

“水果自由”背后的云南底气

本报记者 龙舟 文/图

五月的昆明教场中路，蓝花楹紫瀑垂落。2026昆明蓝花楹文化旅游季期间，五华区把赏花与尝果串联起来，在“滇风盛夏果‘燃’很疯狂”水果节上，蓝莓、青柚、澳洲坚果、牛油果等高原特色农产品摆满展台。试吃的市民、游客一拨接一拨，询价、下单、拍短视频的声音混在一起，

空气里有花香，也有果香。

赏花热与尝果热无缝衔接，热闹背后是扎根科研、种植和销售一线的“云果”人，用几十年的坚守，把一粒粒种子、一株株幼苗，一步步变成富民产业，勾勒出云南高原特色农业由种得出向种得优、卖得好、链得长转变的图景。



“云果”产品展示。

果“燃”很疯狂“云果”人故事会现场。

2026昆明蓝花楹文化旅游季期间，教场中路游客络绎不绝。

好果子不是“碰巧长出来的”

“今天我们能比较轻松地谈‘云果’自由，背后是几代科研人员几十年一点点的奋斗。”云南省德宏热带农业科学研究所副研究员郭铁英回忆，60多年前，云南咖啡科研成果如一张白纸。为攻克致命的咖啡锈病，科研人员从一株偶然发现的黄果咖啡植株出发，肩挑手提、日夜观察，整整熬了17年，终于培育出“德热132”，让云南咖啡彻底拥有了本土风味。

“澳洲坚果同样如此。”云南省热带作物科学研究所助理研究员马尚玄说，1981年，老一辈专家从广东湛江引进5株澳洲坚果幼苗，为了让外来真正变成本土果，科研人员在景洪市建

设国家级种质资源圃，收集全球236份种质、8000多份材料，反复对比抗旱、抗风、果仁品质、临沧、德宏、普洱等地试验多年，筛选出适宜云南不同区域种植的优良品种。如今，云南澳洲坚果种植面积已超过430万亩，一步步成长为特色优势产业。

“我第一次在红河哈尼族彝族自治州见到青柚时，还以为果子没熟。”云南省红河热带农业科学研究所副研究员赵东兴笑着说。后来，团队逐渐认识到这种果实青皮、风味清甜、品质独特的资源价值。经过20多年持续攻关，团队累计收集柚类资源205份，创制育种材料6000余份，建成120亩育种试验基

地，培育出“云青”“云柚”“翡翠”三大系列6个自主新品种，并同步推进丰产栽培和标准化种植技术研究，让青柚从特色资源变成产业产品。

不管是咖啡豆、澳洲坚果，还是青柚、蓝莓、牛油果，这些“云果”背后有一个共同点——它们不是碰巧长出来的，而是经过了长期筛选、试验、积累和完善。同时，还需要有产业顶层设计，比如云南咖啡近年来品质提升明显，背后既有“德热”系列咖啡品种的创新，也有《云南省精品咖啡种植规划》、国内第一个咖啡烘焙团体标准等产业布局，这种从实验室到田间地头的系统性支撑，才逐渐拥有今天的产业面貌。

把“云果”当成事业来做

“大家可以叫我‘谢大叔’。”云南云禾生态农业种植有限公司总经理谢彬，10多年前还是通信工程师。一次在建水县出差时，他看到当地品质极佳的夏黑葡萄被收购商一再压价，“好果子没有卖出好价格”的痛点让他看到了农业规模化、品牌化发展的巨大机遇。他毅然辞职，带着积蓄一头扎进建水的葡萄大棚。凌晨下地采果，守着分级线盯品质，成了他创业初期的日常。如今，他的公司已从单一的种植，发展到品种优化、标准生产和渠道建设并重，面对市场竞争，他的选择是扎根建水、专注葡萄、深耕品质。

在石林彝族自治县，云南朋知浩农业发展有限公司总经理徐月伟返乡创业时，村口一个70平方米的小仓库就是全部“阵地”。人参果进来，人工分拣；订单来了，人工打包；遇到发货高峰，一群人忙到深夜是常事。后来，随着订单量增加，他开始一步步完善分拣、仓储和冷链设施，把仓库扩展成7000平方米的标准化分拣仓储中心。果子的商品化处理能力明显提高的同时，他坚持做“树熟果”和分级销售，不拿品质参差不齐的果子去赌市场。这个看似笨的办法，反而让他的客户越做越稳定，也带动周边农户开始重视

让好果子卖得好、走得远

如果说科研决定有没有，种植决定好不好，那销售就决定值不值。

“过去我们的农产品面临一个巨大的困境——有资源，无品牌，无溢价。”滇境之南企业管理有限公司总经理纪光兰的探索，是将云南丰富的民族文化资源，转化为产品的独特魅力。以芒果干为例，她的团队不再满足于简单的烘干包装，而是深度挖掘傣族的“赠礼文化”，结合傣锦、傣陶、傣纸非遗技艺，将一包普通的芒果干，打造成了有故事、有温度、有设计感的城市礼物和旅游伴手礼。

蒙自飞花酿酒厂总经理苏润秋曾看到，果园里品相差的“次果”被随

采收标准和品控。

“我们园子里最老的石榴树已经202岁了，它陪伴了我们家六代人的成长。”在蒙自市，返乡创业的“石榴哥哥”张显则把目光放在百年古树石榴园的科学管护上，携手中国农业大学共建了全国首个蒙自石榴科技小院，用科学化的方式养护古树，让老果园重焕生机。不仅如此，孟连牛油果、盈江优质稻米等产业也在走类似道路，企业、合作社、基地、农户联动，把品种、技术、标准、收购、品牌连成一条线，靠管理、靠科技、靠组织化，把“天赋”变成稳定产能。

道，为云果走出大山架桥铺路。作为云南省十大要素交易中心之一，位于昆明市五华区西塞街桃园片区的云南国际高原特色农产品交易中心也在加紧建设。该项目总占地约1200亩，一期建成后，将具备集交易、仓储、物流、检测、电商、展销于一体的综合服务能力，通过集约化运营、智慧农批管理系统、电子结算中心、质量追溯体系等方式，提升流通效率，降低交易成本，依托云南连接东南亚的区位优势，交易中心将进一步放大昆明作为区域性国际商贸物流枢纽的作用，推动云南水果“买全球、卖全球”。

昆明速览

昆明市唤醒“沉睡资产”架青创云梯

本报讯(记者 尹朝平) 当前，一场变革正在昆明悄然发生——曾经闲置的旧厂房、沉寂的办公楼、被遗忘的社区角落，正蝶变为青年创新创业的热土。昆明市精准对接青年创业的痛点与需求，以盘活利用国有低效闲置资产为突破口，将“沉睡”的空间资源转化为支撑青年逐梦的坚实载体。

五华区盘活辖区内的闲置国有资产和老旧厂区，系统升级了16个青创

空间，总面积超过23万平方米，构建起“零成本试错+低成本启动”的扶持体系。呈贡区乌龙街道以微改造、重运营的思路，将核心商圈中约2500平方米的原新呈会客厅闲置空间，升级为“青创之眼”。西山区由区人社局与供销社牵头盘活国有资产，打造了集共享办公、独立孵化、路演大厅、导师工作室等功能于一体的区级青年创业空间，力争每年在园孵化企业100家以上。

呈贡区城市推介会在四川宜宾举行

本报讯(记者 张雁群) 日前，“宜路繁花·链动双城”昆明市呈贡区城市推介会在四川省宜宾市举行。本次推介会旨在深化川滇区域协作，拓展旅居康养客源市场。

推介会上，昆明市呈贡区政府主要负责人从生态、交通、配套、人文四个维度系统解读了呈贡的城市价值。特别是依托昆明南站交通枢纽优势，未来渝昆高铁通车后，宜宾与呈贡将迈入“2小时生活圈”，两地在产业互

补、客源互通方面潜力巨大。呈贡向宜宾企业家发出邀请，欢迎他们走进呈贡、投资呈贡、宣传呈贡，共同做强呈贡旅居康养品牌，共享城市发展红利。

泰康之家滇园、四川邦泰、中通世纪、中交置业、昆明鹏瑞利康养社区等5家优质旅居康养项目代表依次登台，展示了呈贡最具代表性的旅居康养产品。

活动现场举行了“旅居呈贡”宜宾营销服务站授牌仪式，为两地长效旅居营销合作搭建了实体平台。

第二批昆明市劳动教育工作站授牌

本报讯(记者 王琼梅) 近日，昆明市“行走的劳动课”跨域教研项目启动会暨第二批昆明市劳动教育工作站授牌仪式在昆明市工人文化宫举行。昆明市工人文化宫、昆明市盘龙区盘龙小学、昆明市实验中学、昆明市盘龙职业高级中学被授牌为第二批昆明市劳动教育工作站。

本次活动以“劳动在路上 匠心伴成长”为主题，旨在充分发挥社会场馆育人功能，破解校内劳动教育资源不足、实践场景单一等难题，打造具有春

城特色的“行走的劳动课”劳动教育品牌。活动现场，盘龙小学劳动骨干教师率先完成从讲台到场馆的角色转换，他们的讲解为双师型师资培养作出示范。5家共建单位达成共识，明确当好“行走课程”先行者，成为“馆校融合”示范者，争做“师资赋能”实践者，做好“育人实效”答卷人的协同方向。随后，教师分批参观工匠馆，观看获省级奖项的音诗画思政课程部分节目，微型思政育人功能，破解校内劳动教育资源不足、实践场景单一等难题，打造具有春

盘龙区第40届学生艺术节展演闭幕



学生艺术节展演现场。盘龙区教体局供图

本报讯(记者 王琼梅) 近日，昆明市盘龙区第46届盘龙文化艺术节系列活动暨盘龙区第40届学生艺术节展演闭幕。

本届艺术节展演为期4天，设置幼儿舞蹈、中小学舞蹈、校园合唱、戏剧朗诵、心理剧五大特色板块，汇聚全区百余支优秀队伍，3400余名学子同台竞技。从灵动童趣的舞蹈

到和声悠扬的合唱，从情感真挚的朗诵到富有内涵的心理剧，多样艺术形式充分展现盘龙学子的艺术素养与创造活力。

本届艺术节共收到1933幅美术作品，有127个节目参加最后的展演。艺术节期间，各学校开展了形式多样的校内展演展示活动，涌现出一大批艺术精品。

昆明市思维导图课堂教学展示活动举行

本报讯(记者 王琼梅 通讯员 吉俊辉) 由昆明市教育科学研究院主办、昆明西南联大研究院附属学校承办的思维导图课堂教学展示活动近日落幕。本次活动以“思维导图促进提质增效跳出内卷回归育人本真”为主题，邀请全市教育系统相关负责人、专家、教研员及一线教师共研课堂改革，共探育人新路。

本次活动通过专家报告、课堂展示、评课研讨、深度沙龙、授书赋能等环节，构建起理论引领、课堂实证、交

流升华的完整闭环。活动中，“思维导图”倡导者房超平校长作专题报告，解析内卷痛点、分享实践路径。西联学校教师呈现12节9个学科思维导图示范课，充分展现“以学为主、以思为核心”的课堂样态。

评课研讨环节，西联学校教师团队进行多元反馈，市教科院教研员点评引发深度思考；深度沙龙中，各方嘉宾围绕“思维导图破内卷”展开探讨，凝聚教育共识。

宜良县北古城镇发展蓝莓产业促群众增收

本报讯(记者 熊明 通讯员 桂云丽) 近年来，宜良县北古城镇坚持以党建为引领，以产业发展为抓手，精准引进蓝莓现代农业产业基地项目，培育优质品种、拓宽市场渠道，让蓝莓成为带动群众增收致富的“金果果”，探索出一条产业兴、百姓富的乡村发展新路子。

基地总投资两亿元，占地面积1200余亩，建设智能化大棚、分拣包装一体化加工中心，配套水肥一体化、蓄水池等现代化设施，形成标准化、规范化种植培育体系。围绕蓝莓品质提升，精选“花香蓝莓25”“西班牙42”等优质品种进行规模化种植。

北古城镇坚持把群众增收放在首位，通过土地流转模式，向农户流转土地1000余亩，完善利益联结机制，将分散的土地集中整合用于规模化、标准化种植，让农户获得稳定的土地租金收入。累计带动农户创收1500余万元，实现“资源变资产、农民变股东”。同时，全力打造“家门口的务工车间”，基地日常可为周边村民提供400至500个务工岗位，单日人均收入130元以上，累计带动2000余名村民就近就地就业。

目前，基地预计可实现年创收3000余万元，为地方经济发展注入新活力。