

# 诗意书香伴成长

本报记者杨茜 李苏榕 实习生刘永艳 陈思羽

近年来，随着“书香玉溪”建设持续向基层深耕、向少年延伸，元江哈尼族彝族自治县中小学开展的“诗歌里的思政课”，正打破网络时代碎片化阅读的困境，让孩子们放下电子产品、亲近文字经典。这场以诗歌为媒的阅读实践，成为玉溪全民阅读在校园落地生根、以文化育人的生动缩影。



同学们在阅览室看书。



学生登台朗诵自己写的诗。



老师带领学生做阅读书籍整理。本报记者李苏榕 摄



孩子们在校园里分享各自写的诗歌。

## 共促全民阅读 共建书香云南

### 诗歌“长”进校园

4月的元江，风热辣地吹过坝子，茉莉花田进入丰收时节。村民们在田间忙着采收，在一名13岁女孩的眼中，那是一首诗——

走过了山间，听到小溪的流淌声  
跑过了农田，看到农人们的汗水  
跨过了校园，看着孩子们的笑脸  
最后它来到校园旁的茉莉花地，  
给同学们送来了阵阵香甜的空气

写下这首《风》的女孩叫段晨，是元江第三小学六年级的学生。父母常年在外出务工，她跟随着奶奶一起生活，平日还要帮忙分担农活，但就是这个在田间地头长大的孩子，写下了《蝶》《花》等多首诗歌作品。

元江第三小学大水平校区位于县城城乡接合地带，周边茉莉花、芒果等特色农业的蓬勃发展，吸引了大量外地务工人员前来就业。

“我们第三小学共有6个校区，全校2376名学生，大水平小学是其中规模最大的校区。”校长王思黑介绍，大水平小学已有50余年办学历史，834名在校生中少数民族占比高达95%，不少孩子来自周边乡镇，还有些是红河县等地外来务工人员的子女。

由于家长大多忙于田间劳作，陪伴孩子的时间十分有限，不少孩子入学时存在识字量少、拼音基础薄弱、课外阅读积累匮乏等问题，学业基础整体较为薄弱。同时，受网络环境影响，部分学生过度依赖电子产品，自我管理能力和行为习惯有待规范。“孩子们欠缺的不只是学习基础，更是心灵的滋养和良好的阅读习惯。”王思黑感慨。

“以前孩子每天放学回家的第一件事就是玩手机、玩电脑，不会主动写

作业，更不会看书阅读。”家里有两个孩子在大水平小学读书的李春娟坦言，“自从学校开展诗歌、阅读活动之后，孩子放学回家后，会主动和我们分享在学校学到的诗句，也会自觉完成作业，懂得规划时间。”

蜕变，从阅读开始。学校制定了3年质量提升成长规划，将阅读推广作为育人核心抓手。日常教学中，学校固定开设每周阅读课，组织师生进入图书室开展整本书阅读。教师实行师生共读机制，每学期完成指定书目与自选教育书籍阅读，以身作则营造书香氛围。

2025年春季学期，元江第三小学党总支书记杨雪莹在教授语文教材中的现代诗歌单元时，萌生了邀请本土诗人走进课堂的想法。元江县文联作家协会主席、元江诗歌小苑志愿服务队发起人丁丽华收到邀请后，欣然应允。

丁丽华利用下班后的时间，刚好赶上学校的延时服务——此时孩子们的父母大多还在田里劳作。她第一次走进教室，面对的是一群从未接触过诗歌写作的孩子。“云南的孩子其实很有写诗天赋，我们云南就有一大批优秀的本土诗人，孩子们完全能听懂诗歌、感受诗歌。”但如何在第一堂课就提起孩子们的兴趣？丁丽华想到了一个朴素的办法——带糖果。

“吃着甜甜的糖果，写着美美的诗。”她笑着说。这个小小的举动瞬间点燃了孩子们的兴趣。课堂上，她引导孩子们关注身边的自然风光、亲情暖意、民族风情与家乡变化，从生活细节中汲取创作灵感；还带领师生品读雷平阳等优秀诗人的作品，从诗作中提炼对父母的感恩之情、对家乡的眷恋之意。

当丁丽华将诗歌的要素和格式教授给孩子们后，很快便收获了惊喜。

### 诗意在孩子笔尖流淌

五年级的别浩宇今年11岁，创作诗歌《星星》的初衷简单而纯粹——来源于日常和村里小伙伴聊天交流，大家畅谈未来理想，他便以星星喻理想：

每颗星星都有一个远大的梦想  
有的变成亮闪闪的  
有的想坐上最高的宝座  
还有的想成为天上最亮的明星

别浩宇酷爱经典读物《西游记》，在校阅览室格外偏爱科普类书籍。他观察发现，身边同龄同学大多喜欢阅读中国古代神话故事，大家相互交流书籍内容，形成良好读书氛围。

四年级的倪若楠正沉迷在《格林童话》的故事里。和母亲来到城区生活的她，时时想念留在山村务农的父亲。在她写的诗里，藏着女孩的梦想——

冰冷的雨中，  
黑色的伞下，  
父亲的背上，

“孩子们心里有自己的想法，诗歌成为他们倾诉心声的方式。”丁丽华说，她注意到孩子们学会了仔细观察身边的事物，“‘春暖花开’不再是一个抽象的成语——春天是怎么暖的，花是怎么开的，他们能写出更细致的描写。”在她和老师们的努力下，今年大水平小学成立了文学社团，吸纳更多的同学加入阅读、诗歌创作中。不同年级的学生，都在用自己的方式与文字相遇。

经过长期阅读引导与诗意教育熏陶，元江第三小学学生的识字储备、阅读理解、书面写作能力同步进步，中高年级学生已经能够独立创作短文与诗歌作品。行为习惯也有了巨大转变，学生懂得遵守纪律、文明礼貌待人、主动维护校园环境。越来越多孩子愿意主动看书、摘抄句子、尝试写诗，愿意在课堂上大胆分享想法。

阅读为孩子们筑牢了表达的基础，诗歌则为他们打开了舒展心声的窗口。一年多来，元江县“诗歌里的思政课”已开展49场次，参与学生2000多名。志愿服务队从最初的11人发展到如今登记在册的102人，涵盖公务员、教师、旅居者、企业员工等各界人士。学生创作的

3000余首诗歌中，600余首在“元江诗歌小苑”公众号选刊，45首被《玉溪》等文学刊物选用。

“诗歌让不少成绩平平的孩子重拾自信。”王思黑感慨，活动开展后校园文明蔚然成风，学生不良行为明显减少，正应了那句——“会写诗的孩子不会砸玻璃”。

### 从校园到城市的“书香生态”

元江第三小学的故事并非孤例。在玉溪，全民阅读正在从设施覆盖走向人心浸润。

玉溪市紧扣“培育读书风尚·建设文化强省”主题，深耕“书香玉溪”建设。全市累计打造42个新型公共文化空间，建成中心城区“十分钟阅读圈”；健全市县乡村四级服务体系，696家农家书屋总藏书量达171万余册。红塔区“晨耳读书节”创新构建“诗词九艺”活动体系，澄江市“抚仙湖农民读书会”扎根乡土8年，小湾社区获评全国“最佳书香村镇”。

在青少年阅读方面，玉溪紧扣学生、教师、家长“三个主体”，开展688场相关活动，面向家长培训1.2万余人次，建设38个亲子阅读驿站。80%以上家庭养成亲子阅读习惯，红塔区入选全国青少年学生读书行动区域优秀案例。

“我和孩子们说，不同人生路，一个人不可能都走遍，但可以从书中去感受不同的生命体验，再将你的生命体验化作诗句来表达。”丁丽华说，如今，她正不断加大老师的、志愿者在不断探索中逐步丰富完善阅读与诗歌教育。

当孩子们在诗歌中写下对远方父母的牵挂，或描摹家乡大地的模样，诗歌便成了串联情感与价值的纽带。从“想念远方的家人”到“读懂打拼的辛劳”，从“赞美家乡的变化”到“明白发展的不易”——诗歌不仅填补了离别带来的空缺，更让孩子们学会以更宽广的视角看待生活。

会读书、会写诗的孩子，懂得自律，懂得善良。

在元江的茉莉花香里，在孩子们的诗行间，书香玉溪的种子不断生根发芽。

## 江川系统打造“古滇文化体验区”



江川星云湖畔李家山青铜器遗址。本报记者 王剑钊 摄

本报讯(记者 王剑钊)记者从4月16日举行的《玉溪市江川区国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要》新闻发布会上获悉，“十五五”期间，江川区将重点从文化遗产保护、文化研究阐释和文旅融合发展三个维度，系统打造江川“古滇文化体验区”。

江川区“十五五”规划提出高质量发展示范区、新型产业聚集区、古滇文化体验区和美丽滨湖区生态新城“三区一城”发展定位。打造古滇文化体验区是“三区一城”的核心内容之一。

在文化遗产保护方面，以李家山古墓群为核心推进李家山国家考古遗址公园建设，力争在2027年7月前完成李家山古墓群遗址保护利用项目建设并布局沉浸式、互动式、数字化文化体验场景。完善非遗代表性项目名录与代表性传承人梯队建设，加快建成非遗展示传承基地，促进非遗技艺传承与可持续发展，持续提升古

滇文化的生命力、传播力与影响力。

在文化研究阐释方面，打造具有影响力的古滇文化IP，深化与科研机构合作，深入开展古滇青铜文化研究，为古滇文化体验区建设提供学术支撑。推动古滇文化研究成果的转化应用，构建完整的古滇文化研究阐释体系，打造以李家山青铜器博物馆和李家山考古遗址公园为基地的古滇文化研究高地，让古滇文化成为江川最鲜明的城市标识。

在文旅融合发展方面，聚焦古滇文化、青铜文化等特色文化资源优势和湖滨生态康养旅居资源，以李家山为核心，依托李家山青铜器博物馆、李家山国家考古遗址公园等载体，串联星云湖旅游资源，引入社会资本参与李家山国家考古遗址公园商业配套项目及考古研学基地项目建设，配套建设古遗址、生态观光、民俗体验的复合型文旅产品体系，打造独具特色的古滇文化旅游体验示范区和目的地。

## 聚焦“三大重点” 推动社会工作提质增效

午后的玉溪街头，刚结束送餐高峰的外卖骑手走进“暖心驿站”，捧起一杯热咖啡驱散疲惫；社区便民服务站里，工作人员正耐心为居民办理业务；交通要道上，志愿者们有序引导着人流车流……从城市社区到乡村村寨，玉溪社会工作的暖流，正浸润着千家万户的烟火日常。

2025年以来，玉溪市紧扣省委社会工作“基础夯实处”部署要求，以党建为统领，聚焦新兴领域、基层治理、民生服务三大重点，通过夯基础、优运转、破难题、见实效，推动社会工作提质增效，让群众的获得感、幸福感、安全感持续提升。

### 新业态新群体感受党建温度

新兴领域是党建工作的新阵地，也是服务群众的新延伸。在华宁县泉社区新就业群体党群服务站，喝水、充电、歇脚早已成为外卖骑手、快递小哥的日常。这里不仅是他们奔波途中的“补给站”，更是党组织联系服务新业态群体的“连心站”。

玉溪市压实“管行业也要管党建”责任，健全新兴领域党组织。新成立2个市级行业党委，8个县(市、区)“两新”工委实现实体化运行；选派3507名党建指导员，精准对接服务5100余家企业，推

动4243户“三有”非公企业中1986户建立党组织，以党建赋能企业发展。云南勇良种业联合党支部探索“公司+基地+庄园+专家工作站”模式，培育创新人才，拿下多项专利证书，成功获评“种业信用明星企业”。

行业协会商会规范提升同步发力。全市厘清64家已脱钩协会的党建与监管职责，新成立11家行业协会，注销24家“僵尸型”协会商会。元江县澳洲坚果协会送技术、抓培训，带动1800余农户增收；澄江市民宿行业协会党支部联动社区发展文旅产业，带动500余人就业，小湾村村民租房年收入突破400万元。

暖心服务直达新就业群体身边。玉溪建立“新”心“恳谈会”机制，推出10件暖“新”实事，建成355个“云岭先锋新家园”、46个“骑手友好社区”。通海县打造全市首家“新就业群体友好医院”，免费提供基础健康义诊，让快递员、外卖员等新就业群体真切感受到党组织的温暖。

### 基层治理跑出共建“加速度”

文祥里日间照料中心的服务台账上，密密麻麻记录着独居老人送餐、孩童托管、健康义诊等民生小事，每一件都连着民心。

玉溪以党建为引领，全面推行村级共建共治理事会机制，引导群众投工投劳、筹资献策，共同建设美好家园。新平县创新“四帮四省”机制，汇聚多方力量参与乡村建设；澄江市洋渡营小组通过联合治理，民宿从1家增至30家，春节期间接待游客超2万人次；江川区九溪镇大村群众自筹资金370余万元推进基础设施改造，节省工程造价近150万元，带动务工家庭户均增收1.2万元。

小区治理更精细、更贴心。红塔区溪泽华庭小区构建“党支部+楼栋长+网格员”组织体系，开通24小时响应的“溪泽信梯”小程序，引入医疗、养老、家政等130多项便民服务，打造“溪泽集市”，让居民在家门口就能享受义诊、理发、磨刀等暖心服务。

千余名新就业人员化身基层治理“流动探头”。易门县组建13支“先锋骑手”志愿服务队，2025年提供线索21条，协助抓获嫌疑人7名，排查矛盾纠纷隐患26起，用脚步守护着城市平安。

### 民生服务可感可及直达民心

“仅用12天就高效解决了我们历时两个多月的维权难题。”一封来自群

众的感谢信，道出了玉溪为民服务的速度与温度。

玉溪把群众呼声作为第一信号，出台人民建议征集工作细则，组建97人市级特邀建议人队伍，选聘263名“玉社新声”民情观察员，依托“民意速办”平台畅通诉求渠道。2025年，民生诉求服务一体化平台接处群众问题、建言献策达14.15万件次，均得到高效办结、及时回应。

志愿服务点亮城市文明。玉溪成立志愿服务学院与“玉溪市志愿服务发展专项基金”，开展“爱在玉溪乡村行”活动，在“三湖”地区组建52支生态志愿服务队。节假日、重大赛事期间，5000人次志愿者坚守一线；去年8月强降雨导致货车滞留时，元江哈尼族彝族自治县志愿者及时送上服务与关怀，让外地司机倍感温暖。

专业力量托举民生幸福。全市成立社会工作人才培养基地，638人通过社工职业水平考试，3174名持证社工扎根城乡治理，“老一小”等领域提供专业服务。峨山彝族自治县峨峨为民社会工作服务中心聚焦“老一小”重点群体，探索出一条具有民族特色、贴近乡土实际的社工服务路径，让少数民族群众共享发展成果。 本报记者 杨茜

## 新平建设云南高原特色现代农业示范区

本报讯(记者 李苏榕)近日，记者从《新平县国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要》新闻发布会上获悉，“十五五”期间，新平彝族自治县明确将打造云南高原特色现代农业示范区作为核心发展定位之一，以产业提质、链条延伸、品牌升级为抓手，深耕热区资源，强化科技赋能，完善利益联结，推动高原特色农业高质量发展，为乡村全面振兴、县域高质量发展注入强劲动能。

新平县立足哀牢山立体气候、红河谷热区独特禀赋，以工业化理念、产业化思维做强“1+7+N”现代农业产业体系，做精主粮、做强加工端、拓宽销售端，目标是建成特色鲜明、链条完整、科技赋能、绿色高效、联农带富的云南高原特色现代农业标杆，打造全市重要农产品集散、加工、出口中心，助力全省高原特色农业布局优化。

据了解，“十四五”期间，新平农林牧渔业总产值达72.7亿元，柑桔种植面积、产值稳居全省第一，培育农业龙

头企业71户、居全市首位，认证“三品一标”产品73个，“褚橙”“新平柑桔”成为区域知名品牌；探索“125”联农带农模式，构建起农户、合作社、企业稳定利益联结机制，实现产业增值、企业增效、群众增收。

迈入“十五五”，新平将实现三大核心突破，推动高原特色农业再上新台阶。一是规模质量双提升，目标农林牧渔业总产值突破91亿元、年均增长4.7%以上，设施水果面积占比达50%左右，让优势产业竞争力持续增强；二是产业链全链融合，从单环节种植、养殖向“产购储加销”一体化转型，重点推进初加工、精深加工、综合利用加工协同发展，力争农产品加工产值达230亿元以上，补齐加工短板、提升附加值；三是品牌能级跃升，新增绿色有机及名特优农产品60个以上，打造“新字号”区域特色品牌，推动新平农特产品从区域知名走向全省标杆，走出云南、迈向全国市场。