

# 监管服务双驱动 护航发展惠民生

## 做大做强云南新材料产业

吴璟

### 云媒智库

产业观察

新材料被誉为现代工业之骨，是新一轮科技革命和产业变革的基石。新材料产业是国民经济先导产业和高端制造的基础保障，其发展水平直接关系到国家竞争力。在全球科技竞争加剧与国内经济结构转型的双重背景下，我国的新材料产业正面临着深刻变革，凭借得天独厚的资源禀赋，云南在这一全国性产业格局中，正经历着从“资源输出地”向“战略新材料创新高地”的转型，新材料产业发展从“强基补链”向“材料基因工程”“AI+材料”“绿色制造”转型，新材料产业已然成为云南发展新质生产力的核心支撑。

中国是新材料的主要生产国之一。近五年来，新材料产业的发展规模高速增长，其战略地位得到空前提升。随着“十四五”时期解决关键技术“卡脖子”到新技术新材料的产业化量产，新材料实现了从制造基础到创新引擎的跃升，发展重点从金属、高分子等基础材料，向超导材料、新能源材料、生物材料和智能材料等支撑未来产业的领域拓展。产业总产值已从2012年的约1万亿元增长到2024年的8.7万亿元，占全球市场的30%，根据工业和信息化部数据，2025年将突破10万亿元大关，我国新材料工业的发展正从规模扩张转向更加注重高端化、绿色化与自主可控的高质量发展。

云南被誉为“有色金属王国”，其稀贵金属资源具有全球战略意义。锡、铜、锗等产业全球第一，铂族金属产业已成长为新的千亿级产业。这些资源是发展新一代信息技术、半导体、新能源、航空航天等国防科技不可或缺的资源。云南作为“有色金属王国”，其稀贵金属资源具有全球战略意义。锡、铜、锗等产业全球第一，铂族金属产业已成长为新的千亿级产业。这些资源是发展新一代信息技术、半导体、新能源、航空航天等国防科技不可或缺的资源。

如何推动云南省从“资源输出地”向“战略新材料创新高地”转型？2026年初云南省发布《云南省加快构建现代化产业体系推进产业强省建设行动计划》，为六大战略性新兴产业之一的新材料产业画了未来发展的清晰路线图，并制定了2027年新材料产业产值达到1200亿元具体目标。为此，必须坚持系统观念，实施“锻长板、补短板、扬链条、优生态”的组合策略。

一、聚焦“三级材料”体系，实施精准的“延链补链强链”工程。做大做强先进基础材料，进一步提升其附加值。聚焦钛基材料，发展航空级和医用级钛合金；针对铜基材料，升级为无铅薄板、半导体封装材料；重点将铜基材料延伸至超薄铜箔、高性能铜合金带材。依托磷、硅资源，发展电子级磷酸盐、光伏用乙烯-醋酸乙酯共聚物膜等。

对于关键战略材料，重点是突破技术瓶颈，例如贵金属，需要延伸到燃料电池催化剂，制作抗癌药物，要突破高纯钨、红外锗晶体技术，实现磷化铜衬底产业化。积极布局氮化硅半导体材料，解决高端靶材、高端芯片衬底等“卡脖子”产品的自主供应。

### 大观微议

## 让国潮变热潮

朱琳琳

据报道，刚刚过去的马年新春，国潮服饰销售持续走高，除了马面裙、国风马甲等常见单品，宋锦小马甲、“马上有钱”包挂等配饰也备受消费者青睐。

近年来，国潮服饰市场规模持续扩大。2025年11月，工业和信息化部等部门发布的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，将国潮服饰列入2027年要形成的10个千亿级消费热点之一。可以预见，国潮服饰的火热将持续升温。

国潮服饰火热的背后，行业发展中存在的问题不容忽视。部分国潮服饰创新能力不足、同质化严重；部分传统面料不易打理、价格不亲民……个别问题需要产业链各方主体进一步改进和完善。

### 微看点

#### 为子孙积累更多生态资产

《人民日报》：良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富。农业农村污染治理为了人民，也要依靠人民。在安徽徽州地区，美丽乡村建设始终由农民唱主角，规划层面赋权农民，建设过程出人出力，家家户户参与参与检测，常态化关注孩子的视力变化，营造良好的家庭体育运动氛围。相关部门应加大对儿童青少年近视率的关注程度，构建起视力保障的联防联控网络，如推行红黄绿蓝标分级预警、每学期4次全覆盖视力筛查等。

“视力好是一辈子的大事，是看见美好世界的基础，做错题、没考好都是小事。”正如云南“零近视”学校理事长所说，守护好孩子们清晰、光明的未来意义重大，各地要将打造“零近视”中小学校放在重要位置，让更多儿童青少年拥有清晰“视界”，拥抱光明未来。



本板主编：云南日报理论评论部  
邮箱：ynrb\_pl@163.com spyndaily@126.com  
更多理论评论文章请扫码

## 金色热线



话题

今年将重点开展哪些工作？购买了价格虚高的保健品或治疗仪该如何维权？采取哪些举措持续优化消费环境？3月5日，云南省市场监督管理局党组成员、副局长赵家信率队做客“金色热线”，就群众关心的热点问题进行解答。

### 提升服务质效

#### 多措并举激发经营主体活力

2025年是“十四五”规划收官之年，省市场监管局取得了哪些工作成效？今年，将重点开展哪些工作？“2025年，全省市场监管部门锚定‘3815’战略发展目标，深化作改革效能革命，讲政治、强监管、促发展、保安全，各项工作取得了新成效。”赵家信介绍，一是激发经营主体活力更加有力。持续推进政策宣传、服务、兑现“三进经营主体”活动，累计点对点服务经营主体24.7万户。全

省经营主体达688.29万户，同比增长1.18%，“十四五”期间年均增长13.55%。二是实施质量强省和知识产权强省战略更加有效。全省制造业质量竞争力指数为85.66，超过全国平均水平。有机产品认证证书数排全国第1位。每万人口高价值发明专利拥有量2.83件，超额完成“十四五”规划目标。三是维护公平竞争市场秩序更加扎实。查办案件3.3万件。协同开展旅游市场秩序整治专项行动。严厉打

击“神医”“神药”违法广告，广告监测违法率同比下降60%。受理投诉举报34.1万件，为消费者挽回经济损失7971万元。四是防范化解“三品一特”安全风险更加坚决。我省创新设立了食品安全全链条监管10个专项协作小组，在全国率先发布《食品安全应急抽检技术规范》等5项地方标准。五是维护公平竞争市场秩序。全省市场监管领域未发生重大安全事故。

赵家信表示，今年，市场监管部门将重点抓好六个方面工作：一是优化服务提效能，着力提高经营主体发展质量；二是精准施策重实效，持续优化市场消费环境；三是固本强基助转型，深化质量强省和知识产权强省建设；四是问题导向强监管，切实维护公平竞争市场秩序；五是刚性约束保安全，全力防范化解风险隐患；六是从严从实塑形象，持续加强自身建设。

### 守护消费安全

#### 整治涉老产品虚假宣传

“他们就是哄老人，说这个舱体很好，什么病都能治，高血压、高血脂、糖尿病都可以调，甚至跟我婆婆讲，红斑狼疮也能调。”市民王先生反映。

王先生说的这家店位于昆明市西山区气象路，不是医院不卖药，却宣称能调百病。一进店门，就能看到店主所说的“微负压氧舱”。

“医院的高压氧舱可以治百病，我们民用的氧舱可以调百病。”据该店工作人员介绍，“微负压氧舱”和大医院里的高压氧舱是一个原理，尽管名称不同，但功效却一点也不比医院的高压氧舱差，可以改善睡眠，稳定血压、血脂、血糖，甚至对偏瘫患者也有奇效。

为了验证这一说法，记者采访了昆明医科大学第一附属医院神经内科副主任医师赵琪。“高压氧舱绝对不可能调治百病，商家的宣传是夸大其词。”赵琪表示，高压氧舱的治疗范围有明确限定，有相应的适应症和禁忌症，而商家宣传高压氧舱可以治疗偏瘫，是对医学功效的夸大甚至误导，偏瘫患者如果仅仅依靠高压氧治疗，而放弃正规的康复治疗，会延误病情恢复甚至加重病情，严重的危及生命。

针对商家宣称的稳定血压、调节血糖等功效，赵医生也给出了明确回应：高压氧能把血糖、血脂、血压调好是不可能的。“三高”人群还是要正确使用药

物，改变生活习惯和控制饮食。

“微负压氧舱不仅没有明确的医疗效果，还存在一定的安全隐患。”赵琪介绍，如果舱内压力突然变化，可能会导致头晕、头痛、耳鸣，胸闷甚至诱发高血压、心脏病，尤其对于有高血压、冠心病等基础疾病的老年人风险更高。

针对商家涉嫌虚假宣传问题，省市场监管局第一时间责成昆明市市场监管局迅速开展调查核实工作。赵家信表示，对查实的违法违规行为，属地监管部门要坚决依法从严从快查处，切实维护消费者的合法权益和公平有序的市场环境。同时，全省市场监管部

门将举一反三、全面排查，健全长效监管机制，保持高压态势打击此类虚假宣传的违法行为。

对于老人购买了价格虚高的保健品或治疗仪该怎么维权的问题，省市场监督管理局投诉举报中心主任冯俊龙表示，消费者或者老人的子女一定要留存发票、宣传资料、转账记录等证据，便于与商家协商退款和后续维权；协商不成的，可以通过12315热线或者12315投诉举报平台进行投诉举报。经过市场监管部门调查核实，认定存在虚假宣传或产品质量问题的，可以依据《消费者权益保护法》第24条的规定，要求进行退货。

### 优化消费环境

#### 提升群众消费满意度

今年，我省将采取哪些举措持续优化消费环境，深入推进放心消费承诺活动？

“2025年，省市场监管局高效完成了34.1万件消费投诉处置，投诉按时办结率达99.58%，培育了5.4万家放心消费单位和7000余家线下购物七日无理由退货承诺单位，已初步构建起全省消费环境共治格局。”冯俊龙介绍，2026年，省市场监管局将以《优化消费环境三年行动方案（2025-2027年）》为遵循，持续深化放心消费

承诺活动。一是继续深化政策引领。持续深化各项政策的落实，统筹推进消费宏观机制和微观措施，推动信用正向激励和负面约束，强化安全源头预防和末端治理，形成供给端、消费端、环境端政策保障，破解消费痛点，共筑满意消费环境。二是继续强化监管执法。坚持以“服务民生、护航消费”为宗旨，在持续巩固2025年监管执法工作成效的同时，紧盯人民群众关心的食品、药品等重点民生商品，严厉打击掺杂掺假、以假充真、以次

充好、偷工减料、缺斤短两、非法改装、商标侵权、虚假广告、“霸王条款”等违法违规行为，深入开展“守护消费”铁拳行动，以监管执法促诚信经营，促商品服务质量升级，促企业诚信建设，促放心消费环境营造。三是继续推进放心消费承诺活动。持续构建放心商店、放心市场、放心网店、放心餐饮等经营单位，发展放心商圈、放心购物街区、放心景区等集聚区，引导更多的经营者主动参与放心消费承诺活动，自觉履行承诺，为

消费者提供更为优质的商品和服务，提升消费体验和获得感。四是持续提升消费维权效能。推动消费维权品牌化建设，不断优化消费投诉举报分类处置规则，及时回应消费者诉求，加大行政调解促纠纷化解力度。推动大型商场超市、连锁企业等加入消费纠纷在线解决机制，提高经营者与消费者纠纷和解率。拓展基层消费维权服务网络，促进消费纠纷源头化解，实现消费维权质效提升。

本报记者 李鑫坚

### 下期介绍

上线单位：云南省医疗保障局  
上线时间：3月12日 12:00—13:00  
参与方式：  
云南广播电视台：  
0871-96100

云南日报、云南网：  
http://www.jinbifun.com  
收听收看：  
“七彩云端”客户端每周四12:00—13:00  
直播

云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)每周四12:00—13:00直播  
云南日报每周《观点观点》版专题刊载  
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播，  
往期节目滚动展播。

### 云岭论坛

## 点赞农加贵，致敬用生命点亮希望的人

龙敏飞

3月5日上午，北京人民大会堂，十四届全国人大四次会议首场“代表通道”如约开启。一位身着黑色壮族服饰的人代表稳步走来，神情谦恭，目光炯炯。他是来自文山壮族苗族自治州广南县莲城镇松地村小学的教师农加贵。

他的出现，引发了许多人的好奇与关注——为什么是他？他究竟做了什么？

答案，就藏在跨越四十年的坚守与奉献里。

面对镜头，农家贵用平实的语言，讲述了一段从1986年到2026年的乡村教育故事。从20岁到60岁，他把人生最美好的年华，都奉献给一个曾经连名字都没有的小山村。40年，他用一个人的坚守与执着，诠释着师者的初心，点亮着一代又一代孩子的希望。

点赞农家贵，就要点赞他对艰苦环境的克服。坚守，既源于对知识的敬畏，更源于对孩子们深沉的爱。1996年，20岁的农家贵来到这个被外界称为“麻风村”的地方任教，面对简陋的环境与肢体残疾的家长，他曾想过退缩，但孩子们那句“不想一辈子待在这”的恳求，让他留下来了。这一留，就是40年。没有教室，他借用医院的医务室；没有课本，他四处找来旧书；没有试卷，他就把题目抄在黑板上；没有学校愿意接收“麻风村”的孩子，他就把村名改成松地村……在极端艰苦的条件下，他用日复一日的执着，守护着孩子们求知的火种，托举起孩子们“走出去”的希望。

点赞农家贵，就要点赞他对教育初心的信仰。教育是阻断贫困代际传递的重要方式，他的执着改变的不仅是孩子们的命运，更是一个个家庭乃至整个村庄的未来。40年里，在只有他一名教师的情况下，他用复式教学的方法，共送走12个班126名孩子，让他们顺利走上不同的工作岗位。学生们那句“假如农老师当初稍稍犹豫一下，不再坚守，我们就永远走不出大山”的话语，道出了教育的初心——不是填鸭、说教，而是照亮黑暗的灯、通往未来的桥。

点赞农家贵，就要点赞他对人生意义的诠释。人生的意义是什么？农加贵直言，“在于奉献而不是索取。”这句话，就是对他40年坚守的最好注解，也是对所有基层工作者的深情寄语。去

## 打造更多“零近视”学校

何崑

近日，《云南省“零近视”中小学校（班级）建设指南》正式印发。据悉，云南将结合三所“零近视”小学经验，努力实现在校学生总体近视率“零”增长或缓慢增长，建设和发现一批近视防控优秀的中小学校或班级，供全省中小学校借鉴学习。

近年来，随着电子产品进一步普及，加之户外活动时间不足，近视已成为困扰广大儿童青少年的健康问题。据统计，2025年，我国儿童青少年总体近视率达到51.2%。此外，近视高发的年龄段已从8—12岁提前至6—10岁，呈现出“发病早、度数深、比例高”的特点。保护视力的重要性不言而喻，近视不仅会给生活造成不便，随着度数的不断加深还会导致各种眼病高发，也因此青少年

儿童的近视问题已引起各方重视。教育部近日印发的《关于全面推进健康学校建设的指导意见》中将“综合防控近视”列为八项重点任务之一。全国各地也相继开展了视力保护的相关活动。在云南，3所“零近视”学校的实践，为全国学校提供了可复制、可推广的经验。据悉，“零近视”并不是要求所有学生都不近视，而是学校根据不同学段学生特点，综合施策，抓早抓小，通过科学举措，降低或消除学生近视新发生。

云南的3所学校实现“零近视”的秘诀，就在于把握电子屏幕的使用和户外运动的开展。在电子屏使用上，这些学校坚持“适度、必要”原则，避免技术工具对教学的过度绑架，且使

用后必须搭配5分钟的“远眺环节”。同时，保证每天3小时以上户外运动时间。学校通过整合碎片化时间，明确要求“课间必须走出教室”，让户外活动融入校园生活的每一个环节。晨练、课间，甚至将体育课与自然课、劳动课有机结合，只为给学生充分的户外活动空间。

要打造更多“零近视”学校，还需要学校、家庭和社会一起发力。学校是守护孩子视力的重要阵地，各地应全面落实“学校明亮工程”，严格按照国家标准改造教室照明环境；同时严控电子产品使用，严禁手机、平板进课堂，统一保管带入校园的设备，引导教师减少屏幕教学依赖；校外培训机构也要参照学校采光照明标准，为学生

提供符合用眼卫生要求的学习环境。家长要以身作则，注重培养孩子的良好用眼习惯，并定期带孩子进行视力检测，常态化关注孩子的视力变化，营造良好的家庭体育运动氛围。相关部门应加大对儿童青少年近视率的关注程度，构建起视力保障的联防联控网络，如推行红黄绿蓝标分级预警、每学期4次全覆盖视力筛查等。

“视力好是一辈子的大事，是看见美好世界的基础，做错题、没考好都是小事。”正如云南“零近视”学校理事长所说，守护好孩子们清晰、光明的未来意义重大，各地要将打造“零近视”中小学校放在重要位置，让更多儿童青少年拥有清晰“视界”，拥抱光明未来。