

今日视点

红河州：全力推动中越合作走深走实

背景 红河奔涌、穿云越境，承载着中越两国“山连山、水连水”的千年情谊；边境绵长、睦邻相依，见证了中越两国“共饮一江水、早相见晚相望”的世代友好。作为云南省面向南亚东南亚辐射中心建设的前沿门户，红河哈尼族彝族自治州与越南老街省、莱州省山水相连、文脉相融。

话题 立足中越构建具有战略意义的命运共同体时代潮流，近年来，红河州如何牢牢把握“长期稳定、面向未来、睦邻友好、全面合作”十六字方针，以政治互信铸根基、务实合作聚动能、人文交融润民心，共筑共融共荣，推动对越全方位合作向更深层次、更宽领域迈进，书写了怎样独具边疆特色的生动答卷？

政信相融 机制筑梁

作为发源于云南省的国际性河流，全长1280公里的红河串联起云南7个州(市)与越南8个省(市)，是中越经贸往来、人文交流的黄金纽带。立足“地缘相近、人缘相亲、民心相通”的天然优势，红河州积极推进对越务实合作，将848公里边境线打造成开放发展的前沿阵地、合作共赢的示范窗口。

好合作发展大势，与越南老街省、莱州省建立年度党政会晤机制，围绕跨境基础设施、产业协同发展、人文交流互鉴等核心议题精准对接、同向发力，推动战略共识转化为务实行动。持续深化党政交流与干部联合培训，在基层治理、开放型经济发展等

领域互学互鉴、能力共提，为双边合作筑牢人才支撑与制度保障。以河为媒、以域为桥，红河州着力推动搭建昆明、大理等7个州(市)与越南老街省、富寿省、河内市等8个省(市)共同参与的“中越红河流域‘7+8’合作机制，形成一河联通、多

地互动、上下游协同、合作共赢的高水平开放新格局，让政治互信的根基愈发坚实，为全方位、宽领域、多层次跨境合作铺就通衢大道。如今，红河流域“7+8”合作机制已成为中越跨境合作常态化、机制化、品牌化的生动实践。

实干笃行 聚力共赢

清晨的河口口岸，通关车辆络绎不绝，边民肩挑手提往来如梭。产业兴则边境兴，联通畅通则合作旺。立足“地缘相近、人缘相亲、民心相通”的天然优势，红河州积极推进对越务实合作，将848公里边境线打造成开放发展的前沿阵地、合作共赢的示范窗口。

聚焦口岸提效，红河州以口岸提质升级为抓手，推动通关便利化、服务精细化建设——河口公路口岸坝内通道查验项目、旅检设施建设有序推进；金水河口口岸扩大开放基础设施通过省级预验收，进境水果指定监管场地获海关总署立项批复；金平苗族瑶族傣族自治县马鞍底、十里村边民通道开通临时客运功能，边民往来更趋便捷。

共享发展红利。坚持优服策，红河州持续深化“放管服”改革，不断优化跨境营商环境，国际贸易“单一窗口”实现全覆盖，100%推行无纸化办公。河口一老街智慧口岸建设稳步推进，跨境无人驾驶运输试点有序开展，金水河口口岸3个先行先试业务场景建成投用，通关时效提升50%；药食同源商品进口备案量居全省第一，河口口岸成为全国陆路边境最大中药材进口口岸。通过推行边民互市“委托申报”“免到场查验”等便利措施，启用云南省境外务工管理服务系统，“团进团出”模式规范跨境务工，12个月有效期通行证进一步破解短期停留难题。

产业园工作专班，采用“管委会+企业”模式推进招商引资。成功纳入中越跨境经济合作区建设模式研究工作组，与越南老街省开展多轮专题磋商。紧抓《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)政策红利，“红河号”班列常态化运行，联动蒙自经济技术开发区、红河综合保税区形成政策集成优势。

文化相通 民心相融

文化是跨越国界的通用语言，更是凝聚民心的精神纽带。红河州坚持以文化为桥，推动中越民间交往从“常来往”走向“深相知”，让“同志加兄弟”的传统友谊在新时代焕发勃勃生机。

情感认同。牵头成立红河流域中越跨境旅游联盟，联合推出75条精品跨境旅游线路，在河内成功举办专题推介会，跨境旅游提质扩容。2025年1—11月，全州接待越南入境旅游团队2.4万个，游客35.88万人次，跨境旅游成为人文交流的重要载体。

为进一步提升凝聚合作发展新合力，红河州组建中越(红河—老街)跨境投资促进中心，搭建政企精准对接桥梁。成立河口沿边产业园—中越跨境

2025年1月至10月，全州进出口总额达172.35亿元，货运量366.8万吨，出入境人员541.9万人次，其中货值、货运量居全省第二，人流量稳居全省首位，彰显边疆开放发展强劲动能；全州农产品出口44.7亿元，同比增长40.7%，河口口岸对越农产品出口量居全国陆路口岸首位；全州对东盟进出口131亿元，占外贸总额的86%，其中对越进出口112.8亿元，成为区域贸易增长的核心引擎。

依托传统节庆，红河州组织金平县与越南莱州省边境乡开展互访交流，中越联合举办河口—老街“五一”跨国晚会。持续开展“侨送五洲·七彩云南”华裔考察、“越南青少年红河文化研习之旅”“国门青少年研学营”等活动，让中越民众在相知相交中增进

多领域合作走深走实，民心相通更有温度。通过积极推动中越主流媒体对话会、联合采访常态化，双方共同讲好中越友好故事；与越南高校共建2个联合实验室，开展“中文+职业技能”培训，3个边境县建成5所省级示范

门学校；河口瑶族自治县人民医院打造国际诊疗保健合作中心，为越南患者开设绿色通道，与老街省、莱州省建立传染病联防联控机制；获批1个国际合作基地、4个联合实验室，选派国际科技特派员赴越开展技术推广，支持中资企业在越建设特色产业基地……

盛宴”。当《大河长歌》的旋律在国境线上响起，中越演职人员手牵手走向舞台中央，恰似红河与南溪河的深情相拥，见证了双方文化相融的深厚底蕴。红河潮涌，见证千年情谊；中越携手，共赴美好未来。红河州始终秉持开放包容、互利共赢理念，持续深化红河流域“7+8”合作机制，推动对越合作向更高水平迈进，让红河河流域的友谊之花奔腾不息、源远流长，为构建具有战略意义的中越命运共同体，服务国家对外开放大局作出更大贡献。

本报记者 饶勇 通讯员 赵婧汁

走好云南花卉产业销售品牌化培育路径

徐丽华



2026年1月，中共云南省委办公厅发布的《云南省加快构建现代化产业体系推进产业强省建设行动计划》提出，要巩固提升高原特色产业等优势产业，“深耕细作作业端、种植端、市场端，打造世界一流鲜切花”。花卉产业是云南高原特色产业的特色优势产业，也是高原特色产业的重点支柱产业，更是解决农民增收的“美丽产业”和“幸福产业”，经过40多年的发展，花卉产业已经成为云南的一张亮丽名片。然而，云南花卉产业目前正处于“量大价低”发展瓶颈的关键期，鲜花交易仍处于初级农产品交易的传统模式，其对云南的经济贡献率与其种植规模和交易规模形成鲜明反差。鲜花销售的效益转型势在必行，打造高品质花材和鲜花零售品牌已成为云南花卉产业高质量发展和转型升级的迫切任务。

云南省花卉产业发展现状及地位

云南作为中国乃至全球重要的鲜花生产基地，是亚洲最大的花卉交易中心。多年来，云南鲜切花产量不仅在全国居龙头地位，也稳居世界第一，全国市场上10枝鲜切花就有7枝来自云南。2024年，云南省花卉种植面积稳定在195万亩左右，农业产值达480亿元，全产业链产值超过1400亿元。其中鲜切花种植面积35万亩，鲜切花产量高达206亿枝。云南花卉产业不仅在国内市场占据绝对优势，更在国际市场展现出强劲竞争力，根据2023年的花卉出口统计数据，中国花卉产品全年出口量为7.44万吨，出口金额为2.72亿美元。其中，云南花卉出口量和出口金额占比分别为34%、34.23%。云南花卉产业已经成为高原特色产业的名片，具备良好的竞争优势和广阔的发展前景。

销售终端品牌化是拉动GDP的新引擎

以初级农产品为主的交易模式，导致花卉产业产值贡献率小。2024年，中国花卉产业产值为5200多亿元，云南的花卉全产业链产值为1400亿元。从产值占比来看，虽然云南鲜切花产量居全国之首，占全国70%以上，但是产值占比仅为1/4左右。2022年，云南花卉在全国花卉产业产值中所占的比重约为21.41%，2024年占比有所增加，但也仅占全国的26.9%。可见，规模之外，鲜切花产值占比却不高，主要原因是云南的鲜花交易还是以传统的初级农产品为主，大多数花卉产品仍以价格竞争为主要市场手段，品牌附加值较低，没有高附加值的商业模式提供溢价，拉动GDP有限。

销售终端品牌化培育，是拉动GDP突破性增长的新引擎。根据对斗南花卉小镇的鲜花销售企业调研发现，不少鲜花销售企业已经在寻求转型升级的模式，通过销售终端的专业化运营，品牌溢价能力可大幅提升。另外，“鲜花+咖啡”“鲜花+茶”“鲜花+文旅”“鲜花+园艺疗愈”“鲜花+文创”等多元业态催生的“鲜花经济”也将绽放全新可能。

鲜花消费升级，与鲜花终端销售

鲜花销售终端品牌化培育的路径

一是设置专项资金，打造云南本土高端鲜花品牌。由相关单位牵头，设立高原特色产业转型升级基金，用于企业品牌培育前期的产品开发、供应链测试、品牌推广等关键环节。扶持花卉零售行业的创新型企业3—5家，推动行业转型的相关品牌成为中国鲜花商业标杆企业，力争实现对国内顶尖品牌的追赶与超越，使云南高端鲜花品牌实现从卖花材到卖高端产品和设计，引领中国鲜花零售迈向崭新高度。

二是加大宣传推广力度，办好重要品牌活动。搭建展示平台，组织品牌参加国内外重大展会、产销对接会，拓展国内外市场；打造一批具有鲜明云南文化特色和影响力的品牌活动。强化数字赋能，联合建设“鲜花零售”品牌展示中心，对接主流电商平台开设品牌专区，开展直播带货等线上推广。深化区域合作，重点对接京津冀、长三角、成渝地区双城经济圈等重点市场，建立供应链体系，打造“直供通道”。讲好品牌故事，宣传品牌背后的匠心工艺、文化内涵和产业优势，同时坚持输出云南文化和云南元素，增强消费者认同感。鼓励拓展场景应用，在各种场景中大力推广符合相关标准和要求的品牌产品，同时引导本地商超、酒店设立品牌专柜，组织品牌推广活动，组织遴选和评审“十大终端销售品牌”，并举行品牌推广会议。

三是打造“鲜花经济”，推动“鲜花+”新业态发展。首先是把“亚洲最大的花卉交易中心”和“云南的咖啡是可以代表中国的”两张名片融合，以可食用级鲜花+优质咖啡的创新组合，推出一系列“花咖”特饮，将云南的鲜花元素巧妙融入咖啡创意，推动市场化运营，提升溢价空间。另外，推动“鲜花+”多业态发展，通过不断创新，把鲜花资源培育成具有鲜明地域特色、丰富文化内涵、强大市场吸引力的文旅IP，融入文化、艺术、教育、旅游、文创等场景构建多层次的消费体验空间，将“美丽经济”转化为区域高质量发展的新动能。

(作者系云南省社会科学院经济研究所副研究员)

漫评

AI整蛊当有“度”

刚刚过去的春节假期里，AI换脸制作的“经典影视拜年秀”，模仿长辈口吻的AI仿声语音祝福等被称为“AI整蛊”的技术应用，深受年轻人欢迎，为节日增添了不少欢乐。然而，娱乐背后也当警惕侵权风险的悄然滋生。例如，未经许可的AI换脸可能侵犯当事人的肖像权，模仿他人声音的语音合成可能涉及声音权纠纷，甚至恶意篡改内容可能构成诽谤。AI整蛊要把握“度”，任何技术应用，无论如何创新形式、展现娱乐效果，都要恪守法律的红线，也要坚守伦理的自觉。平台和相关部门当加强对相关内容的审核、监管，个人也要对技术应用提高自觉、保持敬畏。只有让技术创新与个体权利保护并行不悖，AI带来的“幽默”才能真正成为惠及大众的欢乐源泉。

本报记者 何崑文



本报美编杨干红 张维麟画

大观微议

让游客出片城市出圈

黄鹤权

近日，上海陆家嘴街道综合管理辅助队工作人员在打卡点为游客指导拍照、推荐机位，让游客轻松拍出质感大片的举动获赞连连。旅游打卡拍照，早已成为当下游客的核心需求之一，但热门打卡点的拍照难题、无证摄影占道收费等乱象，却常常让游客的打卡体验大打折扣。陆家嘴工作人员的做法，恰恰找准了治理的关键：从游客的真实需求出发，用主动服务替代被动管控，用解决问题替代单纯约束。当官方提供了专业的免费拍照指导，游客自然不会再选择无证摄影，旅游乱象的化解便水到渠成，这种顺势而为的柔性治理，远比生硬的规则更有力量。

这一小小的拍照指导，是城市服务软实力的生动体现，也为城市增加了曝光度。当下的旅游竞争，早已从景区资源的比拼转向了服务体验的较量。工作人员蹲下身帮游客找机位、教姿势，拍出的不仅是一张满意的照片，更是一份暖心的旅游体验。而游客将这些照片分享到社交平台的过程，就是为城市免费宣传的过程，这种发自内心的分享，远比生硬的广告更有感染力。

一张打卡照，照见的是城市的治理智慧；一次小服务，温暖的是游客的出行之路。这样的柔性治理，正是当下城市发展最需要的底色，也值得更多地学习与借鉴。

微看点

织密社会保障网

《人民日报》：坚持在发展中保障和改善民生，这是初心使命所系，也是经济社会发展活力奔涌的密码所在。发放育儿补贴、扩大职业伤害保障试点、多地全面提高产检费用保障水平……保障和改善民生没有终点，只有连续不断的新起点。葆有耐心、充满信心、尽力而为、量力而行，就能让民生保障这棵大树枝繁叶茂。

持续彰显包容自信

《光明日报》：人员往来是全球化的缩影，也是全球化的动力。我国通过一系列主动的对外开放措施，持续向国际社会展现自信开放包容的国家形象，并不断扩大单边免签、到2025年，我国单方面免签国家增加到了48个。签证的开放为人员往来交流提供了制度保障，减少了旅行的相关手续，带来了“想走就走”的国际旅行的便利与制度红利。 本报记者 何崑 整理

云岭论坛

就业帮扶还要做好下半篇文章

邓清文

据报道，今年云南省人社部门联合交通运输、农业农村、工会等11个部门，积极开展2026年“春风行动暨就业援助季”“春暖农民工”服务行动，为农村劳动者、就业困难人员、零工群体等送去岗位、政策、服务与温暖，全力稳就业、暖民心、惠民生。

就业是最大的民生。作为劳务输出大省，云南每年都有上百万农民工离乡务工，他们不仅能获得经济收入，还能学到技术、增长见识，是推动乡村振兴的重要力量。关注与援助这一群体，事关千家万户的幸福。在此背景下，如何让这一群体走得出去、留得下来、干得安心，考验的不仅

是政策设计的周全，更是政策落地的温暖。

此次云南开展的2026年“春风行动暨就业援助季”“春暖农民工”服务行动，正是一种积极的行动与探索。从昭通市鲁甸县组织“入企观摩试岗”，到省就业局联合昆明机场集团推出的“十免多享”服务，再到怒江州225名队员进村入户的“铁脚板”……此次服务行动的可贵之处，在于岗位设置的精准性与就业援助服务质量的提升，不是简单地把岗位信息晒在网上，而是将招聘会开进社区乡村、搬上创业街区，有助于打破政策落地“最后一公里”的问题。

就业帮扶不能是“一阵风”，而应久久为功。此次云南省11个部门联动、持续至三月的行动安排，其间将持续为相关群体提供就业机遇和政策扶持，同时助力企业缓解用工压力，营造良好的就业创业氛围，彰显了相关部门开展常态化服务的努力与诚意。但我们也应清醒地认识到，就业形势瞬息万变，群众需求日益多元，集中性的专项行动短期内固然会有不错效果，但不可能一劳永逸，就业帮扶仍需更多与时俱进的行动。

就业是饭碗，更是保障。在就业帮扶上，最大的考验在于：热潮过后，专项服务如何持续跟进？岗位信息能否

常态化更新？技能培训能否形成体系？等等。这些，就需要各相关部门将当地的好经验、好做法升级为制度性的安排，推动就业帮扶从“阶段性攻坚”向“全周期保障”转变。唯此，方能织就一张覆盖城乡、贯穿全年的就业服务网络，让每一位劳动者都能在需要时获得及时有效的支持和帮助。

总之，就业帮扶既要做好当前的专项服务工作，也要做好下半篇文章——以常态化长效化的制度来保障劳动者的就业机会。唯此，才能让劳动者的就业之路越走越宽、越走越稳，为乡村振兴和高质量发展注入源源不断的动能。



本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码