

桥头观潮

云南老字号的“二次生长”

本报记者 张敏 罗蓉婵 实习生 彭希然

云南的老字号，是时间沉淀出来的名字。自2011年启动认定工作以来，全省已拥有132家“云南老字号”企业，其中31家同时获评“中华老字号”，覆盖食品加工、民族工艺、茶叶、餐饮、药品等20余个领域。每一块老字号牌匾背后，都凝结着数代人的技艺与记忆。然而，当市场变迁、消费迭代、电商冲击接踵而至，这些老品牌站在了同一个十字路口：是固守传统，还是走出属于自己的“二次生长”之路？

今年以来，云南省商务厅持续为老字号企业开展“坐诊”“巡诊”“问诊”活动，从优化评定体系、拓展国际市场、加强电商赋能等方面为老字号“把脉问诊”。在这场政企合力推动转型的浪潮中，记者走进其中几家老字号企业，探寻它们在守艺与破圈之间的轨迹。

守正：传承风味

清晨的凤庆县鲁史古镇，骆家大院的木门被推开，院内陈列着复刻的百年茶票与蓝色内飞标识。“俊昌号”三个字静静悬挂——创立于1922年的老字号，见证了茶马古道的兴盛与沉寂，也见证了云南普洱茶产业的数次起伏。

“守正，首先是守住原料与品质。”第四代传承人张依梦向记者介绍了“俊昌号”普洱茶的传承，其制作必须经过严格选择与把控——古茶树的生态环境、采摘标准、初制工艺都必须符合既定规范。20世纪第一代传承人路英才以拼配技艺闻名，如今这一传统仍被延续，通过精细对比不同山头、不同仓储环境的风味，形成稳定的产品结构。

从“俊昌号”发展到云南六大茶山茶业股份有限公司，茶的风味传承也有迹可循。

云南六大茶山茶业股份有限公司建立连续年份留样与标准仓储体系，不同仓型的温湿度参数长期监测，样品档案可追溯至具体批次与生产记录。消费者在门店可直接对比不同年份的香气演变——从果香、花香到陈韵沉稳，变化清晰可辨。

这种对品质的坚守，正通过科研进一步强化。近年来，企业参与“年份普洱茶”团体标准制定，并与刘仲华院士团队开展仓储陈化研究。双方以同一配方、同一仓储条件下连续7至21年样本为研究对象，分析挥发性物质变化规律，相关成果发表于SCI期刊《Foods》。研究揭示普洱茶香气阶段的转化路径，为“越陈越香”提供数据支持。



“乐茶在野”冻干茶粉系列。受访者供图

“俊昌号”茶饼。受访者供图

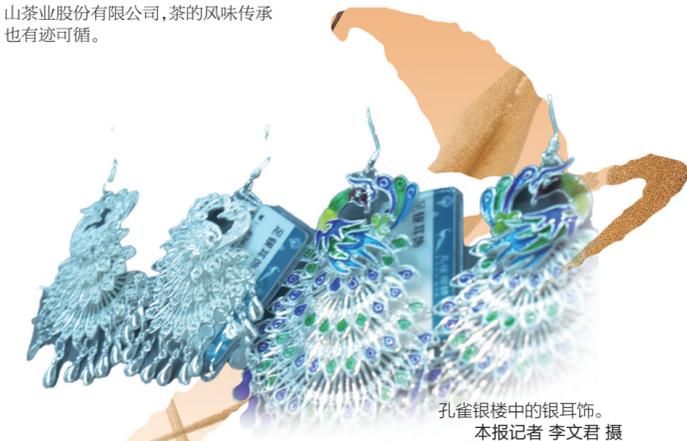
焕新：融入生活

1851年诞生的孔雀银楼，是云南省珠宝行业唯一的“中华老字号”，店里陈列的许多银器产品，凝固着时间与技法的厚度与精度。“以我手上这把银壶为例，老师傅一锤一锤敲打，壶嘴与壶身一体成型，不靠焊接，全靠指尖的精准与耐心。”昆明老街上孔雀银楼分店里，高级锻造师陈祖耀介绍道，“制作一把银壶需耗时两天，银板厚度必须均匀，稍有偏差便前功尽弃。”

这份坚守，如今正以新的方式转化为市场价值。孔雀银楼综合部经理张希尧介绍，针对不同消费群体，孔雀银楼有着清晰的产品线划分：收藏级精品由老师傅手工打造，锚定品牌高度；优质级产品面向大众消费，延续传统工艺；文创级产品则融入花丝、鎏金、点铜等新技术，瞄准“90后”“00后”的“国潮”审美。“近几年，养生消费的市场规模不断扩大，而银器本身具有抗菌、净化水质、防腐保鲜等作用，广泛应用于日常生活和传统医学中，因此，养生银壶、保健银杯等实用器皿异军突起，成为中高端客户的新宠。”张希尧补充道。

昆明市斑铜厂有限公司也有着清晰的转型轨迹。云南斑铜产品曾于1915年及1933年参加过巴拿马赛会和芝加哥国际博览会，20世纪60年代，“小斑马”“孔雀瓶”“大犀牛”“龟鹤遐龄”等斑铜产品广受好评，其中，“大犀牛”曾作为国礼赠予尼泊尔首相，“龟鹤遐龄”于1968年在莱比锡万国博览会展出。但20世纪70年代末，斑铜市场萎缩，工厂一度靠生产农用链条维持生计。在电焊火花中，工艺大师们始终没有放弃斑铜的试制。正是他们的坚守，让斑铜技艺在蛰伏中得以延续。

如今，斑铜走进大众视野，茶具、酒器、文具等实用品类不断丰富，斑铜与其他非遗技艺的融合也正在酝酿。昆明市斑铜厂总经理杨斌锋表示：“精品是行业的锚点，但只有走进日常生活，技艺才能真正活下来。”如今，个性化定制已占到销售的七八成，金融机构、企业纷纷将自身文化符号融入斑铜作品，让传统工艺成为品牌表达的载体。从卖产品到卖服务，云南斑铜正在重新定义与客户的关系。



孔雀银楼中的银耳饰。本报记者 李文君 摄



孔雀银楼高级锻造师陈祖耀正在打磨银耳勺。本报记者 李文君 摄



斑铜手艺人正在制作斑铜。本报记者 李文君 摄

斑铜产品。本报记者 李文君 摄

昆明市斑铜厂总经理杨斌锋在查看斑铜产品。本报记者 李文君 摄

破壁：对话年轻

当老手艺一步步走进日常生活，老字号的下一个问题浮出水面：如何让年轻人也爱上这些百年品牌？

在云南六大茶山茶业股份有限公司，这个问题的答案正由张依梦着手书写。作为品牌运营负责人，她主导推出“乐茶在野”冻干茶粉系列，将传统普洱茶转化为便捷冲泡形态，产品采用锁鲜技术，强调轻养生与多场景使用，适配办公、通勤与户外需求。“年轻消费者不排斥传统，他们只是需要更高效的进入方式。”她表示。

线上直播、电商矩阵与线下体验联动，成为品牌年轻化的重要渠道。去年以来，企业通过多平台直播推广新品，部分专场曝光量达数百万次。与之配套的是稳定的供应与质检体系——每批产品抽样送检、仓储实时监测、区块链溯源等技术同步上线。

从百年“俊昌号”的古树原料坚守，到“乐茶在野”的产品形态突破，我们看到老字号的“双线发展”：一条线深耕品质与仓储，守住行业根基；一条线面向年轻受众，

重构消费场景。老字号之间能否产生“化学反应”？

杨斌锋提到，云南斑铜正在与云南老字号协会企业探讨跨界融合——与茶庄合作开发茶具，与药企联名推出养生器具，让斑铜的“金属语言”与其他非遗技艺对话。张依梦则表示，在电商渠道的拓展中，企业构建了一套多层次的融合路径：从自己尝试直播，到邀请茶叶垂类达人深入企业溯源，再到邀约明星名人走进“俊昌号”，跳出茶行业本身，联动紫砂、陶瓷、沉香、木作等领域的非遗代表性传承人和头部达人，进行内容共创和产品联名。

“文化和文化的碰撞本身就很有魅力。”张依梦说。在她看来，老字号之间的互通，既是经营理念的互通，也是文化技艺的互通。通过强强联合，可以开发融合多种非遗或老字号品牌的综合产品，打造具有云南地域特色和文化竞争力的联名产品。

开放快报

中老铁路国际客货运输稳定增长

本报讯(记者 刘子语) 据昆明海关统计，今年春运以来截至2月25日，昆明海关所属勐腊海关监管放行经中老铁路进出口货物货值达16.5亿元，同比增长81.3%。其中，出口货物以机电产品、钢材和百货等为主，进口货物以热带水果、铁矿等为主。

“这段时间我们每天要进口100吨以上的水果，通过中老铁路，基本26小

时内就能运达国内市场。”西双版纳傣族自治州一报关服务有限公司报关经理王晓刚说。产自东南亚的榴莲、香蕉成为今年年货市场的热销品，数据显示，春运期间，勐腊海关监管放行经中老铁路进口的东盟水果货运量同比增长17.63%。

另据统计，今年春运以来截至2月25日，勐腊海关监管放行经中老铁路出境人员3.12万人次，同比增长31.3%。

昆明机场口岸进出境客流热

本报讯(记者 刘子语) 2026年春运以来截至2月26日，昆明长水机场海关监管进出境人员超31.89万人次，航班2423架次，较去年同期分别增长24.4%、19.2%。

面对持续高位的客流，昆明长水机场海关实施春运高峰通关保障预案，全力确保通关安全顺畅，并设立了“爱心服务岗”和“绿色通道”，开设多语种服务窗口，配备泰语、越南语、英

语等多语种翻译机，更好地满足进出境旅客需求。

同时，昆明长水机场海关优化离境退税办理流程，推行专窗受理、电子化核等便利服务，退税办理时长压缩至5分钟内，助力境外旅客“轻松购、快速退”。今年春运以来截至2月26日，昆明长水机场海关离境退税业务申请单量和退税金额较去年同期分别增长9.4倍、3.4倍。

2026年云南省首场助企出海融资保险对接活动在昆举办

本报讯(记者 韩成圆) 近日，2026年云南省“走出去直通车”助企出海首场活动——对外投资合作融资保险专场对接会在昆明举行。本次活动由云南省商务厅与中国出口信用保险公司云南分公司联合主办，共吸引80余家企业、商协会及9家金融机构共120余人参会，企业覆盖能源、矿产、基建、农业等对外投资合作重点领域。

活动聚焦企业在对外投资合作中普遍关注的融资规划、风险研判、保险保障、资金跨境流动等热点问题，邀请中国出口信用保险公司云南分公司、中国进出口银行云南省分行、国家开发银行云

南省分行等金融机构开展专题推介。各机构结合自身业务优势和产品特色，系统介绍了类型丰富的跨境金融产品，并针对企业差异化需求提供精准咨询与定制化服务。参会企业代表认为，本次活动有效推动了银企高效对接，为深化合作奠定了基础。

下一步，省商务厅将持续以企业“走出去”需求为导向，聚焦对外投资合作中的痛点难点，协同法律、金融、保险、物流、人才等专业机构开展精准化、常态化对接服务，助力搭建更加务实高效的“走出去直通车”服务平台。

匈牙利艺术家画作在昆展出



海关关员在云南省博物馆对展出画作进行现场监管。本报通讯员 邱渝瑶 摄

本报讯(记者 刘子语) 近日，一批来自匈牙利的画作在云南省博物馆开展。此次展出的是匈牙利当代艺术家玛尔塔·库索拉的74件作品，展览将持续至今年5月初。

云南省博物馆展览部工作人员潘瑞说：“绘画类展品对光线、粉尘以及温湿度变化非常敏感，对运输、储存、保管等都有较高要求。”对此，昆明邮海海关提

前了解展品种类、数量、价值和通关需求等，量身定制通关方案，确保展品安全、快速抵达云南省博物馆专业库房，实现从口岸到展馆直通式对接。“展览期间我们派员驻场，采取‘监控+巡查’相结合的方式对展品进行监管，保障画作全程在恒温、封闭、干燥的条件下展出，在保护画作的同时提升观众的现场体验感。”昆明邮海海关监管四科科长杨林锐介绍。

在云南如何申领2026年汽车报废更新补贴

今年，消费者申领汽车报废更新补贴有哪些要求和注意事项？本报记者采访了省商务厅，进行了梳理解答。

问：申领的旧车有哪些要求？
答：以下要求缺一不可。

汽油乘用车，须在2013年6月30日(含当日，下同)前注册登记；柴油或其他燃料乘用车，须在2015年6月30日前注册登记；新能源乘用车，须在2019年12月31日前注册登记。

2025年1月8日前在申请人名下，且2025年1月8日至该旧车注销登记日期之间无转让登记(即该旧车自2025年1月8日前一直在申请人名下且无转让登记记录直至本次报废)。

机动车登记所有人须为个人。车辆用途不限(营运及非营运均可)。

问：报废有哪些要求？
答：《报废机动车回收证明》所载明的交车日期、《机动车注销证明》所载明的注销日期均应在2026年1月1日之后。

消费者可自行在“汽车以旧换新”小程序上查询到的任一报废回收网点完成报废。

问：新车有哪些要求？
答：以下要求缺一不可。

新能源乘用车，须纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》；燃油乘用车，须为2.0升及以下排量。

在云南省内开具《机动车销售统一发票》，在云南省内办理新车注册登记(即云南号牌)。

在2026年1月1日之后完成新车购买和落户手续。机动车登记所有人须为个人，车辆用途不限(营运及非营运均可)。

问：此次补贴活动时间和申领方式？
答：自2026年1月1日起，先申请先得、用完即止(以补贴申请首次提交的时间为准)。

登录全国汽车流通信息管理系统网站或通过微信、支付宝、抖音、云闪付等平台登录“汽车以旧换新”小程序，进入“2026年报废更新申请入口”。

问：还有哪些注意事项，需要提醒消费者？
答：报废新能源乘用车并购买燃油乘用车的不予补贴。购买新车、报废旧车，无先后顺序限制。

每人仅可领取一次置换补贴或一次报废补贴，只能二选一。补贴审核期间，消费者不得转让参与申领补贴的新车。

参与申请补贴的报废汽车所有人和新购置乘用车所有人，应为同一个人消费者。补贴申请材料请认真核对后提交，如提交有误、审核被退回的允许重新修改后提交；务必在提交后关注政策咨询电话0871-63210036(工作日接听时间08:30-12:00,14:00-18:00)。

如遇政策调整或变更，以最新政策规定为准。未尽事项请以《2026年云南省汽车以旧换新补贴实施细则》为准，如有疑问可拨打政策咨询电话0871-63210036(工作日接听时间08:30-12:00,14:00-18:00)。

本报记者 韩成圆