

五华区打造“影商旅”消费新场景—— 解锁票根新玩法

看一部贺岁大片，凭电影票根去商圈吃顿大餐、买台手机享最高万元补贴，再去翠湖边来一场“跟着电影游五华”的citywalk……连日来，在昆明市五华区，一张电影票的“含金量”不仅仅在于两小时的光影体验，而是从初次消费衍生出二次消费、多次消费，形成拉动全域消费的票根经济。

2026年春节档期间，《翠湖》《飞驰人生3》《镖人》《惊蛰无声》等7部多元类型影片上映。2月15日至23日，五华区17家影院实现票房收入（含服务费）689.021万元，观影人次超过15.5万人次。为实现电影市场供需两旺、消费融合、口碑向好，五华区联动辖区影院、商圈与文旅资源，构建多元消费场景，推动影院从观影终点转变为文旅起点。

“抢到了‘光影筑梦·乐享云南’惠民活动电影消费券，一家人看贺岁档划算了不少。”市民李欣然开心地展示手机里的购票订单。围绕影片供给、惠民补贴、媒体传播、线下活动等环节，五华区构建起“普惠+专项+特色”的三级观影体系，既让群众看得见、看得好，也让电影消费从银幕延伸到街区、商圈与景区。

春节期间，高达800万元的“光影筑梦·乐享云南”电影消费券在五华区17家影院全面铺开，同步加码推出观影套餐、亲子优惠、公益观影等活动。其中，新建电影世界·幸福蓝海国际影城（金鹰店）2家影院联动麦当劳等商圈餐饮企业推出“观影+餐饮”折扣，百老汇影城、昆明圆通国际影城推出免费观影、半价观影以及抽观影周边盲盒、集章打卡等互动活动，形成观影带动消费、消费促进观影的效应。

围绕本土影片《翠湖》，五华区策划了一系列全链条活动，让电影从银幕走向城市街巷。在1月16日的南屏街首映礼上，发布“跟着《翠湖》游五华”“电影+

票根联动”“银龄关怀”等活动，打响预热“第一枪”。在翠湖公园举办的“跟着《翠湖》游翠湖——赏花·观影·过大年”电影赋能文旅消费融合活动，以“一湖两点三线”形式开展主创快闪、影迷交流、文创互动等，现场发布“跟着《翠湖》游翠湖”citywalk地图，影迷凭《翠湖》票根可领取独家周边。联动推出《翠湖》×翠湖”文创雪糕、“翠湖×麻园”共创等文创产品，翠湖公园、翠湖咖啡文化中心、南屏商圈迅速成为春节期间最热门的网红打卡地，实现了电影与城市的双向奔赴。

为了让光影流量变现为消费增量，五华区积极动员辖区商圈、企业参与票根经济联动，联合上山喝茶、翠湖宾馆、昆百大、九机、京东、苏宁等41家优质企业和翠湖周边商家，推出“观影+餐饮”“观影+购物”组合优惠。

以本土科技零售企业“九机”为例，消费者凭春节档大热影片《翠湖》的票根，不仅能享受手机、电脑等数码产品国家补贴8.5折，还能叠加100元至10000元不等的额外补贴。五华区还联合“滇超”IP，推出“滇超+观影”套票，凭滇超票根可享受在五华区参与影院购买《翠湖》电影票立减5元、优惠购买观影套餐等福利，助力辖区影院票房增长，让商业价

值从影中延伸到线下，推动文商旅深度融合。

五华区新闻出版(版权)局相关负责人表示，将持续深化“电影+”融合发展探索，拓展票根经济应用场景，推动电影消费与文旅、商业消费深度融合；推动辖区影院提升服务品质，让电影持续为区域文化繁荣和消费升级注入新活力。

本报记者 龙舟



昆明高新区今年首个 暗标评审项目完成

本报讯(记者 龙舟)近日，昆明高新区东区中心片区排水防涝设施改造建设项目顺利完成开标评标工作。此次评审通过技术手段屏蔽投标人信息，实行全封闭隔夜评审，成为昆明高新区深化招投标领域改革、优化营商环境的重要实践。

作为昆明高新区今年首个实施暗标评审的工程项目，该项目参与投标企业超50家，为保障项目交易规范有序、评审高效顺畅，昆明高新区坚持全流程、全链条、全时段从监管，并同步强化服务保障。开标前，相关部门对招标人及招标代理机构开展廉政约谈，进一步压实主体责任，明确纪律要求；同时优化评审预案，细化操作流程，完成系统调试与场地准备，确保暗标评审顺利落地。

评审过程中，昆明高新区严格落实现场监管制度。评审专家每日从早8点持续工作至晚10点，政务服务局工作人员全程驻场监督，做到全程紧盯、全程留痕，确保评审不受干扰、客观公正、规范高效。与此同时，现场同步加强场地保障、技术支撑、后勤服务与秩序维护，实行专人专岗、闭环管理，保障评审工作连续稳定运行。

“此次暗标评审，以技术手段屏蔽投标人信息，有效破除‘熟人效应’、遏制围标串标等不良行为。”昆明高新区政务服务局相关负责人表示，将以该项目为示范，持续推广暗标评审、远程异地评标等机制创新，进一步强化标前、标中、标后全过程监管，提升服务保障水平，持续维护公共资源交易市场秩序，为园区高质量发展营造更优营商环境、提供坚实支撑。

昆明集中销毁 违禁渔具千余件

本报讯(记者 王琼梅)近日，由昆明市滇池管理局主办的2026年滇池流域重点水域“十年禁渔”违禁渔具集中销毁活动在龙门渔政检查站举行。本次活动共销毁鱼竿600余根，渔网具400余张(个)，操舟机、筏子、轮胎等偷捕工具31艘(个)。

自2020年8月滇池流域重点水域“十年禁渔”工作启动以来，昆明市不断完善监管体系，构建起“河湖长+检察长”联动机制，创新开展相对不起诉案件犯罪嫌疑人和社区矫正人员参与滇池“十年禁渔”社会宣传服务活动，“阳光法庭”审判非法捕捞水产品刑事附带民事公益诉讼案5起，推动186个流域重点水域将“十年禁渔”纳入村规民约，实现“区、街道、社区、村小组”四级监管全覆盖，形成了上下联动、左右协同、齐抓共管的工作格局。同时，强化执法管控，常态化开展错时错峰、夜间巡查和暗查暗访，聚焦滇池及主要入湖河道等重点水域，紧盯节假日、夜间等重点时段，严厉打击非法捕捞和违规垂钓行为。截至目前，累计出动执法人员33万余人次，组织联合执法行动900余次，收缴偷捕工具2000余个，收缴违禁渔具5万余张(个)，劝阻违规垂钓10万余起。查处非法捕捞刑事案件400余起，非法捕捞行政处罚案件从2020年的600余起下降至2025年的20余起。通过持续提升技防物防能力，配备无人机20余架、自动巡查机场6个，更新执法快艇8艘，优化整合建设智能监控点位300余个，构建起“空中巡、水上查、岸边守”的立体化监管体系。

据悉，昆明市农业农村局与滇池管理局于2022年7月联合发布了《关于规范昆明市长江流域禁捕水域垂钓管理的通告》，该通告明确，每年3月1日0时至6月30日24时为天然水域鱼类自然繁殖期，此阶段为禁钓期，滇池流域禁捕水域禁止一切垂钓活动。

新修订的《中华人民共和国渔业法》规定：在禁渔区、禁渔期违规垂钓的，没收渔获物、渔具所得和渔具，可以并处五万元以下的罚款，处罚力度较旧版大幅提升。本次活动还以宣传贯彻新修订的《中华人民共和国渔业法》为契机，组织流域各区开展非法偷捕、违规垂钓专项整治行动，重点加强联合执法、严厉打击非法捕捞行为，全面深入排查整治违法违规垂钓行为，加强普法宣传引导，维护滇池流域重点水域“十年禁渔”秩序稳定。

安宁市开辟“影视+文旅”新赛道—— 天然片场里有了新风景

近年来，安宁这座城市的文旅热度持续攀升。随着40集温情年代剧《好好的时光》在央视一套黄金档和芒果TV热播，剧中流淌的烟火温情，再次将这座滇中小城推至聚光灯下。而在此之前，豆瓣评分高达9.5分的悬疑剧《漫长的季节》，超过70%取景于此，让无数观众记住了那片工业肌理中生长出的故事。

从悬疑到温情，从工业记忆到市井烟火，导演们为何偏爱安宁?答案或许就藏在螳螂川畔的晨昏光影里，也藏在每一个无需置景、自带故事感的街巷深处。在这里光影为媒，工业遗产变身成为天然影棚。在安宁众多取景地中，昆钢本部老厂区无疑是最新核心的年代舞台。斑驳的红砖厂房、锈迹斑斑的高炉群、向远方延伸的旧铁轨，让《漫长的季节》和《好

好的时光》剧组无需额外置景，架起镜头便能捕捉到最真实的年代质感。

工业风之外，玉龙湾景区又是一处可以自由穿梭的“时空片场”。这里复刻的老昆明城街巷与东南亚风情建筑隔湖相望，从明代风貌到现代风情，一站式满足了全年代拍摄需求。《护国军魂传奇》《战火中的青春》等作品都曾在此留下光影。据不完全统计，近年来已有50余部影视作品先后到安宁取景。这座拥有“国家园林城市”“中国天然氧吧”等美誉的城市，吸引着越来越多的镜头聚焦。

镜头下的故事会结束，但安宁的魅力却在现实中延续。随着影视剧的热播和明星的到访，安宁市的风景正转化为游客脚下的旅途。安宁将整座城市当作一个大景区精雕细琢，新县八公路、南

环公路变身四季皆景的风景廊道；智慧导览、VR体验让游客一部手机“一键游安宁”；“昆钢工业遗址文化旅游”“温泉+康养”等新业态不断打破产业边界。在县城街道石庄村，非遗也点亮了乡愁。从有古戏台上的经典剧目，更配套开发了“滇剧十宴”、红梨采摘等体验项目，让游客在参与中感受文化的温度。

夜幕之内，安宁是剧情里的诗意底色；旅途之中，它是触手可及的美好日常。从钢铁之城到旅居胜地，安宁用一条“影视+文旅”的新赛道，让“有一种叫云南的生活”在这里有了更生动的注解。

本报记者 尹朝平



翠湖文创雪糕。五华区新闻出版(版权)局供图



昆明翠湖 City Walk 路线图。五华区新闻出版(版权)局供图

春城观察

光影为媒 点亮春城

刘薇薇

近年来，随着《漫长的季节》《好好的时光》等影视作品热播，五华区、安宁市等地迅速成为观众心中的情感目的地。镜头下的街巷、工厂、湖泊，不再只是简单的叙事背景，转而化身为可触可感的现实空间。游客循着剧情打卡昆钢老厂区，在翠湖边凭票根兑换文创产品，于玉龙湾穿行于复刻的老昆明街市……影视IP似乎已经超越了传统文化产品的范畴，正日益成为城市营销的超级接口。

在文旅融合不断深化的当下，“一部剧带火一座城”早已不是新鲜话题。广东江门因《狂飙》出圈，大理凤阳邑借《去有风的地方》走红，《我的阿勒泰》引爆新疆旅游……影视IP自带的流量效应，总能快速为城市打开知名度，掀起短期打卡热潮。然而，若仅是将其视为引流工具，执着于短暂的客流暴涨和话题热度，往往容易陷入热度消退后迅速归于沉寂的困境。在笔者看来，真正成熟的IP运营，从来不是追逐昙花一现的流量，而是要借助影视内容搭建起来的情感桥梁，将光影魅力沉淀为城市独有的生活温度与文化底蕴。这考验的是一座城市对文化资源的理解力、对消费场景的创造力，以及对人民福祉的回应力。

优质影视IP之所以能与城市深度绑定，核心在于其唤起了观众对地域文化的共鸣。《漫长的季节》中斑驳的高炉与铁轨，不仅承载了老东北的工业记忆，也在安宁找到了情感投射的载体；《翠湖》以一湖碧水串联起昆明的历史文脉与市井温情，让老昆明人在熟悉的景致中重温旧时光，也让外地观众对这座城市的文化底蕴产生了强烈好奇与向往……这种共鸣不是简单的视觉复制，而是价值观与集体记忆的共振。当观众因角色命运而动容，进而渴望身临其境，城市便获得了最真诚的认同基础。

要将这份认同转化为可持续的消费动能，必须依靠场景创新重构消费逻辑。五华区推出的票根经济正是典范：一张电影票不再是两小时的娱乐凭证，而是将电影消费从大银幕延伸到街区、商圈与景区。这种模式打破了行业壁垒，让文化消费从单点爆发走向全域联动。安宁则更进一步，将整座城市视为一个“大景区”精雕细琢，通过智慧导览、非遗体验、康养业态等组合拳，使游客从路过变为留下，从观看升维至参与，从消费内容转向沉浸生活，这恰恰契合了当下文旅消费的新趋势，实现了“影视引流—场景承接—消费反哺”的良性闭环。

更重要的是，影视IP赋能文旅产业的终极目标，应指向文化传承、产业升级与居民幸福感的三重跃升。影视镜头记录的不仅是城市风貌，更是地域文化的鲜活传承，通过影视作品的广泛传播，濒临遗忘的市井文化、历史记忆得以重新唤醒，成功实现文化的创造性转化与创新性发展。与此同时，产业升级带来的不仅是经济收益，更是城市配套设施的完善、人居环境的优化和就业机会的增加，最终受益及每一位本地居民。当然，这也要求城市运营者应当跳出短期流量思维，以长远眼光布局IP运营，深挖地域文化内核，持续优化场景体验，完善配套服务，避免同质化打卡、过度商业化开发等误区，让影视IP与城市发展深度绑定、共生共荣。

光影流转，城市长青。当一座城不再只是影视剧的取景地，而成为观众愿意反复归来的生活场域，影视IP才算真正完成从文化产品到城市资产的蜕变。这不仅是文化产业的进阶之路，更是中国城市迈向高质量发展的生动写照——以内容唤醒认同，以场景激活消费，最终让每一个普通人，在熟悉的街巷里，感受到属于自己的诗意与温度。



昆钢老厂区。安宁市委宣传部供图

安宁东湖公园。本报通讯员 尹兆红 摄

凭“票根”享优惠。本报记者 龙舟 摄

游客在翠湖公园观赏郁金香。本报记者 刘薇薇 摄

昆明市二院新院 4月初正式开诊

本报讯(记者 王琼梅)记者近日从昆明市第二人民医院获悉，该院新院将于4月初正式开诊运营，弥补北部山水新城片区没有三甲公立医院的空白，为周边群众提供更方便、优质的医疗服务。新院启用后，原北院区(盘龙区龙泉路871号)和东院区(盘龙区光明路338号)将全面停诊。

昆明市第二人民医院新院位于盘龙区北京路1579号(华润中央公园北侧瀑布公园旁)，占地57.9亩，建筑面积15.5万平方米，规划床位800张，配套地下停车位1020个，开设44个临床及医技科室。目前医院有省级临床重点专科5个，市级临床重点专科4个。

为方便北京路沿线群众看病就医，医院与昆明市公共交通集团合作，将开通北山区公交车场至新院区公交线路；开通871文化创意工厂至新院区摆渡车，具体信息将在正式搬迁公告中发布，市民可关注该院的微信公众号了解情况。