

今日视点

新平： 法治政府建设如何赋能县域发展

新时代 新征程 新伟业
大家谈

以正确政绩观引领干事创业

李道平

政绩观是党员干部世界观、人生观、价值观的集中体现，是干事创业的“总开关”。习近平总书记强调，要树立和践行正确政绩观，坚持从实际出发、按规律办事。新征程上，党员干部必须做到站稳人民立场、尊重客观规律、严守纪律规矩，真正把正确政绩观内化于心、外化于行。

站稳人民立场，要坚持把为民造福作为最大政绩。“政者，正也”，为官一任，造福一方，是从政者的根本操守。若政绩观不正，重显绩轻潜绩，热衷“形象工程”；遇事绕道走、见难题往后退，甘当“太平官”；脱离实际、盲目决策……这些偏差既损害群众利益，也侵蚀党的执政根基。党性原则则政绩正，只有把为民造福作为最大政绩，才能把工作干在实处。

尊重客观规律，要杜绝盲目蛮干。基层工作千头万绪，但各项工作都有

其内在规律，必须按规律办事。要建立健全科学决策机制，坚决防止“拍脑袋”决策、拍胸脯保证、拍屁股走人的“三拍”行为，不脱离实际的高指标、不搞寅吃卯粮的透支发展，不做华而不实的“盆景”工程；对重大项目、民生工程，需算好经济账、民生账、长远账，甘当做铺垫性、基础性的工作，乐于跑接力赛、打持久战，努力创造经得起实践、群众、历史检验的实绩。

严守纪律规矩，永葆清廉本色。基层干部面临的诱惑和考验无处不在，必须时刻绷紧纪律这根弦，贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，在诱惑面前保持定力，在得失之间保持清醒。要注重家庭家教家风建设。要习惯在监督下工作和生活，主动接受组织监督、群众监督、舆论监督，让权力在阳光下运行，确保手中的权力始终用来为人民谋福祉。

共享公务用车破解用车难题

汪昌莲

当前，四川遂宁蓬溪县机关事务保障中心探索采取“共享公务用车”分时租赁模式，实现一键申请、就近取还、分时计费。这种以市场化、数字化为核心的共享模式，不仅让公务用车更高效，更从根源上压缩了权力寻租空间，成为公车改革深化推进的生动实践。

共享公务用车，首先破解了用车难与高成本的双重困境。传统公车模式下，基层单位常面临“车少事多”的尴尬，但若盲目增购车辆，又需承担购置费、运维费、驾驶员工资等沉重负担。蓬溪县的数据显示，传统公车日均成本超500元，而共享模式单日最高仅280元，成本直降40%以上。更关键的是，通过线上平台“一键申请、就近取还”，基层干部无需再为等车耗费精力，公务效率显著提升。这种“政府租

车、公司养车、平台管车”的模式，让车辆成为可跨部门、跨层级调度的公共资源，让有限的财政资金发挥更大效用，真正实现了“花小钱办大事”。

数字化监管，则是共享公务用车遏制腐败的利器。过去，公车私用、虚报油费、违规维修等“微腐败”屡禁不止，根源在于监管存在盲区。而共享模式下，每辆车的行车轨迹、使用时间、费用明细均实时上传至平台，可有效杜绝“暗箱操作”。

共享公务用车的推广，以“降本、增效、防腐”的多重优势，为公车改革提供了可复制、可推广的经验。未来，若能进一步扩大覆盖范围、优化平台功能、健全使用监督闭环，这一模式必将释放出更大的制度效能，让公务用车更廉洁、更高效。

大观微议

商标套路当休矣

何曈

手打挂面，“手打”二字醒目突出，配文案“好像妈妈的手打面”，但广告标识极小，实际为工业流水线生产；三分甜奇珍发糕，暗示速效修复，实为注册商标，非功效承诺……近年来，各种商标文字游戏层出不穷，引发公众热议。

据了解，这类商标主打模糊性，商家将描述性词汇如工艺、成分、功效等注册为商标，通过包装排版弱化商标属性，模糊其字面含义和商品性能，进而诱导消费者或是强化消费者对产品特性的联想。如“山里来的土鸡蛋”，实际上就是普通鸡蛋，“山里来的土”是商标，但消费者购买时往往难以区分商标和商品名，即使事后了解了实情，也难以维权。

商标作为区分商品和服务来源的

核心标识，本应具备显著性、合规性与真实性。但这些“创意”商标，实则是商家精心设计的“陷阱”，背离了设置商标的初心，更不利于产业的长远发展。一方面，消费者用真金白银换取了名不副实的商品，知情权与选择权受到了侵犯，长此以往难免失去对市场的信心；另一方面，若此种投机取巧的经营方式成风尚，诚实经营者发现“老实人吃亏”，便会引发劣币驱逐良币的恶性循环，破坏市场发展的根基。

诚信才是最长的“商标”。监管部门应加大识别并严惩此类“仿商标、真误导”的违规行为。企业应提高认识，加强自律并形成行业内的相互监督。消费者在购买货物时也应提高辨别能力。如此形成合力，方能让商标回归其承载诚信与品质的初心。

延长赏花游“花期”

王志高

清明假期，一张全民“追花地图”徐徐展开。从洛阳牡丹到毕节杜鹃，“赏花”搜索量环比增长24%，民宿预订量翻倍，机票预订增速高达254%，人们纷纷奔赴与春天的约会。

这场追花之旅已不是“看看花、拍拍照”那么简单。浙江桐庐携李花下，游客体验“扎蚕吐”民俗；河南周口桃园里，机器人演绎芭蕾舞，汉服少年策马穿行；淄博樱花树下，咖啡市集与音乐节交织；上海光影艺术将夜樱变成梦幻剧场。“赏花+”的加号后面，跟着文化、科技、音乐、露营、旅拍等新业态。这背后是消费逻辑的深层变革。过去谈旅游，核心是景点思维，圈起风景收门票、卖纪念品。现在的“赏花经济”，玩的是场景思维，花只是入口，情绪才

是出口。在消费端，人们不再只为拥有买单，而是为感受付费；不再满足于标准化产品，而是追求个性化表达。当旅游供给从买产品转向买体验，从满足需求转向创造情绪，颜值才能真正变成产值。

当然，热潮之下也需冷静思考。“赏花经济”有强烈的季节性和地域性。花期一过，人流散去，如何延续消费热度？同质化竞争如何避免？深圳用“直升机赏花”和VR体验打造差异化，京津冀以“全民赏花季”推动区域协同，这些探索启示我们：必须从靠天吃饭的观光模式，转向内容为王的运营思维，以场景为媒，以情绪为核，以融合为径，持续迭代文化IP、服务品质、消费场景，春花才能“花开不败”。

微看点

珍视寻常生灵的生态价值

《人民日报》：生态安全的根基，并不只在遥远的保护区，更在我们身边。更好守护身边的寻常生灵，要树立保护优先的意识，走出“认知误区”。我国出台的相关法律法规，对捕猎、交易、运输“三有”动物等行为作出了明确规定。有关违法犯罪行为，必须承担相应的法律责任。其次，要通过全链条治理消除监管盲区。一方面，要充分发挥护林员、网格员“前哨”作用，做到早发现、早制止；另一方面，需要强化部门联动，不仅打击源头猎捕，更斩断非法运输通道，取缔非法交易场所、严管餐饮食用环节。同时，向群众普及法律知识，提升保护意识，畅通举报渠道，才能织密保护网，让寻常生灵更安然地与人类相伴共生。

玩具也是成年人的开心密码

《光明日报》：成年人缘何热衷玩具消费？这当然不是简单的“童心未泯”。就拿拼豆来说，花几十元就可以不限时随意拼，形成独一无二的图案或立体摆件。相比最终成品，体验“心流”与掌控感、释放创造热情的过程更让人着迷。此外，“大小孩”的玩具消费更像是一种自我补偿：借此唤起那些美好的儿时回忆，释放压力、纾解焦虑，在现实的世界中获得片刻的安宁与闲适，给自己开垦出一块“精神自留地”。以玩具为“社交货币”，还实现了更广泛的、基于共同热爱的连接，让更高层次的社交认同这一需求得到极大满足。也正因玩具具有显著的情绪价值，消费者往往能接受更高的商品溢价，也带来了行业发展新机遇。

本报记者 王世涵 整理

2021年起，玉溪市新平彝族傣族自治县主动对标国家、省级指标，将法治政府建设示范创建作为县域高质量发展的关键抓手，立足多民族聚居、山区面积广的县情，以创新破难题，于2023年获评全省第一批法治政府建设示范县，2025年又跻身第三批全国72个法治政府建设示范市(县、区)行列，成为云南省唯一获此殊荣的县城。

新平县以全周期服务企业、全方位便民利民、全流程执法监督、全效化基层治理的创新实践，构建起“党建引领、改革破题、法治兜底、民生为本”的县域法治建设体系，为县域法治政府建设提供了可复制、可推广的“新平经验”。

全周期护企 把法治变成营商“核心竞争力”

“我们立足新平县情，以党建为引领，从建强领导责任体系、抓实依法行政关键环节、以数字科技赋能治理现代化三方面系统推进，统筹法治建设与经济社会发展深度融合，靠制度创新、压实责任、协同攻坚破解发展难题。”新平县委书记施文介绍，“就像云南长秀服装厂改制的土地产权历史积案，我们专题研究、依法依规制定化解方案，多方协商攻克了这起20多年的遗留问题。”

法治是最好的营商环境。针对企业反映的“检查多、流程繁、办事难”问题，新平县以制度创新为突破口，构建

从准入到经营、从服务到保障的全周期法治护航体系。“从首次接洽到签约仅37天，签约到开工105天，开工到第一条生产线投产110天！”云南正大钢管有限公司总经理李彦宗口中的“加速度”，是新平产业园区“优质服务”的生动注脚。

在减少执法干扰上，新平县推行企业“安静生产期”制度，明确“无计划不检查”“扫码入企”要求，2025年全县备案196项涉企行政检查计划，累计“扫码入企”仅360次，较改革前减少60%，最大限度保障企业正常生产经营。在提升办事效率上，新平县政府服

务管理局打造“一窗通办+数字赋能”模式，将企业开办涉及的营业执照、印章刻制、税务登记等5个环节整合为“并联审批”，实现0.5个工作日办结，设立登记平均耗时仅37分钟，网上可办率、群众好评率均达100%。

截至2025年，新平县经营主体达4.7万余户，较2021年增长35%；夏洒镇作为省级改革试点，通过“一颗印章管审批”整合136项县级权限，累计为企业办理审批事项5000余件，新增市场主体4792户，周边15.6万名群众实现“县级事镇里办”，真正让法治成为县域经济的“增长引擎”。

全效化治理 让“小事不出村”成常态

基层治理是法治政府建设的“最后一公里”。新平县以党建为引领，整合资源构建“多元协同、科技赋能”的治理体系，让法治力量延伸到村组末梢。

在夏洒镇，“一支队伍管执法”整合公安、市场监管等力量，聚焦集镇管理、文旅市场、森林防火等九大领域，2025年开展执法检查1062次，查处违法违规1539起，辖区案零发生，行政案件同比下降39%。针对高速公路果农占道摆摊问题，规划果园便民水果市场，引导20余户果农规范经营，如今市场商户增至30余家，既守护群众“钱袋子”，又维护集镇秩序。

在社会治理层面，新平县构建“35433”社会治理体系，和以综治中心为枢纽、4部门为轴、7大专项专项负责、N个网格覆盖的“4+7+N”立体化治理格局，夏洒派出所因此获评全国“枫桥式公安派出所”。针对山区群众办事难，新平以“帮代办”为核心，建起县、乡、村三级便民服务体系，全县124个村(社区)已组建294名以党员为主体的帮代办队伍。平掌乡富库村独居村民小组距离乡政府47公里，山路蜿蜒崎岖，“我不会用手机，认证养老金资格太难了，去乡上办还行动不便，黄兴琼上门5分钟就帮我办好了。”78岁的邱德刚提起

上门服务的代办员黄兴琼，满心感激。2025年，新平县累计完成村级代办15.3万余件，为特殊群体“上门办”4.6万件，群众办事成本降低90%以上。

为解决“办不成事”的堵点，新平县建立“陪跑”监督机制与“办不成事”反映窗口：一般问题1日内解决，复杂问题5个工作日内闭环处理。针对“农村老年人不会用智能手机”问题，推动“全程帮办+上门服务”；针对不动产登记等法规性较强的业务，不动产登记窗口打破“坐等上门”模式，带着移动设备上门办理过户，彻底化解“行动不便办不了证”的困境。

全流程监督 以“3+X”模式守住公平底线

执法规范是法治政府的核心标志。新平县以夏洒镇为试点，创新“3+X”行政执法全流程监督模式(事前规范、事中管控、事后评查，结合多部门协同监督)，破解“执法乱、多头管、问责难”问题，该模式获评“2024年度法治政府建设十大创新(培育)案例”。

事前监督聚焦“防患未然”，定期核查执法人员资格、行政执法量权基准，确保“持证执法、按标执法”；事中监督

依托“区块链+行政执法和监督”平台，通过大数据实时监测执法薄弱环节，同时采取明察暗访、参加立法会议等方式动态管控；事后监督建立案卷评查、案件回访制度，2021年以来累计发出监督文书69份，整改执法问题240个。

典型案例彰显监督实效。2024年，新平县司法局发现医保局办理某医院违规使用医保基金案时，未保障当事

人5日听证权就作出处罚决定，立即发出《行政执法督查书》督促整改，此后该部门未再出现类似程序违法；同年，该县公安局、商务局、应急管理局就“无证经营柴油”案件存在执法权限争议，司法局出具《行政执法协调决定书》，明确由应急管理局牵头查处，避免“多头执法”或“推诿扯皮”，实现“一案规范一片”。

本报记者 李苏榕

漫评

“六秒发言”贵在何处？

“闭幕！”两个字，六秒钟，近日，贵州黔东南苗族侗族自治州“州长杯”班超足球超级联赛榕江赛区闭幕式上，榕江县委书记的六秒发言意外走红网络。

话风会风折射作风。在一些会议、活动中，不乏程序繁琐、发言冗长等脱离实际需要的形式主义顽疾，不仅耗费精力，也疏离民心。反观这六秒发言，其可贵之处不在于“短”本身，而在于把群众感受放在首位的价值取向。“孩子们累了一天，闭幕式程序上要简化，让他们早点回家吃饭。”这份考量，道出了“以人民为中心”的鲜明立场。闭幕式上，群众想看的是赛事风采，小球员们需要的是早点休息。短短六秒，既完成了程

序，又把舞台还给了真正的主角——群众和赛事本身。

这份将心比心、以情换情，自然赢得场内场外发自内心的喝彩。有网友对此评价，“少说话多干事，比任何漂亮的发言稿都有分量。”可见，作风是否务实、心里是否装着群众，才是百姓评价干部的核心标准。说有温度、有实效、贴民心的话，发言才能富有深度、短有力度，实事才能办到群众心坎上，真正赢得群众的信任和拥护。

本报记者 王世涵 文



本报美编刘一飞画

云岭论坛

让云南成为更多人的“第二故乡”

罗蓉桦

近日，云南省委、省政府出台《关于推动城市高质量发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)，强调要加快旅居云南建设，让云南成为更多人的“第二故乡”。将旅居云南深度融入城市发展全链条、全维度，本质上是打造主客共享的现代旅居产业、打造高品质城市的先天禀赋，更是推动城市高质量发展的底气。《实施意见》明确坚持以水定城、绿色低碳发展等原则，强化城市生态环境治理、织密城

乡“蓝绿网络”，就是为了守住城市宜居的生态根本。近年来，从高原湖泊生态综合治理，到城市公园与绿道经济带匠心营造，再到小微公共空间提质、背街小巷精修细治，当城市处处推窗见绿、出门入园，生态红利便转化为民生福祉，既能让本地百姓生活更有幸福感，也能让旅居者沉浸式感受“有一种叫云南的生活”。

推动公共服务普惠均等，筑牢主客共享的有力支撑。一座留得住人心、令人向往的城市，不仅要有好天气和好风景，更要有暖心的民生服务。《实施意见》聚焦住房、医疗、教育、养老、交通等关键民生领域，着力完善城市基础设施、提档升级公共服务质量，落子正是实现公共服务供给主客无差、普惠共享。一方面，要

稳步推动房地产行业高质量发展，构建“保障+市场”双轨并行的住房体系，精耕“好地方+好房子+好生活”；另一方面，推动优质医疗、教育、养老资源下沉扩容、均衡布局，全力补齐城镇公共服务短板。唯有如此，无论是本地居民日常起居，还是外来旅居者长期康养，都能尽享便捷均等的公共服务，城市才能既有山颜值，更有民生温度。

深化产城人融合发展，激活主客共享的长效动能。城市发展离不开产业筑基，旅居更不止于住下来。《实施意见》提出聚力推动产城人深度融合、培育特色产业、布局低空经济、赛事经济等新兴业态，助力城市本土产业与旅居产业深度绑定、同频发力。依托滇中城市群、

沿边境带、特色县域城镇建设，因地制宜培育文旅康养、跨境旅游、绿色精深加工等特色优势产业，既能带动本地群众就近就业、稳步增收，也能为旅居人群搭建创业、康养的多元平台。与此同时，加强域外历史文化保护传承、厚植城市文化软实力，让外来者读懂云南底蕴、理解云南人文，如此，“旅居云南”方能从一时之选，变为长久扎根之心之归处。

城市的核心是人。唯有坚持主客同心、供需适配、共建共治、成果共享，才能真正激活治理内生动力，让城市成为本地人自豪、外地人向往的幸福栖居地，让“旅居云南”成为云岭大地最亮眼、最动人的名片。



本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码