

全力减轻群众看病就医负担

金色热线 96100



话题

怎样查询哪些药能报销?如何解决购药流程烦琐问题?怎样避免排队缴费还能用医保报销?3月12日,云南省医疗保障局党组成员、副局长金梅率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

“药篮子”再扩容 医保药品保障水平明显提升

近年来,药品耗材集中采购备受社会关注,老百姓最直观的感受就是药品耗材的价格大幅下降,切实给患者减轻了负担。然而,在就医过程中也常常遇到医生说“这个药医保不报销”,这是什么原因?

金梅介绍,根据《基本医疗保险用药管理暂行办法》,参保人使用医保药品目录内发生的费用,符合以下5个条件可由基本医疗保险基金支付,也就是大家说的“能报销”的药品:一是以

疾病诊断或治疗为目的;二是诊断、治疗与病情相符,符合药品法定适应症及医保限定支付范围;三是符合条件的定点医药机构提供;四是统筹基金支付的药品费用,应当凭医生处方;五是按规定程序经过药师或执业药师审查。

“目前,执行的国家医保药品目录内药品总数增加至3253种。其中,西药部分有1446种,中成药有1335种,协议期内谈判药品部分有472种,今年新

增医保药品114种。”金梅介绍,所谓“谈判药”是指医保部门与药品生产企业通过价格谈判,确定支付标准后,纳入医保目录并处于协议期内的药品。“谈判药”为企业独家生产的药品,多数为创新药,价值比较高,国家通过谈判的方式把药品价格降下来,纳入医保报销范围。“谈判药”涵盖了肿瘤、罕见病、高血压、糖尿病用药等多个治疗领域。除了肿瘤用药、儿童生长激素、长效降脂药外,新增药品还涉及

地中海贫血等罕见病用药,高胆固醇血症、自身免疫系统疾病等慢性病用药,医保药品的保障水平得到明显提升。

“从大数据分析来看,药品目录内的3253种药品,完全能够满足临床治疗的需求。”金梅表示,参保人如果想了解药品是否能报销,可以进入云南省医疗保障局官网,点击政务服务栏目进入国家基本医疗保险药品目录,就可以查询到目录内相关药品的具体情况。

简化买药流程 积极行动优化医保服务

“我已经在你们这里开了电子处方,但是不知道下一步要怎么操作,能不能帮我看看一下……”李女士患高血压多年,属于云南医保认定的门诊慢性病患者,每月购药成为她的“必修课”,但烦琐的流程和偶尔出现的药品断供,让她备受困扰。

根据我省现行政策,参保人员在“双通道”药店购买慢性病药品,须通过省内定点医疗机构医生开具的处方并上传电子处方中心的外配处方,才能享受医保待遇,未通过电子处方流转的纸质处方,购买的慢性病药品医保不予报销。

国药控股云南有限公司青年路大药店长石昊鑫介绍,患者到店可以选择扫描电子医保码、使用实体卡或者面部扫描,下载患者的流转处方,驻店药师再审核处方。审核通过后,慢病和特病

的药品就可以进行结算和报销。此举是为了加强医保基金监管,规范医疗服务行为,保障参保人用药安全,但一定程度上也让参保人感觉购药变得更加麻烦。

“我因为要买两种慢性病的药,药方要分开开,医保卡也要刷好几次。”市民钱先生无奈地表示,原来药店可以根据医保卡系统信息查询到自己的购药信息,然后就可以买药了。从去年开始,感觉需要的材料和手续变多了。

同时,治疗慢性病的常用药品可用于长期处方,患者可能存在几个月不复诊的情况,造成部分患者没有近期处方,导致无法开药。

相较于流程烦琐,更让患者焦虑的是部分常用慢特病药有时难以买到,药品规格、品牌的限制,更让患者

头疼不已。“络活喜只有7颗的那种可以用慢病卡,但药店卖的是28颗的这种规格。”市民钱先生说,这就导致患者不能用慢病卡在药店购药。希望相关部门工作再做细一些,让老百姓充分感受到用药方便。

“大家感到购买慢病药,国谈药时不方便是因为处方要求变了。自去年4月1日起,在定点零售药店‘双通道’药店购买慢性病药品和国谈药,必须凭外配电子处方才能享受医保报销,不再接受纸质处方。”省医疗保障局医药服务管理处处长黄宁表示,不熟悉手机操作的老年人或者到不具备电子处方条件的零售药店购药,就会觉得流程比以前烦琐。

针对如何更方便地购买慢病药,国谈药,黄宁建议,群众可以通过定点医

疗机构和定点零售药店进行购买。慢病药主要是为慢病患者复诊开药,复诊开具互联网外配处方需提供相关疾病诊断,也可以使用定点医疗机构的外配处方到药店购药。病情稳定的慢性病患者,可以优先选择在就近的基层医疗机构复诊取药,如社区卫生服务中心、乡镇卫生院等基层机构通常配备高血压、糖尿病等常用慢病药品,且医保报销比例更高。为切实做好慢性病用药保障,我省出台文件要求医疗机构应配尽配诊疗所需药品,并配备常用慢性病药品,确保患者在院内正常就医和购买药品。同时,针对医院开出的外配处方到“双通道”药店购药的问题,我省已在楚雄彝族自治州开展了规范外配处方流转的试点,旨在进一步规范流程,提高群众购药便利度。

回应民生关切 提升服务效能办好群众身边事

“每次去医院就诊时人都很多,请问有没有避免排队缴费还能用医保报销的好方法?”网友留言咨询。

“省医疗保障局推出了医保移动支付便民服务,把医保缴费窗口直接‘搬进’手机里,全程线上办、不用排队、不用垫付,切实解决窗口少、等候久的难题。”省医疗保障局异地费用结算中心主任向阳介绍,目前,全省已有近800家定点医院上线了这项服务,

覆盖各级医院,群众看病缴费不用再守着单一窗口长时间排队。就诊后,大家只需要打开医院官方小程序,选择医保支付,系统自动完成医保报销计算,一键就能完成医保报销和个人自费费用结算,全程线上办结、秒速完成。这项服务真正实现“免排队、免垫付、免跑腿、免带实体卡”,不用来回跑窗口报销,轻点手机就能办好,大幅节省就医时间,让看病缴费更省心、更顺畅、更有温度。

“我去产检说可以刷医保卡,只能自费,但听说省内有的州(市)产检可以刷医保卡,请问这是怎么回事?”网友留言咨询。

省医疗保障局待遇保障处处长麦锦屏介绍,我省确实存在各地对个人账户是否支付生育费用政策不统一的问题,只有近三分之一的统筹地区允许个人账户支付产检费个人负担部

分。为进一步完善生育支持政策体系,解决群众的急难愁盼问题,省医保局已经会同相关部门进一步完善政策,将出台一系列生育支持措施。其中,明确全省统一执行包括产检费在内的生育医疗费用按规定报销的个人负担部分可由医保个人账户支付。目前,该文件正在按规范性文件程序发文,发文以后将在全省统一执行。

本报记者 李鑫坚

下期介绍

上线单位:云南省司法厅
上线时间:3月19日 12:00—13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100

云南日报、云南网:
http://www.jinbifun.com
收听收看:
“七彩云端”客户端每周四 12:00—13:00
直播

云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)每周四 12:00—13:00 直播
云南日报每周《观点观点》版专题刊载
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往期节目滚动展播。

漫评

“养龙虾”需谨慎

“你养龙虾了吗?”连日来,OpenClaw这一AI智能体在各大社交平台抢占热搜榜,因其图标是一只红色龙虾,网友便把训练、使用这款智能体的过程称作“养龙虾”。不同于常见的对话式AI,OpenClaw具有很强的能动性,可以自主完成整理文件、编写代码、处理邮件等工作,是真正的“数字员工”。除了网友自发下载,江苏多地也争相出台政策支持“养龙虾”。然而,OpenClaw需要调动的权限远高于对话式AI,这也意味着“养龙虾”存在不少风险和隐患。日前,第一批“受害者”已然出现,有网友表示,一觉起来发现“龙虾”已经消费了一万多的账单,此外还有网友出现了乱删邮件、隐私泄露等问题。AI的发展势不可挡,龙虾等新兴AI工具势必更多融入我们的日常生活。但面对新兴智能体,我们要保持理性,先学习后使用,切勿盲目跟风着急下场。使用过程中也要保持审慎,在发现安全漏洞等相关缺陷及时和有关部门反馈,真正让智能工具为我所用,共同优化AI使用生态。

本报记者 何峻文



本报美编 杨干红 张维麟 画

云岭论坛

香飘两会的云南咖啡究竟做对了什么

邓清文

“这段时间,大家的采访任务很重,经常熬夜赶稿,不妨喝一杯云南咖啡提神,感受一下这种独特的风味。”3月7日,在十四届全国人大四次会议云南省代表团举行的开放日活动上,全国人大代表、云南省委书记王宁在回答记者提问时,笑着向大家发出了一份特别的“咖啡邀约”。无独有偶,在接受记者采访时,全国政协委员靳东也表示,“每次到云南之后,都会带很多咖啡回来,送给北京的朋友。”这些,让“云南咖啡”成为了两会热词。

被各方点赞的云南咖啡,到底哪来的实力?这份实力,来自云南咖啡厚积薄发的产业发展。“十四五”期间,全省咖啡产值年均增长33%以上,2025年达

995亿元,成为近千亿元的大产业。从偏僻西南一隅到香飘海内外,这些年的云南咖啡,究竟做对了什么?

做对了守正创新,蹚出发展新路。云南咖啡种植历史可追溯至1892年,大理白族自治州宾川县朱苦拉村种下第一株咖啡苗,这批种子繁衍的植株至今仍有30多棵在开花结果。但悠久的历史,并不具备自然转化市场竞争力的能力,云南坚持守正创新的思路,从种业端发力,自主选育22个咖啡品种,优质品种种植面积超过16万亩;咖啡精品率已从2021年的8%跃升至如今的41.7%。在“中国咖啡第一村”保山新寨村,村民人均收入已是10多年前的15倍。守住历史的根、走出创新的路,云南咖啡用

“品质革命”证明:老树也能发新芽。

做对了全链升级,让产业茁壮成长。一段时间以来,云南咖啡产业链条短、附加值低,但如今,云南构建起完善的全产业链体系。在加工方面,精深加工率从5年前的20%提升至85%;在品牌方面,既与瑞幸、星巴克、雀巢等龙头企业合作,又培育出四只猫、辛鹿等本土品牌。从最初的卖原料到如今的卖产品,从过去的“藏在深山人未识”到如今的“香飘海内外”,云南咖啡用产业链的思维破解了“增产不增收”的困局,让“云咖”走出了一条高质量发展的新路。做对了文旅融合,让一杯咖啡承载着“诗与远方”。在很多人的认知中,咖啡店是城市的专属;但在云南,咖啡店

遍地都是,有的开在雪山下,有的开在旅居村。而在保山新寨村,其不仅打造了6家精品咖啡庄园、10个特色咖啡小店,更推出“咖啡树认养”模式,与上海等地实现了跨界互动。当美味与美景相伴、咖啡与旅居相融,云南咖啡的别样风味,便与“有一种叫云南的生活”相映成趣、相得益彰。

“云咖”出圈的答案,就在这守正创新的坚守里、全链升级的实干中、文旅融合的巧思间。因为做对了这些,所以“云咖”香飘两会并不意外。展望未来,以品质立身、产业赋能、文化赋魂的云南咖啡,必将带着百年底蕴与全新活力,在世界咖啡版图上占据更加重要的位置,续写高原特色现代农业的精彩篇章。

推动云南低空经济高质量发展

刘诗祥

云媒智库

产业观察

当无人机掠过梯田勾勒出金色脉络,当物流航空器将山货送下山寨,低空经济正以蓬勃之势,为云南高质量发展注入全新动能。作为战略性新兴产业和未来产业的重点方向,云南凭借得天独厚的资源禀赋,日趋完善的政策体系和持续拓展的应用场景,已在低空经济赛道上迈出坚实步伐,呈现出基础坚实、多点突破、协同推进的良好发展态势。

云南发展低空经济的独特优势

从资源条件看,云南发展低空经济的优势,源于大自然馈赠的“飞行友好型”先天环境。云南纵跨热带、亚热带、温带、寒带等多个气候带,高山峡谷、原始森林、九大高原湖泊等景观错落分布,构成了独一无二的低空游览视角。更关键的是,云南适飞空域占比位居全国前列,年可飞行天数超300天,为各类低空飞行活动提供了充足的时间与空间保障。

从制度保障看,云南已完成低空经济发展的顶层设计,构建起“五位一体”的协同推进格局。2025年8月出台的《云南省支持低空经济健康发展的若干措施》,从安全监管、产业培育、场景拓展、要素保障等多维度为产业发展明晰路径。

从产业基础看,经过多年培育,云南已实现制造与运营双轮驱动,形成一定规模的低空经济产业基础。在制造端,已具备锂电池、发动机、飞行控制系统等关键零部件配套能力,建成1.3万架低空航空器整机产能。在运营端,2025年全省无人机飞行超200万小时,通航飞行超2万小时,农林植保、电力巡检等传统应用场景已趋于成熟,形成了稳定的运营服务能力。此外,产学研协同推进,省级低空经济工程研究中心加速组建,高校逐步布局相关学科专业,为产业发展储备人才力量,产业链韧性持续增强。

从应用场景看,云南坚持以应用为引领,推动低空经济与多产业深度融合,文旅、物流、政府、民生等领域“低空+”融合业态加速成型。昆明、曲靖、红河、怒江等试点地区正积极探索可复制推广的示范模式,为全省场景规模化拓展积累经验。

云南加快发展低空经济的对策建议

总体来看,云南低空经济已进入实质性建设阶段,但也面临核心技术研发人才匮乏、应用型人才缺口较大;低空空域管理制度仍需进一步完善;市场化进程较慢等问题。面对挑战,云南需聚焦关键领域精准发力,以系统性举措打通产业发展“堵点”,实现低空经济从“量的积累”向“质的跃升”转变。

进一步创新空域管理模式,完善分级分类动态管理,释放更多适飞空域,结合云南地理特征与飞行需求,将低空空域划分为“自由飞行区”“报备飞行区”“审批飞行区”三类:在旅游景区周边划定“自由飞行区”,允许轻型无人机(重量<25公斤)无需审批即可

飞行,在农林种植集中区、边境口岸周边设“报备飞行区”;仅在军事管理区、机场净空区等敏感区域保留“审批飞行区”,并将审批时限压缩至1小时内。建立云南省与周边省份(四川、贵州、广西)的“低空空域协同管理机制”。

形成以昆明高新区为核心、曲靖经开区和弥勒产业园区为两翼的“一核两翼”低空产业集聚带。在昆明高新区建成“高原无人机研发制造基地”,吸引整机制造及关键零部件企业入驻,实现无人机年产量突破5万架、产值超200亿元。在曲靖经开区建成“eVTOL测试认证中心”,推动eVTOL在高原地区的适航认证标准制定。在弥勒产业园区建成“低空物流枢纽”,配套建设100个以上无人机起降点,实现滇中城市群“30分钟低空物流圈”全覆盖。

推动低空经济与文旅、农业、物流、应急等产业深度融合,形成“全域化、多元化”的应用场景体系。在文旅领域,开发“无人机组+非遗文化展演”“低空跳伞+民族节庆”等特色产品。在农业领域,实现全省80%以上的规模化种植基地采用无人机植保服务,建设“低空+智慧农业”示范区,通过无人机遥感监测、精准施肥,推动云南粮食产量提升,云茶、云咖等特色农产品品质提升。在应急救援领域,建成“全省低空应急救援网络”,提升应急救援效率。

通过“政府搭台、企业唱戏”,让低空经济从“政策驱动”向“市场驱动”转型。在昆明、红河等试点地区,选取“城市物流配送”等高频场景开展商业化试点;对景区低空观光项目,免费开放部分景区空域资源,并联动文旅部门将其纳入“云南精品旅游线路”推广;对农业植保服务,实施无人机作业补贴,降低使用成本,培育规模化市场需求。举办“云南低空经济投融资对接会”,吸引创投基金、产业资本、金融机构参与;鼓励银行推出“低空经济专项贷款”,缓解企业融资难题。

构建“引育留用”人才体系,破解智力支撑难题。围绕无人机核心算法、eVTOL动力系统、低空智能调度等关键技术领域,建立产业需求清单与人才画像,通过“候鸟专家”“周末工程师”等柔性引才模式,对接国内航空航天院校、头部企业科研团队,设立“低空经济专项人才工作站”,给予技术带头人安家补贴、科研经费配套等政策支持,快速填补高端研发人才缺口,并推动高校增设相关专业方向,开展“订单式”培养,定向输送应用型人才。(作者系云南省社会科学院经济所助理研究员)

大观微议

让育儿之路更加温暖

朱琳琳

日前,有网友在人民网“领导留言板”留言,称昆明市某医院的母婴室,更推出“咖啡树认养”模式,与上海等地实现了跨界互动。当美味与美景相伴、咖啡与旅居相融,云南咖啡的别样风味,便与“有一种叫云南的生活”相映成趣、相得益彰。

“云咖”出圈的答案,就在这守正创新的坚守里、全链升级的实干中、文旅融合的巧思间。因为做对了这些,所以“云咖”香飘两会并不意外。展望未来,以品质立身、产业赋能、文化赋魂的云南咖啡,必将带着百年底蕴与全新活力,在世界咖啡版图上占据更加重要的位置,续写高原特色现代农业的精彩篇章。

出行提供了可借鉴的样本。在北京、西安,有商场将母婴室升级为母婴室,明确划分私密哺乳区与开放护理区;在深圳,有商场将多间母婴室中的一间改造为“母婴室”,或增设“超级奶爸区”;在淄博,有商场对无障碍卫生间进行改造,增设尿布台和折叠凳等。

必须看到,目前母婴室这类设施大多集中在大型商场,更多公共场所的标准育儿设施无论从数量还是硬件设施、功能细分上仍有提升空间。如何让公共场所育儿设施的规划、建设、改造、运营更好融入育儿友好理念,兼顾不同群体需求,从“有没有”升级到“好不好”,是未来公共服务提质增效需要努力的方向。

微看点

变压器为何热销海外

《光明日报》:看似不起眼的变压器,如今成了海外市场“香饽饽”。海关总署数据显示:2025年变压器出口总值超646亿元,同比增长近36%;出口单价变压器均价达20.5万元,同比上涨约1/3。风口之下,多国企业同台竞技,为何中国能脱颖而出,稳居全球第一大变压器生产国?面对外部环境急剧变化的不确定性,正是产业根基、创新驱动力的优势,给中国企业参与国际竞争以充足底气。这也启示我们,无论风口如何变化,只要练好内功,不断壮大自身实力,推动产业向新向优发展,就能始终立于不败之地。

让彩礼回归祝福本意

《光明日报》:从中央一号文件持续关注,到各地陆续出台引导措施;从“零彩礼”婚俗悄然兴起,到“角婚退还”等新做法赢得赞誉,移风易俗的新风尚正在各地流行。当然,倡导低彩礼、零彩礼,并非否定彩礼本身。彩礼作为一种传统婚俗,承载着祝福与期许。问题的关键不在于彩礼的有无,而在于其是否在双方自愿、力所能及的范围内。真正需要改变的,是那些超出承受能力、背离祝福本意的攀比。当彩礼回归祝福的本意,当婚嫁更多考量情感而非金钱,婚姻才能更加纯粹美好。本报记者 何峻 整理



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:ylnrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码