



全国人大代表、云南省委书记王宁给人民网网民朋友回信

旅居云南：在这里生活，在这里追梦

本报讯 在全国两会即将召开之际，3月3日，全国人大代表、云南省委书记王宁给人民网网民朋友回信，欢迎大家来云南旅居，与这里的4700万各族群众一道，过一段美好生活，创一番锦绣事业。回信全文如下：

网民朋友们：又到一年两会时，很高兴与大家再次相聚。这几年，我们每年都在人民网交流，从2023年“有一种叫云南的生活”火爆出圈，到2024年共话“一老一小”的民生温度，再到2025年向大家发出旅居云南的邀请。每一次交流，都让我们真切感受到，广大网民朋友对云南的钟爱，也激励我们把工作做得更好。去年，我给大家推介旅居云南“始于山水、归于烟火”的美好，很多朋友心动而来。一年里，有550多万人到云南旅居。走在云南城市街头、乡村田野，每10个人，或许就有1位旅居者。刚刚过去的“最长春节假期”，云南接待游客近5300万人次。

更让我们感到欣喜的是，越来越多的人，从“游”到“居”、由“居”而“创”——选择留在云南，旅居创业。在基层调研时，有不少旅居者，向我讲述了他们在这里生活，在这里追梦的故事，每个人都怀揣着对美好生活的向往，被云南独特的气质所吸引。

云南的“纯”，让梦想在这里扬帆起航。纯净的自然，滋养纯朴的心灵；纯朴的心灵，孕育纯粹的梦想。哀牢山的云海、景迈山的茶林、抚仙湖的碧波，还有火塘边的夜话、集市上的笑脸、寨子里的互助，让人静下心来，找到了最初的梦想、做事的初心。

云南的“美”，让创意在这里尽情迸发。如诗如画的山水、美轮美奂的风物，叠加多姿多彩的文化、有滋有味的生活，为创业者提供了无尽的创意源泉。楚雄彝绣、建水紫陶、鹤庆银器等传承了千百年的技艺，被很多年轻的旅居创客重新激活，在非遗工坊里，焕发出新的生机。像楚雄彝绣，将现代创意融入千年技艺，一针一线绣出了超10亿元

的大产业，带动6万多名绣娘年均增收2万到4万元。

云南的“新”，让机遇在这里蓬勃生长。云南是一片充满新奇的土地，每年都有新的变化、新的机遇。像我们的咖啡，短短三四年，产值由不足百亿，发展到近千亿元，很多旅居者在云南开咖啡馆、办咖啡庄园、直播卖咖啡，旅居、创业“两不误”。春节期间，我到西双版纳调研，当地的林下可种植，已从试种走向产业，又给当地的旅居创客带来了新的惊喜。

云南的“特”，让事业在这里精彩纷呈。云南有许多“人无我有、人有我优”的好东西，这里有独特的气候，冬无严寒、夏无酷暑，发展康养文旅、户外运动前景广阔；有独特的资源，高原特色农业、低空经济场景、“绿电+先进制造”，都大有可为；有独特的区位，是面向南亚东南亚的开放前沿，中老铁路客货两旺，国家新设的昆明国际通信节点缩短了一半以上时延，蕴含无数创业良机。每一个心怀梦想、敢闯敢试的人，都能在云南这片

热土，找到自己的一片创业天地。

这几年，在与旅居者的交流中，我感到，大家的人生轨迹各不相同，但都有一个共同点：把梦想的生活，过成了奋斗的事业。在云南，只要愿追梦，梦就真一次；只要肯奋斗，事事皆可成。我想，这也是“有一种叫云南的生活”新的内涵。

今年，是我们国家“十五五”规划的开局之年，奋进“十五五”，实干正当时。云南自古就有开放包容的基因，吸引五湖四海的人们，在这里携手奋斗、彼此交融。旅居云南，从“游”到“居”，是身心的安放；由“居”而“创”，是梦想的扎根。我们真心欢迎大家来云南旅居，与这里的4700万各族群众一道，过一段美好生活，创一番锦绣事业！

祝网友们身体健康、生活美满、心想事成！

祝人民网越办越好，让这扇“云上的对话之窗”，展示更多中国式现代化火热的实践！

王宁

聚焦

四封回信层层递进，串联起我省文旅产业转型升级的清晰脉络。2023年，“有一种叫云南的生活”点燃向往；2024年，“一老一小”筑牢民生根基；2025年“旅居云南”激活动能。2026年3月3日，全国人大代表、云南省委书记王宁在人民网网友回信中，以“纯、美、新、特”四字凝练云南气质，循着信中的四个维度，参加全国两会的云南代表、委员围绕“旅居云南”从外在吸引力到内在生命力的提升进行了充分探讨。

守护纯净，初心与烟火共生

澄江化石地世界自然遗产博物馆展柜里，柔和的灯光打在5.18亿年前的化石上。全国人大代表、云南省澄江化石地世界自然遗产博物馆副馆长郭进的目光停留在这些远古的生命上。

“纯净的自然，不仅是视觉上的山清水秀，更是时间维度上的‘零污染’。”郭进说，云南的纯净，在澄江有着科学的注脚，从寒武纪开始，这片土地生态基因就是清澈的。为了守护这份“纯”，博物馆的服务也在升级：讲解员不仅局限于化石知识，更将民俗民情等人文内容融入讲解，吸引前来探访的旅居者们从旁观者变为体验者。

“最近几年，菜市场、商场里说普通话和外地方言的人越来越多。”在抚仙湖畔的烟火市井中，郭进捕捉到旅居者与本地生活的深度交融。得天独厚的自然与生态，让广龙小镇、马房村等地成为康养热土，旅居者经营的咖啡馆、民宿与村民的摊摊、杂货铺相邻共生，绘就主客共享的美好图景。他期待旅居者带来的智力资源，能为研学注入新活力，“在保护生态纯粹性的前提下，让自然馈赠转化为可持续的创业价值”。

这份纯粹，同样体现在高原特色农业的坚守中。全国人大代表、宁蒗恒泰农业投资开发有限公司董事长鲁权坚信，好食材源于好生态，“净土保卫战”守护着高原的纯净，让宁蒗彝族自治县的苹果、蓝莓凭借独特口感享誉市场。“旅居的朋友每年来这里住上一段时间，在放松休息的同时，也为我们带来先进的种植技术和发展理念。”鲁权说，这些带着创业初心的旅居者，与本地村民共同守护着这片土地的纯净，让“纯”成为高原农产品最坚实的底气。

文化为韵，山河与匠心齐舞

全国人大代表、怒江傈僳族自治州民族文化工作团一级演员茸芭莘那，用三个词描述云南对艺术家的吸引力——“致命”、多层次、立体。她说：“对于国内外艺术家而言，云南远不止风景优美，它是一个能同时满足感官刺激、创作需求、生活和精神归属的理想地。”

她认为，在感官与审美层面，云南极致的自然生态多样性和丰富的民族文化，是艺术创作永不枯竭的灵感富矿；在创作与生活层面，云南是可实现的“乌托邦”，在精神与社群层面，多元文化的交汇与开放包容的社会氛围，让艺术家更能释放才华。

茸芭莘那观察到，各地艺术家们的到来正在催生奇妙的化学反应：他们与当地手工艺人合作，将扎染、银器、木雕转化为艺术品；他们聚集形成创作群落，吸引画廊、艺术工作室、独立书店落地；他们通过艺术改造闲置民居，参与乡村公共空间设计，提升村庄的视觉品质与文化内涵。在共居共创中，大理的“农民画社”、怒江阳坡先锋书店已成为带动周边发展的文旅地标。“美不是静止的风景，而是流动的创作。它既是滋养艺术家的土壤，也在艺术家的手中被重新诠释、生生不息。”

全国政协委员、沧源佤族自治县红十字会常务副会长李依妮娜，在佤族文化的传承中同样发现了美的创业潜力。“优越的自然环境、丰富的物产、独特的民族文化，都是云南的宝，也是创业的沃土。”李依妮娜深知，只有把民族文化的意蕴传承好、讲述好，才能找到与现代市场的契合点。为此，她推动了勐董完小开设非遗传承班，让孩子们从小感知文化之美，成为文化传承与创新创业的纽带。如今，佤族织锦、木鼓制作等非遗技艺，已成为旅居创客青睐的合作项目，文化之美正转化为创业之利。

转型升级，机遇与创新迸发

“新”是云南发展的动能，是新奇土地上的蓬勃变化，是传统产业的迭代升级，是面向未来的创业机遇。全国政协委员、民革云南省委主委于千在调研中，既看到了旅居云南的大好前景，也发现了发展面临的新挑战。“业态同质化、社区治理难、利益联结不紧密，这些问题制约着旅居者向旅居创客转型。”他说，破解这些难题，恰恰是机遇所在。

在2025年“旅居云南”政企座谈推进会上，他提出的“低成本创业社区”理念，成为破解困局的一条创新思路。“社区是旅居的大舞台，要配套共享办公、创业辅导等服务，吸引青年创业者；同时拓展旅居养老新业态，让银龄人才实现康养与价值再创造的双赢。”于千的思考，直指新的核心——以创新破解难题，让变化成为机遇。

李依妮娜在沧源的实践，正是“新”的生动注脚。她推动的“委员+新阶”联动履职模式，汇集政协委员、新媒体达人等力量，为旅居创业者搭建资源对接平台。她说，云南能持续吸引创业者，关键在于能源源不断提供新机遇。如今的沧源，咖啡种植与非遗体验结合，乡村旅游与直播电商联动，传统产业在“新”思维的赋能下，走出了一条差异化的创业之路。

郭进也期待着“新”的突破：“博物馆单点发力略显单薄，研学课程设计需要专业智力资源。”针对本地人才不足的短板，他表示，希望有更多旅居者以专业优势填补基层缺口。

独特根基，差异与优势赋能

“特”是云南的根基，源于其独特的气候、稀缺的资源、优越的区位，构成无法复制的核心竞争力。这份“特”，赋予云南不可替代的底气。鲁权对云南的“特”有着深刻认识。他认为，云南独特的气候造就了垂直产业化的优势，形成了植物王国、动物王国的美誉，吃花、吃菌、吃野菜的独特饮食文化，更让滇味美食频频出圈。这些“特”既是大自然的馈赠，也是创业的核心资源。

在边境地区，这份“特”更显珍贵。李依妮娜所在的沧源县，独特的民族文化与边境区位相得益彰。她介绍，“边境旅居、民族风情体验，正是我们独有的创业方向。”她推介的非遗工坊，便是依托佤族文化的“特”，开发出具有地域标识的文创产品。“别人学不来、带不走的特色，才是旅创最稳固的根基。”

于千也表示，充分利用好“特”资源，是破解同质化的关键。“云南的旅居地产与旅游项目，应立足各地独特禀赋，实现错位协同。”他认为，滇中城市群的气候优势、边境地区的跨境优势、民族地区的文化优势，都是“特”的具体体现；只有把“特”做深做透，旅创才能摆脱同质化竞争，形成可持续的核心竞争力。

正如茸芭莘那所说，云南的不可替代，正吸引越来越多旅居者成为旅居创客，外地人变成新故乡。云南，也从一处地理概念，升华为一种生活方式和精神归属，成为能够安放身心的新故乡。

本报记者 王云 张潇予 岳晓峰 孙琴霞

共创锦绣事业 筑梦彩云之南

们的回答朴素而坚定：“一直住下去。”

云南的“美”，是山水风物与文化生活的交响。

新平彝族傣族自治县嘎嘎镇的花腰田间民俗文化村，将花腰傣的传统土掌房与层叠梯田的风光融为一体。游客住在土掌房中，推窗可见稻浪翻腾的田园，下楼便是土陶、酿酒、刺绣等非遗工坊。来自黑龙江的“候鸟老人”王琼芬已连续两年前往元江哈尼族彝族傣族自治县过冬。在她看来，这里不仅能泡温泉、品鲜果，还能入住傣家民宿，“比在寒冷的北方舒服多了。”

这般的有滋有味的生活，催热了旅居风尚。据省文化和旅游厅数据，2025年全省旅居人数达551.24万人，同比增长41.4%，平均旅居时长83天；旅居总消费697.05亿元，同比增长54.2%。人们不再匆匆掠过风景，而是住下来，让自己成为风景的一部分。

云南的“新”，依托机遇热土，激活创业梦想。当旅居者选择留下，新的变化便悄然发生。数据显示，云南旅居人员中25

至60岁的中青年占比近70%，他们既沉醉于惬意的环境，也看重日益优化的创业生态。

在丘北县，仙人洞村以民宿集群带动乡村旅游提质，阿诺村则以非遗扎染赋能文旅体验升级。“实现‘旅创’，就是要推动从主客之分到价值共创的转变。”丘北县政府负责人如是说。

永仁县的杨涛夫妇感慨：“这里不仅旅居环境好，创业氛围也更浓。”当地干部主动帮忙推荐闲置房源、出谋划策，媒体给予免费宣传，县领导还多次带着投资者前来探访。

2025年，云南出台旅居目的地服务指引，明确住宿、餐饮、交通、文娱、医疗及周边配套的具体标准与管理要求，推进非遗、文创、书咖等多元业态融入旅居场景，培育引进茶咖小馆、文创空间、直播小院等旅创工坊2300余个。

云南的“特”，是立足气候、资源、区位的独特禀赋，铸就的发展高地。

鲁甸县以“19.9℃的夏天”为名片，配套近千套带厨房的旅居房，以完善的服务放大气候优势，显著延长了游客平

均停留时间。元江县依托干热河谷气候，打造“冬日恋曲”旅居IP，高峰期旅居人数约3.5万人，近三年县外人员在当地购房超1400套。

更具远见的是，云南正以迭代升级的思维重构发展格局，有力推动文旅转型、消费提振、产业升级、居民增收、创业兴业以及各民族交往交流交融。通过编制旅居发展中长期规划，确立“两轴三带六区”空间布局与各州（市）发展定位；制定旅居统计、旅居人才专项计划等制度，保障旅居产业沿高质量发展方向推进；首批26个旅居高质量发展试点覆盖全省16个州（市），形成可复制、可推广的经验。同时，推动“旅居”向“旅创”“旅学”“康养”升级，吸引各类人才参与地方建设。

以“纯”为底色、以“美”为画卷、以“新”为动能、以“特”为基石，在从“观光胜地”到“旅居天堂”再到“创业热土”的跃升之中，云南正昂首向前。越来越多的追梦人从四面八方汇聚于此，在这片土地上书写属于自己的云南故事。

本报记者 朱海 罗蓉桦

让美好与梦想在这里共同生长

龙敏飞

假期，近5300万人次游客涌入云岭大地。从“游”到“居”，由“居”而“创”，留下来、创事业正在成为越来越多人的选择。

旅居创业，云南具备得天独厚的生态优势与文化底蕴。纯净的自然滋养淳朴的心灵，淳朴的心灵孕育纯粹的梦想。哀牢山的云海、景迈山的茶山、火塘边的夜话、集市上的笑脸，以及多姿多彩的文化、有滋有味的生活等，皆为创业者提供了不竭的创意源

泉。楚雄彝绣、建水紫陶、鹤庆银器等技艺融入产业，带动群众增收致富。对旅居者而言，这里蕴藏着无限的创业机遇。

旅居创业，云南正与众人共创共享“有一种叫云南的机遇”。哪里营商环境好，资金与项目便流向哪里。云南出台了一系列政策文件，开展“厅局长坐诊接诉”服务企业活动，每年办好“10件惠企实事”……务实举措持续优化营商环境，让旅居者安心居住、放

心创业。从艺术家的“第二居所”到创客的非遗工坊，不同人群在这里寻得机遇、实现梦想。

旅居云南，从“游”到“居”，是身心的安放；由“居”而“创”，是梦想的扎根。期待更多旅居者成为“旅创客”，让美好与梦想在这里共同生长。



特写

曼海村来了新村民

每天清晨，熊献贵、赵发英夫妇都会牵着小狗出门散步，走在曼海村的小道上，呼吸着新鲜的空气。待时间差不多，便返回“八仙过海 共享旅居”咖啡馆，准备迎接一天的客人。这样的旅创日子，不知不觉已走过一年。



熊献贵为顾客准备咖啡。

夫妇俩来自四川，儿子熊楷在普洱市定居多年并事业有成。2025年1月，在儿子的推荐下，他们来到墨江哈尼族自治县明珠镇曼海村，开启了旅居生活。

在曼海村安顿下来后，他们依托当地的运营规划，将一栋改造后的老宅打造成村里首家咖啡馆。除了供应咖啡与小食，还将咖啡文化与当地特色相融合，让顾客亲身体验用石臼研磨咖啡豆、手冲咖啡的乐趣，深受大家喜爱。

旅居一年间，夫妇俩不仅开创了新事业，更找到了家的归属。咖啡馆吧

需要帮手时，村民们主动前来协助；农忙时节，夫妇俩也会帮村民准备饭菜；逢年过节，大家便聚在一起煮汤圆、包饺子，张罗一桌融合云南与四川风味的家常宴……不知不觉，两人已真正成了曼海村的“新村民”。

熊献贵、赵发英夫妇的创业故事，正是曼海村旅居和创业融合发展的缩影。以往村里人均耕地少、闲置土地多，多数村民选择外出务工。2022年起，当地引入专业运营团队参与规划，通过盘活资产、吸引创业者入驻，一批咖啡馆、餐饮店、民宿等多元业态逐步兴起。

2025年，曼海村入选云南省首批“旅居云南”高质量发展试点。今年春节期间，村里接待游客超1万人次。从旅居到创业，不仅为村民开辟了增收新路径，也吸引着越来越多的远方来客驻足停留。 本报记者 高明 文图

异乡客圆了紫陶梦

“初到建水，这里的文化、陶土和当地人的淳朴善良一下子就吸引了我，这正是我一直在寻找的地方。”回想初次邂逅建水的时刻，云南省陶瓷工艺大师范成雄仍满怀感动。从生在湖北黄冈陶乡的他，从小在窑场边成长，15岁便掌握



范成雄进行紫陶装饰。

了熟练的拉坯技艺，之后辗转各地制陶为生，直至2007年，他追随千年窑火的召唤，来到建水县碗窑村。

2013年，范成雄在碗窑村创办“笛龙陶艺”工作室，开启了旅居创业之路。“在这里创业，从未被当作外人看待，不仅政府积极扶持，乡亲们更是热情淳朴，无论请教什么都倾囊相授，闲时还常邀请我去家里做客，就像一家人一样。”范成雄说。

令范成雄更加感慨的是，在一次全国陶瓷比赛中，建水县并未因他来自外地而区别对待，始终公平地推荐他代表当地参赛。这份信任与认同，让他彻底坚定了扎根建水、创业传艺的决心。

“刚入行时只想以此谋生，现在面对紫陶，却感到自己有责任将这份文化财富推广出去，不负大家的信赖。”为了更好地回馈“第二故乡”，范成雄于2017年举家迁至建水，决心以坚守与热爱延续建水紫陶的千年魅力。

在碗窑村，像范成雄这样的国内外陶瓷艺术家和从业者已超过3500人。凭借宜居、宜业、宜游、宜学、宜养的优势，研学旅居、陶创旅居等业态在建水不断萌发。越来越多的“过客”成为“家人”，“旅居客”转为“建设者”，为当地发展贡献着自己的智慧与力量。

范成雄说，建水陶瓷的传承，离不开一代代匠人的坚守与热爱。他将继续扎根碗窑村，潜心钻研紫陶技艺，让这份千年窑火，在新时代绽放更加璀璨的光芒。

观点

为产业跃升提供新抓手

旅居云南的提出和发展，是云南的资源、气候、文化等优势以及近年来围绕“有一种叫云南的生活”持续发力文旅等工作使然；而由“旅居”向“旅创”升级，实质上是推动文旅产业高质量发展新抓手的需要。

在云南财经大学首席教授、旅游文化产业研究院院长明庆忠看来，云南要乘势而上，进一步做好“旅居+”和“+旅居”的文章，要注重规划引领、强基焕新、明确标准、延伸链条等方面，特别要做好作为主体的人和企业的工作，关注服务水平提升和市场主体建设。

一方面，在提升硬件条件的同时，构建“线上服务平台+线下服务体系”相结合的旅居平台与生活服务体系，鼓励旅居重点县（市、区）及乡镇（街道）设立“旅居综合服务中心”，完善相关配套设施。

积极推进“适老化”“适小化”及全龄友好型设施改造。打造“15分钟旅居生活服务圈”，完善社区食堂、自助（共享）厨房等餐饮配套，建设共享办公、文体健身等公共空间。同时推动旅居地的水电供应、通信网络、污水处理、应急救援等基础设施提质升级，加快健全菜市场、购物超市、潮汐市集、快递驿站、自驾车营地等相关配套设施。

另一方面，积极招引领军企业，扶持壮大本土龙头企业，培育区域骨干企业，培育“专精特新”企业。鼓励社会资本参与，支持民间资本以公建民营等方式投入养老机构建设，引导开办中医服务机构、开发特色旅居产品，并鼓励合作社、返乡青年等参与乡村旅居发展。

本报记者 朱海