

# 牢记总书记嘱托 开创云南发展新局面

云南花卉产业前景广阔,要着眼全产业链,从种业端、种植端、市场端不断深耕细作,让这一“美丽产业”成为造福群众的“幸福产业”。

——2025年3月,习近平总书记考察云南时强调

## 丽水金花 幸福万家

本报记者 和茜 李铁成

春风又度玉龙雪,漾弓江畔花更红。2025年3月19日,习近平总书记走进丽江现代花卉产业园,与现场工作人员亲切交流。习近平总书记指出,云南花卉产业前景广阔,要着眼全产业链,从种业端、种植端、市场端不断深耕细作,让这一“美丽产业”成为造福群众的“幸福产业”。

### 全链升级 美丽产业拔节生长

清晨的第一缕阳光穿过智能温室的玻璃穹顶,洒在一垄垄整齐的花苗上。丽江现代花卉产业园产业规划负责人张丽辉俯下身,轻嗅花香,满眼欢喜。“这是我们自己培育的品种‘丽江柔软’。”他像介绍自家孩子一样,语气里满是自豪。

为让“美丽产业”成为造福群众的“幸福产业”,一年来,园区与云南省农业科学院花卉研究所组建攻坚团队,一头扎进育种攻关里。从依赖进口到自主培育——111个品种2.2万株优株在这里育成,11个“丽系”新品种完成登记,6个国产品种已规模化种植,日



丽江现代花卉产业园内多样花卉衍生品。本报记者 高吴双 摄

产量达3000枝。“过去是跟跑,现在我们能并跑了。”张丽辉望着眼前花繁色艳的景象,笑得像花儿一样。

从种苗到种植,从设施到智慧管控,一个“数字孪生”的花卉世界正在成型——视觉感知、实时扫描、智能调控,让“汗水农业”悄然变身“智慧农业”。

变化远不止于此。园区将花卉种植与旅游市场深度融合,10个大类223个品种83万株花卉连片打造,一步一景,四季花不断。研学、拍卖、咖啡、旅拍……各种业态在这里叠加、融合、发酵。一年前总书记走过的这片土地,如今已成功创建国家AAAA

级旅游景区。“现在丽江的花已成为乡亲们的致富花、幸福花。”张丽辉说,2025年,园区接待游客超9万人次,旅游收入达530多万元。

### 联农带农 幸福产业稳步发展

花棚里,植保员木银梅正在认真查看花朵是否有病虫害。木银梅一家有4人在园区上班——公公在打药组,婆婆在田间组,丈夫在包花组,每月全家收入1.3万元。

在丽江现代花卉产业园,像木银

梅这样的家庭还有很多。园区创新推行“2+2+N”利益联结模式,把国企、民企、村集体和农户紧紧绑在一起。村集体以土地入股景区运营,国企牵头开发市场,劳务公司精准对接用工。自2024年7月试运行以来,景区仅分红一项就达12.54万元。

“乡亲们想学什么技术,我们就培训什么技术。”丽江市古城区红开劳务服务有限公司负责人和淇芬介绍,如今,有300多名村民成为园区的产业工人,年均增收超1200万元。园区的辐射带动让在这里打工的群众受益,更催生出“花卉+文旅”“花卉+文创”多元业态。开南街道相继打造了良美研学村、启良旅居示范点,引导周边村民参与食用玫瑰加工、菊花酱研发,开办农家乐,组织游客开展花卉采摘、鲜花饼制作、传统香包自制等体验活动。400多名村民依托旅居服务、特色餐饮服务,人均年增收超1万元,贵峰社区农村常住居民人均可支配收入从1.6万元增长到2.93万元。

### 加速布局 丽江之花香飘世界

“现在出去做宣传,人家第一句话就

会问‘是不是总书记看过的丽江的花?!’”园区讲解员吴晓笑着说,这份关注是荣耀更是压力,“在品牌打响后,我们要把丽江的花推向世界。”

一年来,园区以开放姿态主动对接市场,链接全球。从数字中国建设峰会到南博会,从武汉文旅推介会到成都文旅发布会,每一场国家级、省级展会都有“丽江的花”亮相。

展会上的芬芳转化为市场中的影响力。园区与35家批发商深度合作,北上广一线城市全面覆盖;开拓机场零售新场景,年销售额52万元;联动斗南花卉、云南花伍科技股份有限公司,建成昆明、丽江两大直播基地,“丽江的花·花礼集”微信小程序、抖音店铺同步上线。2025年,直播间累计观看38.9万人次,线上销售额48.29万元。园区前置仓高效运转,一枝枝鲜切花从这里出发,抵达全球消费者手中。“我们的玫瑰、彩色马蹄莲在国际市场很受欢迎,品质不输其他国家产品。”张丽辉底气十足。

2025年,园区出口鲜切花396.92万枝,销售额超690万元。俄罗斯、韩国等10个国家飘着“丽江的花”花香。

如今,“丽江的花”,正从玉龙雪山山下出发,香飘海内外。

# 云花怒放



丽江现代花卉产业园田间组的花农收获芬芳。本报记者 高吴双 摄

游客在参观花卉衍生品。本报记者 高吴双 摄

工作人员将花卉放入花卉分级设备中。本报记者 高吴双 摄

## 彩云之南的美丽答卷

### 做强花卉中国芯

曾几何时,云南花卉产业产量虽大,却面临“微笑曲线”底部的尴尬——高端品种长期依赖进口,花农每卖出一枝花,都要为国外专利付费,产业命脉握在别人手中。这曾是压在云花头上的“芯”病。

“把种子牢牢攥在自己手里。”这一年来,云南花卉行业从业者拧成一股绳,向种业端发起总攻。从科研院所到龙头企业,一场为“花”换芯的行动在云岭大地悄然展开。

在云南省农业科学院花卉研究所,全国最大的高原特色花卉种质资源库里花香四溢,科研人员像呵护孩子一样培育着每一个新品种。他们利用云南低纬高原独特气候,选育出能高效生产的品种,更在审美上融入“中国风”。

这一年,我们看到一幕幕令人动容的中式浪漫,从充满温情的“宝华”,到纪念扶贫干部黄文秀的“文秀”,再到承载时代精神的“蛟龙”……这3朵具有自主知识产权的中国芯月季,被网友们亲切地称为“最高级的中式浪漫”。

一年来,全省累计申请花卉新品种1280个,获授权800余个,申请量和授权量均领跑全国。自育品种市场占有率从不5%跃升至15%左右,种苗自给率超过80%。“好花难遇,好

种难求”的局面正在转变。

### 数字赋能满园香

清晨,昆明晋宁的花田里,花农已开始忙碌地采摘鲜花。晋宁昆阳张良花卉专业合作社通过引入劳动竞赛与科技创新,优质花占比从30%提升至52%。

呈贡的现代化温室里,花农只需轻点手机屏幕,连片温室的光照、湿度、水肥等参数便可远程调控。

在传统的种植端,过去种花全靠“手感”,花农看天看地却看不透花的需求。如今,这一切正在被数字技术重塑。科技不仅降低损耗,更打开了云花销路。这一年里,“数据帮花农多挣钱”成为现实。花卉集中拍卖中心以及“花易宝”等电商平台,大大减少了中间环节,平均每单交易时间缩短近24小时,损耗降低30%,花农收入增加了20%。

近日,由云南深度参与起草的国家标准《设施花卉生产环境控制规范》发布,这意味着,云南将全国最大鲜切花产区的地头经验上升为国家标准,标志着中国花卉生产从“凭经验”迈向“看数据”的数字化时代。

### 产业兴旺乡亲富

云花产业发展的最终落脚点,是让群众的腰包鼓起来,让生活美起来。

云南积极探索“政企企613”联农带农机制,推行“金融+保险”模式,让花农敢种、花企敢闯。在丽江现代花卉产业园,28岁的和绍蕊结束在外漂泊的日子,和父母在园区务工,不仅有了稳定的工资,还有土地流转分红,一家人生活彻底变了样。

在临沧市永德县,“产研小院”模式正在激发乡村发展活力。科学家与农民为邻,实验室设在田间地头,不仅攻克种业难关,更让村民尹德芳通过流转土地和就近务工鼓起了钱袋子。短短两年,小院支付村民流转土地租金及务工工资近500万元,带动上百户村民“家门口”就业。从昆明、丽江到楚雄、曲靖,花卉产业已带动全省100多万人就业创业,联结花农19万户,每户年均收入5万元以上。

“花+N”的文章越做越大。“花卉+餐饮”“花卉+文旅”“花卉+研学”……在斗南,这里是花卉交易中心,还是国家AAAA级旅游景区;在楚雄,林下种植的山茶花不仅保护生态,还引来四方游客。这一朵一朵花,正以一产带三产,以一业兴百业。

午后的昆明国际花卉拍卖交易中心,座无虚席,电子大屏幕上数字跳动,平均每4秒就有一单交易达成,节奏紧张而热烈;当夜幕降临,万千直播间灯火通明,一盆盆云花借助电商的翅膀飞向千家万户……这不仅是鲜花的旅程,更是云南交出的“花”答卷。本报记者 王淑娟

时光流转,花事更盛。一年前与习近平总书记面对面交流的园区职工,把感动镌刻心间,把嘱托种进土里,在各自岗位上,让日子和鲜花一起拔节生长。

### 我得让这日子,过得再旺些

一年前给总书记讲解的杨佳,至今记得“习近平总书记的手很温暖”。杨佳说,总书记离开时与她握手,这让她感到非常温暖。

杨佳把这份温暖揣进行囊,去了开远。在基地建设一线,她和团队冲进土里,一待就是大半年——品种推广、种苗繁育,把云南的好花种撒向更广的土地。“习近平总书记看花,是看老百姓的日子。我得让这日子,过得再旺些。”她笑着说。

“把每一朵花种好,才对得起那句夸奖”

花田叠翠,玫瑰吐芳。丽江现代花卉产业园田间组组长和月华穿行在大棚里,清点采摘数量,查看花株长势。

一年前,习近平总书记就站在这片花田里对和月华说:“你们的花种得很好。”这让她很激动。

2025年,园区启动老品种置换升级,时间紧、任务重。有人带病坚持,有人挑灯夜战,和月华则带头冲进大棚,从晨光微熹忙到夜幕降临。有人问她累不累,她摆摆手说:“这是总书记看过的花!把每一朵

花种好,才对得起那句夸奖。”

### 光会看病不够,要做全能型选手

吴连湘蹲在园区的花丛深处,盯着叶片背面,像在找什么。她在找花的病。植保技术员,就是花田里的侦察兵。

总书记来时那句“你们做得很好”,激励她奋进前行。以前是等着问题来,现在是追着问题跑,从手工巡查到精准防控,从经验操作到科学管护,她把自己从一个“看花的”,逼成半个“医花的”。“光会看病不够。”她给自己定了新目标——跨部门学习,拓宽技术视野,成为一名全能型选手。

### 我与丽江的花,是缘定三生

研学课堂上,园区讲解员王晓正在给游客讲解永生花。“这是‘缘定三生’永生花,总书记看过的!”王晓自豪地说。

一年前,正是这束花让总书记驻足良久。

总书记走后,园区知名度一路攀升。现在,王晓身兼数职——讲解导览、花艺教学、花束制作、品鉴展示,样样都会,样样精通。

“我与丽江的花,是缘定三生。”她说这话时,正把一枝玫瑰递给游客。这枝花,从玉龙雪山山下出发,即将奔赴一名爱花者的花瓶,盛放一周,然后成为干花,长久留存。本报记者 和茜 李铁成

习近平总书记来过之后,我们在家门口就能赏花赏艺,日子像花儿一样越开越艳。  
——丽江市民和绘平

习近平总书记来了之后,这一年我的收入涨了,我包的每一束花,都是咱老百姓的好日子。  
——丽江现代花卉产业园包装组工人和玉兰

循着习近平总书记的足迹走进丽江现代花卉产业园,我见到了最美的花,要把它们带回西安,让更多人知道丽江不仅有雪山,还有这样幸福的产业。  
——陕西省西安市游客张颖珍

本报记者 和茜 李铁成 整理