

激活发展动能 提升幸福质感

扎实推进云南文旅高质量发展

马建宇

金色热线 96100



话题

经济发展动力从何而来?旅游城市建设如何让群众更有获得感?民生诉求怎样得到及时回应?2月26日,普洱市人民政府副市长胡剑荣率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。



2025年3月,习近平总书记考察云南时指出:“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路”,为云南旅游工作指明了发展方向、提供了根本遵循。下一步,云南将紧紧围绕《云南省加快建设现代化产业体系推进产业强省建设行动计划》提出的“打造金字招牌的世界旅游目的地”发展目标,持续巩固提升文旅特色优势产业,充分挖掘旅游资源新优势,主动适应旅游消费新需求,持续丰富旅游产品新供给,继续强化旅游市场治理,不断推动文旅产业高质量发展。

一、深耕品牌打造,扩大“旅居云南”品牌效应
当下,“旅居云南”已成为云南幸福产业和特色优势产业,“旅居云南”品牌知名度持续提升,成为云南旅游转型升级、高质量发展的重要抓手。“有一种叫云南的生活”正成为新时尚,引领云南文旅从观光经济向综合消费经济深刻转型。

三、升级服务生态,提高旅游公共服务等级
旅游业既包含经济属性和社会文化属性,也具有产业属性和事业属性,大部分旅游需求由旅游市场主体以产品形式供给,还有一部分需求由政府以公共服务方式供给。这也意味着,我们要积极推动将旅游纳入基本公共服务体系,以标准化促进公平化、普惠化、便捷化。

推动公共文化和旅游公共服务融合发展。推动历史文化名城、名镇、名村和历史文化街区在符合保护规划的要求下建设旅游公共服务设施。倡导自然资源、林草、交通运输、生态环境、文化和旅游等部门在“多规合一”的基础上,积极构建“空间复合利用、土地综合开发、设施共建共享”的旅游公共服务一体化体系。

推动公共文化和旅游公共服务融合发展。推动历史文化名城、名镇、名村和历史文化街区在符合保护规划的要求下建设旅游公共服务设施。倡导自然资源、林草、交通运输、生态环境、文化和旅游等部门在“多规合一”的基础上,积极构建“空间复合利用、土地综合开发、设施共建共享”的旅游公共服务一体化体系。

(作者系云南省社会科学院副研究员)

三个转变 推动经济稳进提质

第二个转变是方式转变,从“政府主导”到“双轮驱动”。一方面坚持“自上而下”抓项目,市委每季度听取汇报、市长每两月调度推进,全市纳入省级谋划项目1002个,总投资5739亿元,分别增长84%和41%;另一方面持续改进行业,建立“3+3清单”跟踪督办机制。同时加强投资与招商联动,市委、市政府主要领导带头赴省外招商12次,全市新签约亿元以上招商项目

53个,引进到位资金103.4亿元。全市民间投资增长15.7%,占比达41.4%,较2024年提升10.1个百分点,投资增长从主要依靠政府投资带动向政府投资和民间投资“双轮驱动”转变。

第三个转变是观念转变,从“被动承接”到“主动转化”。树牢政策机遇意识,紧密衔接国家和省各项稳增长政策措施,推动学政策、懂政策、用政策成为行动自觉。

左手咖啡右手茶 旅游城市建设显成效

省率先实现咖啡鲜果集中处理,2025年普洱咖啡生豆精品率从不足10%提升到46.2%,精深加工率从8%大幅提升到54.02%;以好场景赢得流量,“普洱拿铁”“大象咖啡”“稻田咖啡”等产品在网上火爆出圈;以好品牌赢得信赖,“普洱咖啡”成功入选中国地理标志产品区域品牌价值百强,品牌价值达40.74亿元。

与此同时,保护与价值转化成效显著。“在旅游发展与遗产保护之间找到平衡,一直以来是我们工作的重中之重。”普洱市文化和旅游局局长肖会强介绍,全市理顺景迈山遗产管理机构,建立从国家到村镇的五级联动管理体系,出台了《普洱市景迈山古茶林文化景观保护条例》等保护法规和制度,严格规范建设与商业活动;构建起系统保护体系,建成智慧消防平台。作为林业大市,普洱深入践行绿水青山就是金山银山,普洱市林业和草原局局长祁海介绍,全市全面摸清资源家底,同时出台支持政策措施,把林下经济支持发展的政策规划好、实施好。

此,胡剑荣回应:“房车的迅猛发展超出预期,暴露出我们在建设运营管理方面的短板。市委、市政府高度重视,拟定了建设管理方案,形成市县区协同工作机制,准备结合文明城市创建成果建设房车友好型城市。从设施上规划一批房车营地,改造老旧停车场,新增选址房车建设用地;同时制定规范,借鉴省内外先进经验,实现文明规范有序的运营管理体系。”

本报记者 王丹

群众诉求放在心上

名农创客、文创客等返乡、入普创业;整合“创赢普洱训练营”“乡村CEO”等培训资源,培育近千名“敢闯敢创”的创业新青年。

民生实事办在实处

“茶苑路大昆曼段春节前已恢复通行,其他断面将优化工序、倒排工期,尽量不影响周边出行。从南屏路埋了两根管道直接排到思茅河,内涝问题将得到解决。”

二是房车旅游兴起带来的管理难题。有市民反映:“房车到处停,晒的东西挂树上,生活用水倒在绿化带里,太影响城市形象。”也有房车车主表示:“希望政府能提供正规的营地,适当收费大家都能接受。”

2025年,普洱市实现地区生产总值1252.4亿元,增长5.1%,高于全省1个百分点。亮眼成绩单背后,当地做了哪些工作?取得了哪些新成效?

“2025年是‘十四五’规划收官之年,市委、市政府以问题和目标为导向,确定了全年发展任务和重点工作,以‘三个转变’推动高质量发展。”胡剑荣介绍,第一个转变是角色转变,从“上传下达”到“一线施工”。市委、市政府“一

春节假期,到普洱旅游、旅居的游客大幅增加。普洱是如何规划建设旅游城市的?游客的评价怎样?

“确立全力建设旅游城市战略以来,我们坚持高位统筹与规划引领,以建设国际生态旅游胜地为目标,着力构建以中老铁路为纽带的思宁江墨(思茅、宁洱、江城、墨江)核心旅游带、以景迈山为支撑的澜孟西(澜沧、孟连、西盟)‘绿三角’旅游带、以哀牢山无量山为载体的景景镇(景东、景谷、镇沅)‘两山’旅游带。”胡剑荣介绍,今年春节,反向旅

“近两年游客明显增加,民宿生意越来越好,但很多客人反馈服务跟不上,品质不太高。请问近期有没有面向经营主体提升服务水平的培训?”听众热线反映。

对此,普洱市委组织部分副部长、市人力资源和社会保障局局长曹刚回应:“2025年以来聚焦我们咖啡、旅居,包括我们的民宿管家、酒店管理等重点产业开展技能培训3.68万人次;实施人才引育‘四项工程’,吸引近2000

下期介绍

上线单位:云南省市场监督管理局
上线时间:3月5日 12:00—13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100

云南日报、云南网:
http://www.jinbifun.com
收听收看:
“七彩云端”客户端每周四12:00—13:00
直播

云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)每周四12:00—13:00直播
云南日报每周《观点观点》版专题刊载
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往期节目滚动展播。

云岭论坛

乡村产业要多些此村此景

左超

在乡村旅游蓬勃发展的当下,特色成为村落突围的关键。唯有根植本土基因的“特”,才能让乡村旅居焕发持久生命力。临沧市临翔区碗窑村正是凭借对“土陶文化”这一核心特色的深耕,打造了传统村落转型的生动样本。

碗窑村的名字最早活跃于网络,自然离不开“中国碗窑土陶文化之乡”“中国传统村落”这些殊荣留下的历史文化积淀。300多年的茶陶文化流传至今,村内9条古龙窑至今仍在被使用并被公布为市级文物保护单位,因此碗窑村被称为“清朝龙窑仍在燃烧的村庄”。

现在碗窑村不仅活跃于网络,更“生长”在众多游客的闲暇时光。每逢

周末、节假日游客络绎不绝,村内开业不久的土陶咖啡馆周末能卖出上千杯饮品,这个销量即是对城市商圈的门店来说也不是个小数目。消费者愿意买单的原因,主要就是一个“土”字。

先看土陶咖啡馆。村民牛圈原址改造而成的咖啡馆竟成为卖点,不离土陶风格底色,融入茶陶文化,生椰拿铁、土陶冰茶、碗窑奶茶等20余款饮品,让周末从城里赶来村里休憩的人们获得了独特体验,也因此成了爆款。

再看土陶居。几十间土坯老房子经过专业化改造后,被当地特有的红色土色包围着。本地烧制的坛、缸、罐、碗、壶各就其位,点缀在路边、院落、屋内。经过专业设计师点拨,家常用土陶

制品便有了几分独特的艺术感。这一切都让游客流连忘返,有人干脆选择在村里住上一段时间。

还有土陶技艺研习。村内有大小龙窑21条,百余家制陶作坊在此创业,17名省市县各级非遗传承人在村里守着这门老祖宗留下的技艺。来自专业院校、景德镇的瓷艺专家经常现身说法,帮助村里陶艺人提升技能水平。为了让更多人能现场体验古老的制陶技艺,村里在各级各界支持下,开设非遗研修所,让来人坐下来、静静体验这门“慢手艺”。

陶瓷在省内外都是普罗大众习以为常的物件,但是碗窑村借助其历史底蕴,创造出新的玩法。经过艺术的点缀,有专业营销的加持,不起眼的

土陶价格成倍上涨,网上预订,经典款更是供不应求。菜地旁土陶咖啡、旅居民宿,村道旁文创商店,山脚下沉浸式非遗工坊等,带火了旅游新业态,碗窑村先后获得“中国传统村落”“云南省美丽乡村”“云南省旅游名村”“云南省最美村庄”“云南省最美乡愁旅游目的地”等称号,七彩陶瓷文化主题园获评国家4A级旅游景区和国家工业旅游示范基地。

以“土”为魂、以“陶”为媒,致力于打造“此村此景”的土陶碗窑村培育出年营销近千万元的陶瓷产业,村内半山酒店、特色餐饮等一批新业态蓬勃兴起,游客寻陶趣、游陶馆、赏陶景、购陶品,村民也再次感受到了先辈技艺绵延不绝的力量。

微短剧何以行稳致远

何崒

近日,中国网络视听协会微短剧工作委员会发布自律公约,倡议所有微短剧演职人员、用工单位、剧组、制作机构、摄制基地、播出平台约定留痕确权,按时足额付薪,防范金融风险保安全,少儿用工严规范,协同服务护权益。

契合网络时代“短、平、快”的传播规律,近年来,微短剧迅速崛起,成为网络视听领域的现象级业态。据悉,2025年有3.3万部微短剧上线播出,国内用户近7亿,微短剧市场规模突破千亿元,较2024年翻番。微短剧带来的产业机遇也引起了各地政府的关注,通过资金激励、资源整合、创作引导等举措,全国已有至少19个省市发布微短剧专项支持政策。在昆明,占地1.8万

平方米的短剧拍摄基地里,100个不同风格的拍摄场景静待“开机”;在郑州,闲置楼盘变为片场,乡村古宅变为景区,当地依靠微短剧实现影视营收翻倍。微短剧正升级为城市布局数字经济与提升文化竞争力的重要载体。

然而,短剧市场快速增长的同时亦暗藏隐忧。相关规范和监督机制没有同步跟上,导致剧组欠薪、过劳拍摄、少儿权益保护缺失等问题频现。相关作品也缺乏统一标准,同质化严重、作品质量参差不齐、审核把关不严等问题制约着行业长远发展。据统计2024年各平台上线超3万部微短剧,超60%为“霸总”“逆袭”类同质化题材,剧本大量依赖“复仇”“炫富”等套路化爽点;某热门平台推出的历史题材短

剧涉及低俗改编历史人物,连遭监管约谈。

行业规模与行业规范脱节,自律公约的出台实则是危机倒逼的必然。聚焦权责约定、薪酬支付、安全保障、少儿用工、权益服务,自律公约面向全行业发出五大自律倡议,更好保障从业人合法权益,规范行业用工行为,有利于优化行业生态。腾讯视频、爱奇艺、芒果TV等平台首批38家机构的签署,也标志着行业头部力量对公约的集体认可。

然而,自律公约的推出仅是推动行业行稳致远的第一步,实现行业可持续发展仍需从多方面发力。一方面,除开自律倡议,相关部门应进一步引导微短剧规范化发展,推动治理工作

常态化。通过国家法律、制度与执行机构为行业划定红线,提高市场准入门槛,并加大对违规行为的处罚力度,推动微短剧行业向专业化、精品化方向发展。另一方面,相关平台也应强化内容审核,从开播前的剧本审核到开播前的作品审核,甚至是开播后的舆情监督都应开展持续性把关,并加强内容安全风险防控,将内容精品化与审美导向性列入推荐机制中。

从爆款频出到佳作连连,微短剧产业的“行稳致远”,既需要内生自律的持续加固,也离不开外部治理与创新动能的协同驱动。相信在各方共同努力下,微短剧将在传播主流价值、赋能实体经济、推动文化出海等方面展现出更大作用。

大观微议

一元食堂值得点赞

刘予涵

“做饭愁、吃饭难”是不少高龄老人的烦心事,更是其子女的操心事。近日,四川省乐山市犍为县玉津镇的“一元食堂”,一场筹备已久的团年饭为高龄独居老人和残疾人撑起了一片温暖天地。

老人的吃饭问题,从来不是个人小事,而是关乎家庭幸福、社区和谐、社会稳定的民生大事。此前,民政部等11部门联合印发《积极应对人口老龄化国家战略》,明确构建覆盖城乡、布局合理、共建共享的老年助餐服务体系,而“一元食堂”无疑是对这一方案的生动践行。这场始于善意的公益实践,不仅破解了特殊群体的就餐困境,更以“一元付费”的设置,承载着帮扶初心与润物无声的尊

重之道。

这份善意的长效延续,离不开科学的运营模式与社会力量的凝聚。“一元食堂”的运营资金,主要来源于创办人店铺的盈利反哺、爱心人士慷慨捐赠及民政部门的专项补贴,三者相辅相成,为食堂可持续运转“加柴添火”。这种政府统筹、部门协同、社会参与的模式,既彰显了“老吾老以及人之老”的传统美德,也践行了“多谋民生之利、多解民生之忧”的发展理念,是可复制、可推广的基层助老范本。

期待这份善意持续传递,带动更多社会力量投身基层公益助老事业,更期待各地加快推进养老服务体系建设,让更多老年食堂走进社区、扎根乡村,切实守护好老年群体的幸福晚年。

微看点

以共治消除“舌尖焦虑”

《人民日报》:避雷“幽灵外卖”,消除“舌尖焦虑”,不能全靠消费者的慧眼,必须加强外部监管。如今,保障餐饮食品安全的合力不断凝聚。根据市场监管总局发布的外卖平台相关国家标准,商户应提供带有门店定位的“一键到底”视频,平台应根据视频核验定位信息与商户证照的一致性;各地推进“互联网+明厨亮灶”,方便消费者“云监督”;平台借助AI建立智慧系统,强化智能监管……多方发力,同向而行,必能执掉“幽灵外卖”的画皮。

推动养老业健康发展

《光明日报》:近日,民政部等八部门联合印发《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》,精准回应当前养老服务产业面临的机遇和挑战。养老服务是关乎亿万老年人福祉的民生服务,也是激发银发经济潜力、繁荣消费市场的重要领域。紧密围绕破解供需错配、优化供给结构、提升供给质量,激发供给活力的改革目标,以需求为导向调整供给端的结构、模式与效率,构建起适配我国老龄化国情、兼具民生温度与发展活力的养老服务供给体系。本报记者 何崒 整理



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:ynrp_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码