限可能。

与此同时，芒市芒晃村的屋顶上也“长”出了新咖啡空间。在“有竹”咖啡，食客们一边品尝着精美的手工巴斯克蛋糕，一边俯瞰灯火璀璨的落日余晖。从烘焙烤箱到咖啡萃取机，每一份闲适的背后，都有“满格电”的支持。

夜经济同样是春节德宏的一大亮点。梁河南甸仿古沉浸式街区和芒市傣族古镇的灯光秀如梦如幻，芒市新工厂、盈江盈湖公园市集烟火升腾。为护航夜经济集聚区，德宏供电局储备2681盏应急照明灯，并在大型民俗节庆活动期间派驻发电车现场驻守，以“零闪动”的标准守护着璀璨夜色，让游客能尽情享受“有一个叫德宏的夜”。

## 守护民宿里的“智慧温度”

春节期间的住宿体验也正朝着更高品质迈进。在订房平台上，芒市



春节期间，南方电网云南德宏供电局工作人员对酒店电力设备进行隐患排查。孙华摄



芒市供电局工作人员到年货节摊铺检查用电安全。孙华摄

的民宿关键词除了“安静”“设计感”，更多了“全屋智能”这一硬核标签。

走进傣族古镇旁的“山抹微黛”智慧民宿，只需轻唤一声“小度”，窗帘便会缓缓拉开，让阳光洒满房间，空调、电视、灯光也能即刻响应。这种兼具民族风情与现代便利的住宿体验，离不开背后强大的电力支撑。为应对民宿预订量激增带来的用电负荷，德宏供电局不仅提

前对全州202家热门酒店民宿进行拉网式用电隐患排查，整改率达100%，还专门开通报装用电绿色通道，确保新开业或扩容的民宿及时通电。

在芒市揽花群民宿，不仅有小院鱼池的惬意，还有全屋智能的便捷；阿山雅舍的老板则用最质朴的方式——手写欢迎卡和本地水果，配合着屋内温暖恒定的温度，迎接

每一位远道而来的客人。这背后，是供电网络一次次“敲门行动”的温情守护。

## 数字电网筑牢保供底线

面对“返乡+旅游”的双高峰考验，德宏供电局以可靠的电力供应守护游子归途。依托“春节保供指挥一张图”平台和三级响应机制确保节假日供电万无一失，节假日开展应急保供工作，安排10多个电力便民服务站，配置发电车、发电机、应急照明灯的多层级后备电源，应急电源矩阵随时待命，确保零中断供电。德宏供电局对145个重过载台区实施24小时动态监测，通过数字化手段精准调度。针对跨境港口岸、交通枢纽等关键节点，政企联动构建起牢固的保供防线。

从贵阳自驾而来的新能源车主李先生通过“顺易充”App，在芒市找到充电桩，实现尽兴游玩、满电回家。数据显示，春节期间，德宏区域充电量同比增长44.72%，春节假期第一天，充电基础设施利用率13.1%，同比提升7.66个百分点，全省第三；充电量2.29万千瓦时，同比增加203.22%，全省增幅第一；一次充电成功率99.89%，全省第一。这些数据不仅印证了绿色出行与旅游经济的同频共振，也展示了德宏供电局在保障电力供应方面的积极成效。

从深山里的“村咖”到古城的灯光秀，从智慧民宿的声控灯到目瑙纵歌场的音响，每一度电，都精准落在德宏文旅产业高质量发展的答卷上。它不仅照亮了边境的年味，更点燃了文旅新业态的蓬勃活力，让“有一种叫云南的生活”在德宏有了更具象、更温暖的表达。