



桥头观潮 “港口之夜”山海青年文明对话会新加坡交流活动举行——

一杯咖啡连世界

本报记者 刘子语 王欢 舒文 李玲 黄议娴 王靖中 实习生 彭希然

2月12日，“港口之夜”山海青年文明对话会新加坡交流活动举行。中新两国媒体、企业、协会及青年代表，因云南咖啡相逢。

“云南咖啡还是代表着中国的。”截至2025年，云南咖啡种植面积已达146.3万亩，年产量占全国的

98%以上。2025年云南出口咖啡1.9万吨、货值8.6亿元，出口量值均居全国各省份第一。全国有四成以上咖啡出口来自云南。一组数据、一杯醇香，汇成中新两国朋友共同关心的话题：从云南到新加坡，再到更远，这杯咖啡如何把云南和世界相连？

新加坡本土茶饮品牌 iTea门店。本报记者 李玲 摄



刘侯佳(右)与刘海峰在新加坡街头探索咖啡店。本报记者 李宇飞 摄

什么原因，让他一天杯测400杯咖啡？

普洱天辰咖啡有限公司新加坡籍职员林煜旻曾一天杯测400杯咖啡。大家不免好奇：“按8小时算，平均每分钟接近一杯，不会睡着吗？”

“杯测不是把一整杯喝完，而是‘一小勺入口’。为了不串味，还要吐掉。”林煜旻解释。

从新加坡来到普洱工作的近一年时间里，林煜旻主要的角色是“咖啡豆面试官”。杯测像是初试，去咖啡基地考察好比复试，豆子的成熟度、处理稳定性、批次管理能力等各个方面都决定着杯测咖啡的“偶尔惊艳”能否变成“长期一致”；同时，他还要关注咖啡期货行情，进行综合评估。

一天品400杯咖啡，为的是把云南咖啡的“好喝”从感觉变成标准，把风味变成可沟通的语言，让云南咖啡在国际舞台上敞开心扉和各地风味握手。林煜旻说，新加坡的朋友对普洱的咖啡园风光很感兴趣，他期待在这座飘着咖香的城市遇到更多惊喜。

“云南咖啡小青年”，揣着什么“大梦想”？

普洱咖啡产业发展有限公司总经理刘海峰在咖啡行业深耕了11年，他的网名是“云南咖啡小青年”，在与新加坡咖啡爱好者的交流中，他以“小”为线索，抛出三道题。

第一题：小粒咖啡为啥叫“小粒”？“小粒”说是果实小，还有一种说法，云南的老咖啡人原本称其为“小叶咖啡”，说着说着就成了“小粒咖啡”。名字很轻，但背后是产地的硬功夫：采摘、处理、晾晒、分级、杯测，都是为了把“这一粒”做稳。

第二题：小城普洱有多大？小城之大，在于故事之多。澜沧江、景迈山、茶马古道，千年的历史都浓缩在今天“左手咖啡右手茶”的惬意生活中。

第三题：“云南咖啡小青年”，怎么走到更大的世界？刘海峰回忆，多年前他到上海时，想找到一杯云南咖啡很难，如今咖啡店里可以看到亮眼的“云南咖啡”招牌。这次到新加坡，他还在当地一家精品咖啡馆里遇见了一款来自普洱澜沧的咖啡。刘海峰说，小小的咖啡在大大的世界长出大大的梦想，他的梦想是做骄傲的云南咖啡人，成为云南咖啡的骄傲。

云南咖啡，为啥惹人醉？

活动现场，嘉宾围绕云南咖啡打开了话匣子。

新加坡理工大学传播与数字媒体系主任黄毅凯几年前第一次品尝云南咖啡。那股香而不苦、浓而不烈的醇厚滋味让他惊叹：“原来中国也产这么好的咖啡！”他说，如今咖啡早已不只是饮料，而是接触不同文化的切入点，也是各国年轻人交流的共同语言。

新加坡 Hans Coffee 主席符永红分享了一段奇妙偶遇。一次他在海南，偶然喝到云南咖啡，才知道云南是中国咖啡的最主要产地。在他看来，云南咖啡顺口如茶，自带果香茶韵，一口下肚，立即有了回“家”

的感觉。

新加坡媒体人刘洪回忆，初到狮城时曾被南洋咖啡的苦涩“折磨”得不轻，之后才慢慢品出其中的多元滋味。“云南与新加坡一样，文化十分多元。咖啡是承载我们文化多样性的味觉使者。”她感慨道。

云南咖啡人王若谷不愿云南咖啡只做模仿者。她多年钻研鲜花发酵工艺，将花香融入咖啡豆。体验环节，全场观众直呼：“原来云南咖啡还能这么玩！”

从茶马古道到南洋茶饮，这条路有何新滋味？

在新加坡熙攘的茶饮市场中，本土品牌 iTea 以53间门店的规模，成为当地消费者心中的品质之选。其创始人马迎辉来自云南开远，他正计划将故乡的云南小粒咖啡融入产品线。

马迎辉的成长轨迹交织着茶香与学术。1995年他赴上海求学，后获奖学金进入新加坡南洋理工大学攻读博士。他的家族与茶渊源深厚——祖辈曾是茶马古道上的马帮成员。这份深植于血脉的联系，让他在2011年投身茶饮业创业。

马迎辉说，云南和新加坡都有多元交融的特质，为品牌发展提供了土壤。他的产品以茶为核心，也始终关注市场融合与拓展的动向。他坚持每两个月回国调研，走访昆明、成都、深圳等地，紧跟产品迭代浪潮。

如今，随着新式茶饮与咖啡赛道日益交融，马迎辉将目光投向了云南咖啡。他表示，后续团队计划开发以云南小粒咖啡为基底的饮品，让南洋消费者品尝到来自云南高原的风味。

中国云南×新加坡=?

在 ECOM 公司亚洲总部，一款特别的杯子引人注目——它由咖啡渣制成，把它握在手心，隐约还能闻到焙炒香气。

从1849年起步以来，ECOM 的主营业务从棉花逐步拓展至咖啡、可可领域，如今在全球40多个国家布局运营产区。2008年，企业将目光投向中国；2014年，普洱天辰咖啡有限公司注册成立，成为当地最早一批入驻的外资咖啡企业。

“中国云南×新加坡=?” ECOM 用实打实的项目写出自己的回答。如今，24名全职员工扎根云南，昆明设办公室和仓库，普洱布局初加工工厂，ECOM 已成为中国权威的可持续认证咖啡供应商之一。

每年，ECOM 在云南产区投入可持续发展专项资金，携手中国多家科研机构，为品种培育、种植、加工全产业链赋能。

目前，普洱、德宏、保山等多个云南咖啡主产区都已与 ECOM 建立了合作关系。普洱作为核心加工基地，将各地优质咖啡鲜果集中加工，通过 ECOM 的全球贸易网络，让云南咖啡飘香世界，也让世界看到中国咖啡产区的可持续发展潜力。

这条绿色产业链，将云南咖啡与世界的连接越拉越紧。

活动现场，一款名为“澜润六境”的咖啡正式发布。它精选中国云南普洱、柬埔寨蒙多基里、老挝波罗芬高原、缅甸掸邦、泰国清迈、越南大叻等澜润流域优质咖啡产区的咖啡豆拼配而成。从云南普洱出发，顺着同一条大河，一路向南，穿过不同的山地、雨季与人群，孕育出不同的风味。六地豆子汇在一起，喝到的不只是香气，还有同一片区域的共同生活。

一粒小小的咖啡豆，连接起产地与消费者，连接起澜润六境，连接起跨越山海的云南与新加坡，最终它还会走向更广阔的世界。

记者手记

一缕咖香 一曲山海长歌

伴随着杯中氤氲的咖香，嘉宾们在活动现场的咖啡主题与云南甲马主题明信片上认真写下与咖啡有关的愿望，轻轻投进透明箱。这一张张小小的卡片，承载着对未来的期许，将“香”逢的梦想延续下去。

咖啡，是云南与世界对话的语言。云南得天独厚的自然条件孕育了中国98%以上的咖啡产量。从100多年前第一粒咖啡种子在云南落地生根，到今天云南咖啡坚定地走在精品化、国际化的高质量发展之路上，不断实现从种植到加工、从品牌到文化的全链条跃升，云南咖啡成为“中国味道”的一种代表。

这一杯中国味道不仅是饮品，也是人文交流的媒介。一杯云南咖啡浓缩的是彩云之南优越的生态资源、多元的民族文化与日新月异的发展面貌；在新加坡，咖啡同样扮演着重要角色——遍布街头巷尾的南洋咖啡早已成为新加坡非物质文化遗产“小贩文化”的典型代表。云南与新加坡以港口为媒，以咖啡为桥，共同举办“港口之夜”山海青年文明对话会活动，正是风味与文化的双向奔赴。

咖啡的香气跨越山海，友谊的纽带连接心灵，未来，这首“香”逢的歌还将有更精彩的篇章。

共鸣的歌将越唱越温暖。在与新加坡媒体同行的交流中我们发现，咖啡对他们而言不仅是提神醒脑的帮手，更是感知一方水土的窗口。未来，滇新双方媒体可以联合开展咖啡主题互访与报道，用镜头与笔触讲述咖啡“从种子到杯子”的故事。双方文化机构、高校、企业、协会等各方可以共建咖啡文化交流平台，持续推进文艺创作、咖啡沙龙等国际合作，在互动中增进理解、深化友谊。

青春的歌将越唱越动人。从普洱的咖啡庄园，到新加坡街头的饮品小店，青年的身影尤其闪耀。滇新双方可进一步搭建青年对话机制，鼓励和支持青年人围绕绿色农业、数字经济、文创开发等前沿议题碰撞思想、激发灵感，推动更多项目落地。

合作的歌将越唱越响亮。几天的新加坡之行虽时间不长，却能深深感受到新加坡朋友对云南生活的向往，对云南机遇的看好。滇新双方发挥各自所长，将推动咖啡种植、加工、贸易、品牌孵化、营销推广等转型升级；依托中老铁路与新加坡海港的联动优势，国际供应链合作前景广阔，“咖啡+文旅”合作潜力满满。

从新加坡返程，我们把大家的咖啡梦想带回云南，用心守护。我们期待着，更多新加坡企业关注云南、投资云南，更多云南企业借助新加坡的国际平台走向世界。我们也期待着，越来越多外国朋友从一杯咖啡开始，与云南相遇，品味云南精彩，共享中国机遇。

刘子语 王欢

刘侯佳：闻香识云南

2月初的狮城，温柔湿润的空气中香味弥漫。“港口之夜”山海青年文明对话会新加坡交流活动的现场，杭州姑娘刘侯佳作为主持人，缓缓走到舞台中央。她忽然意识到，浓浓的咖啡香气中，藏着来自最熟悉的云南的奇妙回响。

刘侯佳是“Coffeeplus 播客”的独立制作人。常年关注中国咖啡行业及市场发展的她，把云南当作最亲切的“老朋友”，那里有她热爱的、浸润着咖啡芬芳的土地。几天的新加坡之行，让她对云南咖啡有了新认识。

舞台上，刘侯佳与云南咖啡人张海涯、王若谷，以及新加坡 Hans Coffee 主席符永红等围坐而谈。当张海涯讲述云南咖农如何借鉴精品咖啡理念改良种植技术时，刘侯佳注意到台下新加坡嘉宾眼中闪烁的好奇；当王若谷讲述云南咖啡豆在国际市场上越来越受青睐的故事时，现场响起了由衷的掌声。符永红的分享，更让刘侯佳豁然开朗。原来，中国咖啡与南洋咖啡之间，一直连着文化脐带。

“以前我只知道云南咖啡好，却不知道它在世界咖啡地图的具体坐标。”

她在交流中感慨道，“我发现，云南咖啡不仅是中国的，也是世界的。”

更触动刘侯佳的，是与“云南咖啡小青年”刘海峰街头探索。他们走进新加坡老牌连锁咖啡店亚坤，当传统的南洋咖啡用炼乳调出浓郁香甜时，刘侯佳想起了云南傣家竹筒茶里的蜜糖；当他们在精品咖啡店 Fame Coffee 发现来自云南的咖啡豆时，她惊喜得几乎叫出声来。那熟悉的香味，让她在千里之外，有了“回家”的错觉。

夜幕降临，她漫步在新加坡河畔，回想这两天的发现：原来，云南咖啡的“出海”不仅是一个商业概念，更是一场文化的双向奔赴。那些她曾在云南采访过的咖农、烘焙师、杯测师，他们的汗水与梦想，正通过一杯杯咖啡，被世界看见、品味与喜爱。

活动结束后，刘侯佳不停蹄赶往普洱。在久久飘荡的茶香、咖香中，她与熟悉的咖农朋友们围坐在一起，你一言、我一语，聊着对新一年的希冀，憧憬着云咖成为山海之间连接不同文化的那座桥。

本报记者 王靖中

你的咖啡梦想，云南正在派件中

2月12日，一场漂洋过海的咖啡梦想征集，在新加坡开启。

在“港口之夜”山海青年文明对话会新加坡交流活动中，云南省南亚东南亚区域国际传播中心发起了一场关于咖啡的温柔行动——“一杯咖啡连世界”寻梦云南征集活动。

活动上特别设置了“梦想‘香’逢”邮箱，邀请在场嘉宾写下他们的咖啡心愿。这些跨越山海的咖啡心愿，正从狮城出发，向云南奔赴。

这只是开始。

2026年6月，云南国传中心将邀请中国以及南亚东南亚的咖啡追梦人——种咖啡的人、烘豆子的人、开咖啡店的人、做咖啡杯的人、把咖啡写进论文的人、因为咖啡学中文的人、为咖啡写故事的人……一起走进云南，走进那片与中国咖啡相遇的山海之间。

本次征集面向中国及南亚东南亚国家所有咖啡从业者与爱好者。参与者可以在邮件中写下名字、来自哪里、

与咖啡有关的心愿梦想，发送到指定邮箱。

也许你想亲手烘焙一炉来自云南山野的豆子，或者把家乡的咖啡带到中国找到它的知音，又或是出版一本关于自己和咖啡的小书……云南国传中心将从中选5位“梦想家”，邀请他们走进云南，完成梦想。

写下你的故事，下一站，云南见。 本报记者 舒文 黄议娴



活动现场的云南咖啡产品。主办方供图



“港口之夜”山海青年文明对话会新加坡交流活动现场。主办方供图

现场嘉宾用咖啡豆完成主题共创作品。主办方供图