

云南全链条激发假日消费活力

商品和服务销售额同比增长7%



本报讯(记者 韩成圆)记者5月8日从云南省商务厅获悉:今年“五一”假期,全省商务系统联动金融机构、重点平台及企业,开展“畅享五一·乐享彩云”系列促消费活动,吃、住、行、游、购、娱全链条多场景协同发力。第三方大数据监测显示,假期云南商品和服务销售额同比增长7%。

消费品以旧换新政策持续加码。截至5月4日,全省以旧换新补贴直接带动消费143.64亿元。同时,发放新能源汽车、汽车下乡、彩电电商、美食、家政等系列消费券超2000万张,直接带动消费26.2亿元。省商务厅重点样本企业监测数据显示,全省家具类商品销售额同比增长15.6%,石油及制品类增长7.1%。

特色消费活力释放,围绕云南礼物、健康消费等主题,各地在特色街区、重点商圈、夜间经济集聚区开展夜市市集、老字号嘉年华等活动。普洱茶、凤庆滇红茶、西双版纳玉米等区域公用品牌领跑热销榜。多个商圈打造特色主题、新消费场景,全省重点监测的20个步行街(商圈)累计营业额超5亿元。

体验消费多点开花。各州(市)依托资源禀赋,推动商旅文体健融合发展。昆明打造盘龙江亲水漫步、米轨公园“滇超大集”等沉浸式体验;西双版纳举办茶王节、星光夜市等特色活动;临沧、普洱分别推出春茶物资交流会、茶咖演艺等主题促销。监测显示,西双版纳、临沧零售企业销售额同比增长27.1%、9.3%。

民俗节庆带动餐饮消费旺盛。大理“三月街”民族节、墨江国际双胞胎节、临沧“摸你黑”狂欢节等轮番上演,昆明蓝花楹、红河向日葵、香格里拉杜鹃等“赏花+”场景融合。德宏、保山、玉溪等地结合过手米线、洋芋等特色小食举办节庆活动。第三方监测显示,假期云南餐饮服务营业额同比增长5.7%。红河、临沧、玉溪、大理餐饮业营业额分别增长42.2%、22.1%、7.9%、5.3%。

节日期间,全省生活必需品市场货足价稳。省商务厅样本企业监测数据显示,12大类72种生活必需品零售价格较节前呈“5涨1平6跌”态势,整体运行平稳有序。

“运动过节”助推假日经济升温

本报讯(记者 姜莹)5月1日至5日,Salomon GO野·2026云南九大高原湖泊山水联赛暨红泥湖站、阳宗海站相继举办。两场赛事共吸引约3.5万人次参与。

从红泥湖“耕读传家”的生态廊道,到阳宗海串联湿地、沙滩与传统村落的环湖绿道,跑者穿梭于水清岸绿的生态画卷之中。阳宗海站首创“日落赛道”与“陆·海·空”三维体验,将户外运动从单一奔跑拓展为滑翔伞、帆船浆板交织的立体狂欢,让运动真正融入绿水青山。

数据显示,“五一”期间,阳宗海全区域接待游客39.81万人次,同比增长7.97%。旅游花费1.66亿元;红泥湖站带动通海县接待游客11.92万人次,旅游花费超1.12亿元,文体引擎助推假日经济持续升温。

据悉,九湖联赛将在今年中秋迎来三年规划的压轴收官战。品牌IP联合创始人王家喜透露,滇地站将深度融合古滇青铜文化、郑和文化及红军长征过云南等历史脉络,通过赛事动线设计与组别命名,实现“跑完一场比赛记住一座城市”。



节日期间,斗南花卉交易市场(含对手交易与电子拍卖)鲜切花总交易量达1.73亿枝,交易额1.28亿元;昆明国际花卉拍卖交易中心鲜切花交易量为2030万枝,交易额2437万元,总交易量近1.94亿枝,交易额超1.52亿元。图为“五一”期间的斗南花卉交易市场。 本报记者 张雁群 贡呈融媒供图

“山海趣玩集”主题活动欢乐上演

本报讯(记者 侯婷婷)日前,由康旅集团旗下山海游集团瑞景公司主办的“山海趣玩集”主题活动在景洪市曼听公园欢乐上演,为当地假日文旅市场注入新活力。

作为康旅集团探索“文旅+商业+民族文化+科技”融合发展的核心实践,本次活动依托曼听公园深厚的傣族文化底蕴与假日流量优势,打造集“逛、玩、购、拍”于一体的沉浸式消费新场景。活动现场设置了AI拍照机器人、傣风Mini文创集市,汇聚非遗手作、本土文创及雨林好物等优质业态,推动民族文化与商业场景深度融合。

此次活动不仅丰富了西双版纳的假日文旅供给,精准匹配游客多元化、品质化的消费需求,更通过民俗互动与全场消费联动,有效激活了文旅消费潜力。

中石油驻滇企业“五一”保供不打烊

本报讯(记者 余红 通讯员 郑文贞)“五一”假期,中石油天然气销售云南分公司、云南中石油昆仑燃气有限公司统筹全省气源调度与安全防护,向全省超200万户用户平稳供气3700万立方米,同比增长26%,以“保供不打烊、服务不打烊”守护云岭万家烟火。

假期昆明遭遇“倒春寒”,高新营业厅收费组长张璐冒雨坚守岗位,为市民送上暖心服务。公司省级调控中心、客服中心及全省营业厅、维修队伍全天候联动,确保民生用气无忧。

针对大理“三月街”盛会,公司统筹部署安保,大理区域公司提前12天开展“地毯式”排查;节日期间巡检员运用激光测速仪每日两次加密巡检,科技护航盛会安全。

在24小时调度指挥体系下,全省严格落实领导带班与应急备勤;楚雄门站岗永康连续第二年坚守岗位;维抢修员李明接管5分钟到场,15分钟处置完毕;蒙自末站2002年出生的骨干李俊带团冒雨维保,应对下游供气量激增270%挑战。

一线看发展

一片林生金 一颗果富农 一棵菜畅销

——云南高原特色农产品见闻



释迦果种植基地。 本报通讯员 何磊 摄

元江:石头坡披绿

暖风拂过干热河谷,元江哈尼族彝族自治县澧江街道龙潭社区石灰窑山地的千亩释迦果树新梢勃发,刚刚收的冬春采摘季,有着“元江番荔枝(释迦果)”地理标志的鲜果已售罄,昔日乱石嶙峋的“三跑坡”,如今成为绿浪翻滚的“金果园”。元江县农润农业科技开发有限公司总经理普亚云站在梯田间,望着连片果林感慨:“石头缝里能长出致富果,靠的是敢向荒山要效益、向生态要发展的韧劲。”

谁能想到,这片生机勃勃的标准化基地,10年前还是寸草难生的石漠化荒山。2016年,普亚云扎根石灰窑,向千亩石头坡宣战。最初试种芒果、冰糖橙屡屡受挫,偶然发现本地释迦果在石缝中顽强生长,便认准这条特色路。他带领团队破石砌墙、坡改梯、保沃土,自下而上改造山地,同步建蓄水池、铺智能滴灌,把“不毛地”改成高标准梯田。基地从300亩核心区起步,逐步拓展至千亩规模,在干热河谷石漠地上蹿出生态治理与产业发展相融共生的新路径。

面对挂果难题,普亚云带队赴广西、海南学艺,联合专家建站攻关,攻克人工授粉、产期调节等核心技术,坐果率提升至九成以上,实现一年两熟、错峰上市。依托元江干热河谷气温高、湿度低、上市早的天然优势,元江释迦果抢占冬春黄金档期,“树上冰淇淋”享誉市场。他毫无保留把授粉、修剪等技术送到田间地头,在田间课堂培育一批乡土专家,让小农户搭上标准化快车。

“元江县立足干热河谷独特气候资源,把释迦果产业作为高原特色农业重点产业来抓,坚持生态筑基、科技赋能、品牌引领、联农带富,构建‘龙头企业+合作社+基地+农户’发展模式,推动石漠化治理与产业发展深度融合。”元江县农业农村管理服务局中心高级农艺师李健琪介绍,元江县通过统一标准、统一收购、统一分拣、统一服务、统一销售,有效破解小农户种植不规范、销售无渠道、抗风险能力弱等痛点,让广大种植户稳种稳销、稳定增收的同时打响元江释迦果品牌。



石灰窑释迦果基地技术管理员杨双华跟着普亚云开荒十载,学成后和姐姐种植了20亩释迦果,年产值达50万元。“我既学了种植技术又闯了市场,在家门口就实现增收。”如今,元江释迦果产业已形成“一点突破、全域带动”的良好格局。全县释迦果种植面积达1.3万亩,年产值突破1.2亿元,辐射带动新平、红河、元阳等周边地区种植3万余亩,直接带动1519户农户参与,提供就业岗位6万个,越来越多种植户在这条特色产业路上收获实实在在的红利。

曾经的荒山,如今绿意绵延,生态改善与产业增效同频共振。元江以释迦果特色产业为抓手,既修复了生态,又做强了产业,富裕了农民,实现生态效益、经济效益、社会效益多赢。

本报记者 李苏榕 杨茜 实习生 陈思羽 刘永艳

安宁:小浆果富农

清晨,阳光洒满安宁市温泉街道甸中村。63岁的王翠兰戴上草帽、拎起小桶,骑上电动车,不到10分钟便抵达了村里的惠澳农业蓝莓种植基地。

“以前这时候,正愁红梨烂在地里呢!”王翠兰一边麻利地采摘着最后一茬蓝莓,一边感叹。她家种了十几年的红梨,3亩地年景好时才挣万把块,碰上滞销,一年的辛劳便付诸东流。

2024年,甸中村引进成都市惠澳农业有限公司,投资1.3亿元建设现代化蓝莓种植基地。王翠兰将土地流转给基地,每亩租金2500元,一年稳赚入账7000多元。更让她开心的是,她成了基地的产业工人。

“以前种地是靠天吃饭,现在是凭手艺吃饭。”王翠兰从打包工做起,如今已是熟练的采摘工。采摘期她日收入近300元,即便在常规管护期,

每天也有120元固定工资。“就在家门口,挣钱顾家两不误,心里踏实。”

王翠兰的笑脸,是金方街道产业兴村的缩影。据惠澳村村委会党支部书记王龙介绍,过去这片地种红梨,亩产值仅四五百元,土地流转费仅500元。如今,通过“企业+基地+农户”模式,土地租金翻了5倍,村集体还能提取每亩300元管理费。

走进基地,自动化温室与水肥一体化系统高效运转。得益于安宁高海拔、温差大的气候优势,这里产出的花香蓝莓品质极佳,虽遇市场波动,今年销售收入仍接近2000万元。

产业落地,激活了沉睡的劳动力。基地日均用工超120人,不仅解决了本地村民就业,还通过成立劳务公司,组织熟练工前往外省产区开展“候鸟式务工”,将务工周期从4个月拉长至10个月。

“目前已有200名村民稳定就业,



蓝莓丰收农人乐。 本报记者 陈照 摄

人均月增收8000元到1万元。”王龙算了一笔账:仅土地租金一项,村民年增收94万元,村集体增收12万元。

夕阳西下,王翠兰结束了一天的劳作。“这蓝莓地,就是我们甸中村的‘幸福地’。”她笑着说。

本报记者 陈照

陆良:朝鲜蓟热销

连日来,陆良县马街镇御品仙臻农业科技有限责任公司的朝鲜蓟种植基地里一派繁忙,连片种植的朝鲜蓟迎来鲜食花苞采收高峰期,饱满花苞挂满枝头,工人们正穿梭田间加紧采摘。

朝鲜蓟食药同源,素有“蔬菜之皇”美誉,兼具护肝、降脂、促消化等功效。得益于陆良适宜的气候和肥沃的土壤,当地产出的朝鲜蓟花苞肥大、口感清甜,上市早,深受市场欢迎。当地种植户抢抓机遇,组建线上

运营团队,通过直播带货、短视频宣传拓宽销路,吸引了大量网上订单,产品经冷处理、小包装后发往全国各地,为种植户带来可观收益。

“电商销量已经占据我们总产量的50%,在网上销售价格也会更加有优势,大果56.8元/公斤,中果36.8元/公斤,小果23.8元/公斤,我们基地一共有130亩,产量有200吨左右,产值达到200万元左右。”基地负责人保俞林介绍。

除鲜食朝鲜蓟外,鲜切观赏花、

永生花、朝鲜蓟茶等加工产品同样备受市场青睐。陆良多家种植基地通过丰富产品形态、延伸产业链,提升附加值,进一步拓宽销路,带动农户增收。

保俞林介绍:“目前常年种植3个品种,今年新增试种7个,将从营养成分、花形、口感等方面开展测试,筛选适配鲜食、鲜切花、永生花的专用品种。今年下半年,计划将种植面积扩大到200亩。”

目前,陆良县朝鲜蓟种植面积已超过2000亩,年产值超8000万元,已成为当地助推乡村振兴的特色优势新兴产业。 本报记者 隋鑫 通讯员 邓赛 桂云涛



朝鲜蓟长势喜人。 本报通讯员 邓赛 桂云涛 摄

新闻速递

文山州“就在文山·业兴七乡”选拔赛举行

本报讯(记者 李彤 通讯员 周西杨 张麟)日前,“创赢未来”云南文山2026创业大赛暨文山壮族苗族自治州“就在文山·业兴七乡”选拔赛在公共就业实训基地开赛。经过层层筛选,26个优质项目从众多参赛作品中脱颖而出,晋级选拔赛。

本次大赛以“释放创业动能 圆梦出彩人生”为主题,设置“科技成果+创业”“产业发展+创业”“职业技能+创业”“民生需求+创业”四个主题赛,以及“青年创新”“创在云南”两个专项赛,共6个赛道,旨在为各类创业者搭建展示才华、交流互鉴的平台。

作为落实“就在文山·业兴七乡”品牌建设的重要举措,此次比赛不仅挖掘了一批具有潜力的创业项目,更通过赛事选拔激发了社会创新创业活力。最终,8个优秀项目将代表文山州出征省级大赛。

活动现场还发布了“就在文山·业兴七乡”就业创业标志,该标志以“就”字为基础,采用拟人化艺术变形,寓意就业创业者团结协作。

红河学院联合草坝镇筛选滇南适栽西瓜新品



专家品鉴西瓜品种。 本报记者 黄越超 摄

本报讯(记者 黄越超)近日,红河学院与蒙自市草坝镇联合举办西瓜新品种引进与栽培模式座谈会暨现场观摩会,聚焦滇南气候适应性西瓜品种筛选与基质无土栽培技术创新。

本次活动由红河学院牵头,联合西北农林科技大学、沃汉(红河)农业科技有限公司共同实施。活动围绕优质西瓜、甜瓜新品种引进与适应性筛选,以及“基质无土盆栽+避雨栽培”高效生产模式示范推广两大板块展开。

项目负责人杨永超介绍,基质无土盆栽与避雨栽培并非简单叠加,而是针对传统西瓜种植中连作病害重、雨季病害多发、用工成本攀升等痛点的一体化解决方案,能显著提升机械化率,实现节水节肥、精准管控。

活动现场,68个引进西瓜品种整齐排列。经专家观摩品鉴,共有10余个品种表现出长势良好、抗病性突出、种植稳定性强的优势。下一步,各方将持续深化合作,细化技术流程,构建标准化种植体系,助力产业向“礼品瓜”等高附加值品类提档升级。

易门国家工业遗产消防体验馆开放

本报讯(记者 王剑钊 通讯员 李佳丽 张耀辉)日前,位于易门县绿汁镇的国家工业遗产消防体验馆正式面向公众开放。该馆依托绿汁镇深厚的工业底蕴和文旅资源,将工业遗产保护利用与沉浸式消防科普有机融合,打造集安全教育、实景体验、研学实践于一体的特色科普阵地。

场馆共设两层,陈列着绿汁矿山消防老物件和退役功勋消防车,完整呈现了从矿区专职消防到乡镇消防救援的发展变迁。一楼主打互动体验,设有钻木取火、119模拟报警、VR实景体验等功能区;二楼侧重警示教育与实战演练,涵盖火灾案例剖析、逃生绳结教学、模拟烟雾逃生通道等区域。参观者可亲手操作设备,沉浸式掌握火灾防范和初期处置技巧。

据悉,该体验馆将常态化面向市民、学生和游客开展消防科普培训及主题研学活动。

第三届女性美术书法摄影展在昆开幕

本报讯(记者 侯婷婷)日前,“芳华绽放·岁月华章”2026第三届女性美术书法摄影展在昆明星耀艺术馆开幕。展览秉持“展示女性才华、礼赞创新创造”的宗旨,旨在集中展示女性艺术家的卓越才华和独特视角,让更多人看到女性在艺术领域的杰出成就。

本次展览共收到作品200幅,经专家评审筛选,194幅作品入选参展,其中书画作品172幅,摄影作品22幅。参展作品涵盖中国画、油画、水彩画、书法、篆刻、手工、摄影等多个门类,参展人员105人,她们当中既有长期耕耘在艺术创作一线的职业画家、书法家、摄影家,也有来自学校、机关、企业等行业的艺术爱好者,年龄跨度从20多岁到80岁。