

省农科院推介咖啡重大创新成果——

科技“串珠成链”助云咖香飘世界

本报讯(记者 陈云芬 杨焜) 3月19日,记者从云南省农业科学院举办的咖啡重大创新成果推介活动上获悉,历经多年科研攻关,该院在咖啡种质创新、品种选育、种苗繁育、加工工艺、标准建设、国际合作等方面取得一系列突破性成果,为云南咖啡全产业链的高质量发展提供了有力支撑。

推介活动上,云南省农科院热经所历时十余年选育的咖啡新品种“RJS0069”正式亮相。这是一款以风味为唯一导向育成的精品咖啡,其鲜果饱满、甜度高,210至270天的生长周期为风味物质的积淀提供充足的时间。经专业评测,“RJS0069”综合得分超过85分,稳居精品咖啡高分梯队。风味上,“RJS0069”极具东方特色:白色花香交织着莓果与柑橘的清新,热带水果的甜感与红酒、黑巧克力的醇厚层层递进,口感圆润,酸度柔和,平衡感出众,与全球知名品种“瑰夏”相比,“RJS0069”不仅果香融合更紧密,其蛋白质、粗脂肪、糖分及氯原酸等内含物指标亦更优,品质更均衡,更贴合东方

味蕾对回甘与醇厚感的偏好。此外,“RJS0069”亩产干豆可达131.72公斤,以近三年最低市场价每公斤500元计算,亩均产值超6.5万元,兼具精品品质与商业价值。

在咖啡种质创新、品种选育及种苗繁育三大核心领域,云南省德宏热带农业科学研究所历经40年持续科研攻关取得重大突破:建成了我国规模最大、资源最丰富的咖啡种质资源圃,共保存13个种、1130份种质资源,系统构建了涵盖资源描述、抗病性鉴定、品种试验及审定等环节的咖啡种质研究标准技术体系,填补了国内相关领域的空白;成功实现了高产、优质与抗锈病性状聚合,自主育成“德热”系列国审品种8个,占我国小粒种咖啡审定品种的100%,这些品种在产量、品质和抗性方面均已达到国际先进水平;在种苗繁育环节,攻克了咖啡组织培养、扦插、嫁接等无性繁育关键技术,集成创新了无性快繁与种子苗高效繁育技术体系,实现了优质种苗的规模化、标准化生产,为

优良品种的大面积推广提供了技术保障。目前,该系列科研成果已在全国累计推广100多万亩,直接带动数万咖农增产增收。

在加工端,云南省农科院加工所聚焦全链条技术创新,构建了高品质咖啡精准定向发酵、高还原度萃取冻干技术、特色咖啡风味拼配提升技术以及定制化柔性加工和中试配套的全链条高风味保留技术体系,为云南咖啡实现从“原料优势”到“品牌溢价”的转变提供了关键科技支撑。其中,该所首创低温超萃技术,联合脂质微乳化和微晶生长控制技术,实现冷萃咖啡粉在冰水中16秒完全溶解,推出全球首款冰水速溶产品上市,真正实现冷萃冻干粉与原料(精品咖啡豆)风味相比,还原率达90%,目前已在腾冲、龙陵、芒市建设3条咖啡萃取冻干生产线,该所还累计收集来自国内外产区,涵盖不同品种、海拔和处理方式的咖啡样品1000余份,深度挖掘咖啡风味与品质特性,建成生豆风味指纹图谱数据库和咖啡提取物数据库,为精品咖啡品质

管控提供了数据支撑。

针对当前咖啡产业存在的生豆微生物污染、焙炒制品有害物质检出率偏高等现实质量安全风险,以及咖啡种植、加工等核心环节国际缺失的行业短板,云南省农科院质标所以标准建设为抓手,聚焦咖啡全产业链标准体系构建,联合多方力量加快制定咖啡产业全国性国标与行标,同步开展咖啡质量溯源研究、感官评价体系建设等,以高标准打通产业链关键堵点,掌握市场话语权,降低贸易壁垒,激活品牌动能。

与此同时,云南省农科院正加快实施“咖啡国际行动计划”,与咖啡故乡埃塞俄比亚建立机制化深度合作,聚焦签署五年期合作备忘录,共建“双源·致远”中非联名品牌,在埃塞耶加雪非产区卡拉尔图村启动科技减贫示范村建设,推动开通“亚的斯亚贝巴—昆明”航空货运专线四大核心行动,构建从种植到消费的全链条合作体系,奠定打造国际精品咖啡王牌产业的坚实基础,助力云南咖啡香飘世界。

树立和践行正确政绩观

实干,是中国共产党人的鲜明特质,是成就事业的必由之路,是破解难题的根本途径。

1991年夏天,时任福州市委书记的习近平来到福建师范大学,为1400多名师生作形势报告。

结合自己的成长经历,习近平同志谆谆告诫同学们:“社会最需要、最受欢迎有实干精神、能解决实际困难的人,而最不喜欢夸夸其谈、眼高手低的‘客里空’”。

大道至简,实干为要。每一项事业,不论大小,都是靠脚踏实地、一点一滴干出来的。对于党员领导干部来说,“以实干出政绩”,不仅是作风上的刚性要求,更是破解发展难题、回应群众期待的必答题。

习近平总书记深刻指出,形式主义实质是主观主义、功利主义,根源是政绩观错位、责任心缺失,用轰轰烈烈的形式代替了扎扎实实的落实,用光鲜亮丽的外表掩盖了矛盾和问题。总书记多次强调,要重实干、求实效,着力克服形式主义、官僚主义,让广大党员干部尤其是基层干部把更多精力集中到推动发展、服务群众上。

今年1月,中央层面通报整治形式主义为基层减负典型问题,暴露出一些地方和部门政绩观仍然存在偏差。比如,有的地方花费高额费用“改分数”,实现在某“百强县”榜单中上榜;有的地方设置不合理考核指标,基层为完成任务弄虚作假;有的地方频繁排名通报,层层加码下达指标,基层在上级压力下进行统计造假。

一个干部是不是真实干,态度是一个重要的观察角度。

真抓实干,要不图虚名、不务虚功,出实策、鼓实劲、办实事;要脚踏实地、着眼长远,杜绝乱作为、不善为;要坚持问题导向、实效导向,防止急功近利、任性而为。

实干不是蛮干,更不是盲目地干,既要有做好工作的热情和干劲,也要有系统思维和科学方法。

习近平总书记强调,各级党政干部要把调查研究、求真务实作为基本功,不能脱离实际,想当然、拍脑袋;要强化系统观念,统筹处理好两难甚至多难问题,不能“按下葫芦起了瓢”。

坐在办公室里都是问题,走进基层都是办法。只有坚持一切从实际出发,深入调查研究,加强科学论证,自觉用新时代党的创新理论观察新形势、研究新情况、解决新问题,才能使各项工作朝着正确方向、按照客观规律推进。

《之江新语》中有一篇文章《不兴伪事务实》谈到:求真务实,真抓实干,才能真正干出有益于党和人民事业发展的实绩,真正建立经得起历史检验的实绩。不久前闭幕的十四届全国人大四次会议批准了“十五五”规划纲要。新的目标、新的任务,呼唤新的实干与担当。

基本实现社会主义现代化要靠实干,实现中华民族伟大复兴要靠实干。“当好中国式现代化建设的坚定行动派、实干家”,我们才能把美好蓝图一步步变为现实,创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

新华社记者 孙少龙 新华社北京3月19日电

重实干 做实效 求实效

云南咖啡产业创新研究院揭牌成立

本报讯(记者 杨焜 陈云芬) 3月19日,云南咖啡产业创新研究院在云南省农业科学院揭牌成立。

云南是中国唯一的咖啡核心主产区,种植面积和产量占全国总量的98%以上。当前,面对全球咖啡产业超级周期的机遇与挑战,云南咖啡产业正处于从原料供应向精品化、品牌化、庄园化战略跨越的关键节点。为引领产业高质量发展,云南省农科院整合全院相关科研资源,联合43家企业及单位,共同组建云南咖啡产业创新研究院,着力打造集科研攻关、合作交流于一体的核心科技平台,深化产学研用融合发展。

云南咖啡产业创新研究院成立后,将聚焦三大核心目标,奋力担当使命,全力实现跨越:一是坚决打好种业翻身仗,建立全球领先的咖啡种质资源库;二是全力突破精深加工瓶颈,研发具有高附加值能力的“超级单品”;三是持续深化国际合作,将咖啡产业创新研究院打造成为具有全球影响力的西南农业科技合作枢纽。

中老磨憨—磨丁经济合作区嵩明产业园项目开工

本报讯(记者 龙舟) 3月18日,中国老挝磨憨—磨丁经济合作区嵩明产业园项目开工。该园区是嵩明县融入“一带一路”、探索“飞地园区”模式的重点项目,旨在打造产业协同与跨区域合作示范。

中老磨憨—磨丁经济合作区嵩明产业园项目总用地面积39.29亩,总建筑面积2.7万平方米,总投资1.32亿元,规划建设6栋标准化厂房及配套基础设施,由嵩明县高新产业投资管理有限责任公司投资建设。目前已完成前期手续,具备开工条件。园区未来将采用“嵩明研发+磨憨转化”等新模式,助力本地企业拓展东南亚市场,降低物流与综合成本。

仪式上,首批入驻企业云南博创电气设备有限公司负责人表示,将积极参与园区建设,推动产业集聚。嵩明县相关负责人表示,将全力保障项目按期建成投用,并持续优化营商环境,吸引更多优质企业投资兴业。

上接一版《听民意解民忧 聚民智惠民生》

一花一叶见治理,一枝一叶总关情。观摩中,代表们对云南将党建引领贯穿基层治理和产业发展全过程,把解决群众诉求作为工作的出发点和落脚点,不断提升治理能力和服务水平有了更直观的感受。大家表示,网上群众工作是用“网线”连接党心民心的桥梁,线下治理则是落实为民服务的基石。云南的实践表明,只有线上线下同向发力,将网络上的“变量”转化为治理服务的“增量”,才能真正做到听民声、解民忧、聚民智,让群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

此次实地观摩,为来自全国各地的代表提供了交流互鉴的宝贵机会。以此为契机,云南将持续深化党建引领基层治理创新,不断完善群众工作机制,推动产业发展与民生改善同频共振,走好新时代群众工作的实践之路。

本报记者 王丹

我省推进品牌培育力促“云品出滇”

本报讯(记者 朱丹) 近年来,云南省市场监管局立足云南比较优势和后发优势,以“五品”行动为抓手,推进品牌培育助力“云品出滇”活动,一方面抓实广告产业加快发展,一方面做强“云品”品牌价值提升。

“选品”行动,着力打造品牌。省市场监管局确定云粮、云茶、云花、云菜、云果、云咖、云药、云肉、云旅、云糖、云胶11个重点品牌品类,通过公开征集和甄选,建立“云品”品牌培育目录库。对入库的761件品牌(产品)实施重点培育并动态更新,力争把“云品”打造成金字招牌和亮丽名片。

“讲品”行动,营造浓厚品牌文化氛围。省市场监管局围绕11个“云品”品牌品类,深度挖掘“云品”蕴含的地域文化、民族特色、生态价值和工匠精神,丰富提升差异化竞争优势。通过组建“云品”品牌建设发展智库,举办“汇聚广力量 点亮‘云品’之光”公益广告大赛,广泛动员社会力量加大宣传力度,讲好品牌故事,厚植文化氛围。

“销品”行动,扩大市场影响力。依托省广告协会、“云品”发展智库组建专业营销服务团队,打造线上线下营销推广矩阵,精准制定广告投放策略,提升“云品”竞争力。加强与抖音、小红书等知名电商平台;盒马鲜生、永辉超市等线下大型商超对接合作,组织“云品”企业抱团入驻。从智库成员、企业家和直播达人中选聘一批“云品推荐官”,形成持续推广合力。深化“沪滇合作”模式,加强与上海“放心购”新消费标准创新联合体对接,推动“云品”精准对接上海市场。

“护品”行动,优化“云品”发展环境。省市场监督管理局严厉打击针对优质“云品”企业及其产品的假冒仿劣、以次充好、仿冒混淆、虚假宣传等违法行为,指导临沧市、普洱市、西双版纳州、昆明市4个(市)市场监管局共同建立云南名山名茶市场秩序区域协作执法机制,合力打击涉名山名茶违法行为。在全省范围内组织开展广告市场秩序专项整治行动,2025全年

监测违法广告215.09万条次,查处违法广告案件451件。全省广告市场环境持续净化,市场竞争秩序公平有序,有力助推广告产业发展。

“强品”行动,提升品牌价值。采取综合培育的方式,逐步构建完善“云品”品牌的培育、保护、发展和推广体系,进一步提升“云品”品牌的知名度、美誉度和市场竞争力。编制《云南省广告产业发展指数报告(2024年度)》,为全省广告产业发展提供科学决策依据。探索开展“云品”品牌白皮书、“云品”品牌影响力榜单等研究成果运用。将部分发展基础好、地方特色优、协同作用强的产业园区纳入广告产业园区重点培育对象,充分发挥广告产业园区在政策、企业、资源、品牌等方面的聚集优势,推动特色品牌培育建设与广告产业转型发展一体推进、互促共进,着力实现品牌强、产品优、企业兴、产业大,有效构建“发挥广告效应—提升品牌价值—推动‘云品出滇’—加快产业发展”的良性循环格局。



前列电缆:精研深耕强业链

位于云南红塔产业园区观音山片区的云南前列电缆有限公司,长期深耕电线电缆的研发、生产、销售及相关技术服务,已形成覆盖常规与特种电缆的完整产业链。其产品广泛应用于电力、新能源、高端制造等多个领域。多年来,公司持续增加研发投入,累计获得60余项专利技术,其中包括6项发明专利。图为在云南前列电缆有限公司的电缆产品集散点,工作人员正忙碌地搬运电缆产品。

本报通讯员 曾永洪 摄

224户企业获创新型及专精特新中小企业称号

本报讯(记者 陈晓波) 近日,云南省工业和信息化厅公布了2025年第二批创新型中小企业和专精特新中小企业名单,授予云南中驰锌业有限公司等104户企业创新型中小企业称号,授予昆明云铸高新技术有限公司等120户企业专精特新中小企业称号。

2025年以来,我省深入贯彻落实专精特新企业倍增三年行动计划及优质中小企业梯度培育相关部署,聚焦省级工信领域重点方向和全省重点特色优势产业,梯度培育创新型及专精特新

中小企业,着力打造新动能、攻关关键技术、开发高端特色产品,增强产业链供应链韧性和配套能力。培育扶持工作以精准识别与靶向培育为核心,加快构建“主动发现+企业自主申报”双轨识别机制,推动产业链关键环节企业与高校、科研院所深化产学研协同,强化技术研发与成果转化,全面提升市场竞争力,持续优化中小企业生态,为全省工业高质量发展注入新动能。

经过逐级推荐、省级审核、征求意见和网上公示等程序,最终确定了

2025年第二批创新型中小企业和专精特新中小企业名单。按照规定,创新型中小企业和专精特新中小企业有效期为3年。

省工信厅要求全省各级工信部门采取务实管用的措施,建立相关部门协同配合、共同推动的工作机制,分层级推动《云南省专精特新企业倍增三年行动计划(2025—2027年)》,加大专精特新企业培育扶持力度,加强对获得称号企业的跟踪、指导和服务,共同擦亮专精特新品牌。

上接一版《景洪:文旅体验多 市场持续火热》

今年春节假期,景洪市接待游客381.93万人次,旅游总花费42.09亿元,同比分别增长5.32%、20.27%。节后旅游市场热度不减,2月24日至3月2日接待游客91.89万人次,同比增长71.02%。

“今年春节假期,尽管接待游客数量创历史新高,但却是近年来最为安全有序的一个春节假期。”景洪市政府相关负责人介绍,通过不断总结经验和完善市场

运行保障机制,景洪市应对旅游高峰期的安全和秩序保障形成了成熟的联动机制,且经过了今年历史最高流量的检验。开年至今,景洪市未发生交通大拥堵情况,投诉率较往年大幅下降,为景洪文旅市场实现“十五五”良好开局开了一个好头。

亮眼的旅游数据背后,是全市重点景区、重点景区的联合坚守与暖心护航。景洪市成立由市领导牵头挂帅的假日旅游协调工作专班,下设16个专项工作组,细化职责分工,压实属地管理和行

业监管责任,统筹抓好旅游接待、安全保障、市场供应、交通疏导等各项工作。公安交警部门投入450余名警力和150余名志愿者,对个别拥堵路段采取“潮汐”单向管制和智慧引导等措施进行交通疏导工作。全市重点景区设立8个医疗点开展驻点医疗保障。每日投入安保警力1100余人,设置社会面巡控点位380余个,全面加强社会面整体防控、重点景区秩序维护和道路交通疏导管控。组织志愿者2327人次,在重点景区、交通

枢纽设置便民服务点,服务游客超6万人次。

为了让游客来得顺心、游得舒心、留得开心,景洪市还采取多措并举稳定住宿价格,规范市场秩序。对1000余家市场主体开展拉网式价格监督检查,引导经营者合理定价、诚信经营。全市644辆巡游出租车、4129辆网约车、114辆公交车及1.2万辆共享电单车投入运营,并动态储备50辆应急大巴按需调配,最大限度保障了游客出行需求。 本报记者 戴振华

我省积极推进“双碳”前沿技术研究和推广应用

本报讯(记者 胡晓蓉) 近年来,我省持续推进“双碳”政策和技术研究,积极推进“双碳”前沿技术推广应用,取得显著成效。

云南省生态环境科学研究院作为省内最早从事碳中和气候变化的科研机构之一,自国家“双碳”目标提出以来,一直致力于“双碳”政策和技术研究,通过实施“亚洲开发银行技术援助项目——云南省工业领域碳捕集、利用与封存技术示范研究”,该院成功推动二氧化碳捕集利用和封存(CCU)技术首次在云南落地,助力我省在“双碳”和应对气候变化关键技术研究和应用取得突破,为我省碳达峰碳中和以及应对气候变化工作提供了有力的技术支撑。

2022年至2023年,在亚洲开发银行的支持下,由云南省生态环境厅负责管理,云南省生态环境科学研究院、澳大利亚、香港科技大学等机构组成的专家团队,与武钢集团昆明钢铁控股有限公司合作实施了“亚洲开发银行技术援助项目——云南省工业领域碳捕集、利用与封存技术示范研究”。该项目也是云南省首个碳捕集利用和封存(CCU)政策研究和示范项目,旨在通过提高云南相关政府部门、企业和科研技术单位等制定CCUS政

策、开展CCUS技术研究与推广应用的能力,促进云南工业领域碳达峰碳中和目标实现。

该项目通过国内外碳达峰碳中和、CCUS技术应用现状分析,云南省CCUS相关政策存在的问题和支撑的薄弱环节分析,钢铁、水泥、有色冶金、火电、低碳氢气等5个行业CCUS技术应用潜力评估,重点针对钢铁行业,从优化产业布局、深挖节能降碳潜力,构建循环经济产业链、低碳技术突破创新等4个方面提出了钢铁行业实现碳达峰碳中和的路径;从顶层规划、供给侧结构性改革、新能源及可再生能源应用、节能技术改造、财税金融政策支持、低碳技术创新、基础设施建设、绿色低碳产品认证供给推广、人才队伍建设、宣传引导等10个方面给出了钢铁行业实现碳达峰碳中和的政策建议。

项目实施期间,省、(州)层面共5个CCUS政策制定相关职能部门,5个科研院所、近150家企业的200余人参与了项目活动并从中受益。省级生态环境、发改、财政、工信等部门与国际国内相关专家和企业合作,学习借鉴国际国内CCUS项目经验,有效提升了我省推进工业领域碳达峰碳中和、CCUS技术应用的能力。

新能源电池产业供需对接活动在昆举行

本报讯(记者 陈晓波) 近日,由省工业和信息化厅、省发展改革委和省能源局共同举办的2026年云南省新能源电池产业供需对接活动在昆明举行。本次活动旨在落实省委、省政府关于稳就业、稳企业、稳市场、稳预期的工作要求,抢抓行业增长新周期,为一季度良好开局及实现全年目标打下坚实基础。

对接活动通报了全省新能源电池产业发展情况,现场发布了企业供需对接信息49条,并对2026年工业和信息化领域的支持政策进行了详细解读。10家企业代表作了现场推介,介绍了各自项目的生产进展与产能供求情况。参会企业表示,此次活动提供了与产业链链主企业面对面交流的机会,有效打破信息壁垒,促进上下游企业高效对接,降低采购与供应风险,提升运营效率,推动构建互利共赢的产业生态。

省级有关部门、各州(市)有关负责人,以及32家产业链上下游企业代表参加了本次活动。

上接一版《全省经济承压起步平稳开局》

网络零售延续较快增长态势,限额以上单位通过公共网络实现商品零售额51.83亿元,增长20.6%。

今年以来,全省投资呈现积极变化,投资结构持续优化,为供给结构优化、市场需求扩大发挥了积极作用。1至2月,全省固定资产投资(不含农户)下降7.7%。分产业看,第一产业投资同比增长7.6%,第二产业投资下降10.2%,第三产业投资下降7.8%。产业投资同比下降4.2%,降幅比上年全年收窄0.9个百分点。房地产开发投资下降1.8%,降幅比上年全年收窄1.1个百分点。

新动能投资增速较好,生态保护、数字经济、农业投资同比分别增长28.7%、

17.4%、9.0%,比上年全年加快37.1、25.3、17.0个百分点。社会领域投资增长5.8%,比上年全年加快17.4个百分点,其中体育、养老、教育、卫生投资分别增长310.3%、38.9%、29.1%、1.4%。

扩大有效投资政策效果显现,设备更新项目建设加快推进,设备、工器具购置投资增长9.3%,比上年全年加快14.4个百分点。

省统计局相关负责人表示,总的来看,1至2月,全省经济运行总体平稳,结构调整和转型升级持续推进。但也要看到,传统优势行业支撑减弱,新动能新优势成长不及预期,主要指标承压回落,经济持续回升向好仍需加力提效。下阶段,全省各级各部门要按照省委、省政府工作要求,坚持稳中求进、提质增效,全力抓项目、稳增长、促发展,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。 本报记者 胡晓蓉