

开局“十五五” 奋进正当时



华侨城·梦幻腾冲温泉小镇。景区供图

一盘棋：全省联动的谋篇布局

春节来临前，云南的文旅棋局已然布好。针对游客行前规划烦、途中导航难的痛点，云南省文化和旅游厅主动出击。节前，全省联动交通银行、百度地图、高德地图等平台，以“游云南·交好运”为主题推出云南数字旅游地图，精心设计了32条州市深度游线路及8条跨区域大环线，行程从2天到30天不等，实现了“未至先知、身至便行”的智能化服务。云南文旅系统转变思维方式，从“等客上门”到“引客入门”再到“为客指路”。

2026年1月，云南省文化和旅游厅召开专题发布会，正式启动“我在云南过大年”迎春文旅消费系列活动，以丰富供给、激活市场、主客共享为导向，统筹策划了3000余场覆盖全省的新春活动。这场“全域总动员”打破了以往热门景区“单打独斗”的模式，形成了全省联动、多点开花的新格局，让游客每到一处，都能感受到云南欢欢喜喜过大年的新春氛围。

在产品供给上，云南省文旅系统牵头打造“一景一品、一州一策”的差异化矩阵。针对不同客群，精准推出宝藏小城游、文化遗产游、茶咖体验游三大主题产品。哈尼梯田的云海日出与农耕体验、景迈山的古茶寻根与非遗传茶、沧源的佤族“扩塔”盛典与电影取景地打卡，这些植根于地方文化的特色产品，成功将游客从传统景区引流至广袤乡村与文化腹地，实现了全域皆景、处处可游。这种全省一盘棋、州市各出彩的统一谋划，确保了云南在应对2593.14万游客涌入时，从容有序、应对得当。

融与潮：体验升级的多元路径

这个春节，云南的山水不再是背景板，而是成了可沉浸、可互动、可消费的“体验场”。

“非遗+节庆”成为今年春节最耀眼的IP。全省各地举办的“非遗过大年”“博物馆里过大年”等活动，让传统文化走出玻璃展柜，成为可体验、可参与、可融入生活的鲜活场景。非物质文化遗产通过“非遗贺新春”“戏曲进乡村”等3000余场活动，来到游客身边。数据显示，哈尼梯田、景迈山古茶林的游客接待量同比分别增长87.7%、142.9%。

新兴业态的崛起，为云南文旅注入了时尚活力。临沧市沧源佤族自治县借助电影取景地效应，游客量同比增长30.5%；昆明斗南花市以8857.8万元的成交额，让“买一束鲜花过大年”成为新时尚；普洱咖啡庄园的沉浸式体验让游客从喝咖啡升级为种咖啡、烘咖啡，游客在普洱不仅能喝咖啡，还能亲眼见证从豆子到杯子的全过程，这种“茶咖体验游”正是云南文旅“潮”起来的缩影。美团本地生活服务最新数据显示，云南住宿类消费同比增长30%，大理、西双版纳等多地入围全国热门民宿目的地前十，“住下来、慢下来”成为游客的新选择。

在西双版纳热带植物园，一组数据揭示了业态创新的显著成效：春节假期入园人数达9万人次，收入200多万元，同比均增长近一倍。园区的核心路径在于“科研+旅游”，在科研功能基础上引入旅居创业者开发文创产品，增加棕榈沙滩区、山海幻境夜游项目，设计菌子研学、夜游小侦探等自然教育路线。

竞与辉：千面云南的春节叙事

马年新春，云南文旅市场不再只依赖“天赋山水”，而是凭借各地深挖资源禀赋、主动塑造差异化亮点，呈现出一幅“各美其美、美美与共”的文旅全景图。

昆明市春节假期接待游客1779.67万人次。昆明巧妙重构玩法，以城市漫游为主线，将老街片区、南屏商圈等城市地标变为热门打卡地，通过“文化体验+假日烟火”双引擎驱动，有效点燃假日消费热情。大理白族自治州的“县域游”成为新宠，游客的脚步不再局限于苍山洱海，而是深入鹤庆县新华村感受银器锻制技艺，到云龙县聆听白族乡音，赴剑川县品味楹联文化，在洱源县体验温泉康养。县域资源的深度开发，有效分流并拓展了游客的体验空间。丽江市以高复游率证明了其文化黏性。数据显示，近八成游客为二次以上重游，其中23.53%的游客更是四次以上重游。摩梭年俗、纳西民歌会等百余场文化活动轮番上演，文化成为留住游客的关键。

红河哈尼族彝族自治州则以“梯田+花山节”实现跨界突围，弥勒的郁金香花海、建水古城的非遗韵味、元阳哈尼梯田的壮美景观相继亮相央视。河口口岸接待游客39.09万人次，边境游与民俗游的叠加效应，让红河成为春节期间极具辨识度的“出圈”样本。玉溪市依托“一山三湖”核心资源，持续发力高端与新奇体验。抚仙湖的低空观光、哀牢山的秘境探险持续走热，温泉度假酒店一房难求，元江哈尼族彝族傣族自治县的“暖冬旅居”品牌愈发响亮。文山壮族苗族自治州以花山节串联全域旅游，文山市将拳王争霸与民俗融合，广南县在坝美景区推出沉浸式剧情演绎，让传统节日焕发

新活力。

曲靖市主打活动密集覆盖，统筹开展各类文旅活动459场次，麒麟“千人舞麒麟”、陆良“千人填翼”、罗平花海观光、宣威高空跳伞等特色活动，有效激活了假日消费潜力。昭通市用科技点亮春节夜空，每晚1500架无人机编队表演，演绎地方IP，每场吸引超2万市民游客观看，成为春节热门打卡点。

怒江傈僳族自治州则以“非遗+户外”打造小众精品，登顶澡塘歌会三次被央视报道，滑翔、漂流等户外运动成为新热点，农文旅融合让乡村旅游迸发强劲活力。迪庆藏族自治州巧妙利用高原资源，将“冷资源”转化为“热经济”。全新打造的高原冰雪乐园，让许多来自低纬度的游客（东南亚游客占比约20%）解锁了“人生第一捧雪”的体验。

德宏傣族景颇族自治州的“万人目瑙纵歌”成为春节最燃画面，瑞丽古城的《王朝盛典·边城夜秀》实景演出、陇川的景颇绿叶宴、盈江的江畔星空露营、梁河的葫芦丝文化旅游节，让德宏成为“民族节庆+沉浸体验”的最佳样本，也上榜同程旅行“年味儿游”十大热门目的地。

居与留：从“游”到“居”实现文旅价值新提升

今年的春节文旅，“旅居”成为高频热词，也成为云南文旅从流量到留量的核心标志。

在西双版纳傣族古村落曼曼纳，在外打拼的村民回乡投资，各地旅居客在此创业落户，一年约有8万人次旅居者，村民人均收入超4万元；在西双版纳热带植物园，来自河北唐山的旅居创业者谷裕，从线上转到线下，在手工集市售卖木雕，春节期间每天收入2000多元。一个个鲜活的案例，印证着云南文旅的深刻变革：从“游”到“居”，是从追求短期流量到培育长久留量的质的飞跃。

保山整合民宿、温泉、康养、年俗资源，推出70余项旅居体验活动，将泡温泉升级为住下来、慢下来、融进来的健康生活方式。途家民宿的数据更是印证了这一趋势，春节假期，云南稳居全国最受欢迎目的地榜首，民宿预订量实现断层式领先。途家民宿高级副总裁胡阳认为，不少云南房东已实现从“卖房间”到“卖生活”的转型。通过分享独特的审美与人生阅历，为住客提供深度情绪价值。这种“住宿+生活方式”的深度融合，让游客从“过客”变成“归人”，成为云南旅游最核心的竞争力，也让“旅居云南”成为越来越多人的选择。

通与暖：一座机场一座城的温度

为保障这场大规模客流的顺畅流动，云南构建起“交通+文旅”一体化保障体系，提前研判客流高峰，动态调配运力，设立旅游专列与绿色通道。数据显示：春节9天内，云南省内各机场累计保障旅客吞吐量244.17万人次，国铁昆明局累计发送旅客350.2万人次。其中，西双版纳机场旅客吞吐量三度创新高，大理凤仪机场、德宏芒市机场均突破历史峰值。

在各大景区、交通枢纽，一抹抹“志愿红”成为最温暖的风暴。全省投入3.2万人次文旅志愿者，为游客提供咨询引导、免费讲解、特殊群体帮扶等服务。在昆明长水国际机场，多语种志愿服务站为入境游客提供“一站式”咨询；在元阳哈尼梯田，志愿者帮助老年游客跨越田埂，保障他们安全的同时也守护了美景。正是这种热情周到的服务，让游客满意而归成为可能。

破与立：让世界看见“有一种叫云南的生活”

这个春节，云南不仅在圈内出彩，更在全球出彩。借助外网政要访华品鉴滇味、《纽约时报》推荐茶马古道等国际热点，云南精心策划“寻味云南”“世界花园”等特色主题宣传推介。邀请知名博主团队及32位网络达人开展系列直播宣推，吸引超千万网友在线关注。

“到云南过大年、赏鲜花、品滇味、来旅居”成为社交媒体的热门话题。入境游方面，假期前8天共接待入境游客4.79万人次，同比增长10.1%。这场“破圈”运动的背后，是云南对自身品牌形象的精准定位。云南不是泛泛的“旅游大省”，而是具体的、“有一种叫云南的生活”的生活方式提供者。

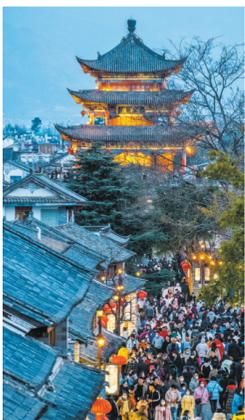
2026年的这个春节，云南用一组组亮眼的数据、一个个鲜活的案例证明：当谋划走在流量前面，当业态跟上需求步伐，当服务暖到游客心坎里，文旅市场的“热辣”就不再是昙花一现的“爆红”，而是厚积薄发的“长红”。

马年奔腾，云南文旅的这场“第一跃”，跃出的是高度，更是深度。从游到居，从流量到留量，云南正在让“有一种叫云南的生活”变得愈发具象、愈发动人。

本报记者 刘娅娟 兰芳

春节期间，全省共接待游客超五千万人次

云南文旅新春实现『马年第一跃』



大理古城。大理古城供图

春节假期落幕，这个9天“超长假期”不仅为云南留下亮眼文旅数据，更成为“有一种叫云南的生活”品牌的一次实战检验。

2月15日至23日，全省共接待游客5293.14万人次，实现旅游花费708.98亿元；全省220家AAAA级以上景区累计接待游客2223.52万人次，同比增长15.98%；大理、昆明、西双版纳跻身全国热门民宿目的地前十，丽江古城单日游客量创下历史新高。

面对市场热潮，云南未止于流量承接，而是通过谋划在先、业态出新、服务创优，开展了一场自上而下、由表及里的系统性升级，完成了从观光游向深度体验游的“马年第一跃”。



屏边苗族花山节。屏边新媒体协会供图



弥勒太平湖森林小镇郁金香开放。景区供图



游客在抚仙湖亲水游玩。本报通讯员 李冉 摄



游客在昆明欢度新春。昆明文旅集团供图



游客在怒江漂流。本报通讯员 李建勇 摄



抚仙湖广龙小镇夜市热闹非凡。本报通讯员 李冉 摄



游客在丽江体验非遗。华侨城云南供图

元阳梯田日出云海。元阳县文化和旅游局供图